

## 【とんぼりリバーウォーク】大黒橋～新戎橋間

### アート作品で道頓堀川遊歩道を彩ります！

～両岸に計10点のアート作品展示、PR・宣伝用アート広告も募集～

南海電気鉄道株式会社（社長：遠北 光彦）では、道頓堀川遊歩道「とんぼりリバーウォーク」において、新たな魅力と賑わいを創出し東西の回遊性を向上させるため、「壁のシェアリングエコノミー（ウォールシェア）」を展開する180（ワンエイティ）株式会社（代表取締役：上仲 昌吾）と連携して、大黒橋から新戎橋間の両岸にアート作品をそれぞれ5点ずつ、計10点制作し、展示します。

展示を行う10点のアート作品は「元気な大阪らしさ!!」をテーマに、6組のアーティストが手掛けます。1点あたり2日程度で描き上げ、7月7日（日）に10点すべて完成する予定です。

このほか、希望する企業などの依頼を受け、有料で企業ロゴや商品、サービスをPR・宣伝するアート広告を制作し、展示を行います。

なお、今後は、アート広告の募集に努めるとともに、アート作品の展示点数を増やし、大黒橋から新戎橋間の両岸すべての壁を彩ることができるよう、拡大していく計画です。

詳細は、別紙の通りです。



施工前



施工後イメージ



制作活動イメージ

## 別紙

1. 展示場所 「とんぼりリバーウォーク」大黒橋～新戎橋間の両岸  
※側壁パネルにボードを取り付け、その上に  
アート作品やアート広告を描きます。



## 2. アート作品の制作・展示

- (1) 作品テーマ 「元気な大阪らしさ!!」  
※テーマに基づき、参加アーティストが自由に作品を描きます。
- (2) 展示作品数 10点(各岸とも大黒橋側から5点)  
【大きさ】9点：高さ2m、幅5.4m 1点：高さ：2m、幅10.8m
- (3) 参加アーティスト CAB、GRIND PENCIL、山栄 ART 工房、BAKIBAKI、  
みんな表現者代表 Artist 織田、YOHEYY (6組)
- (4) 展示開始日 7月7日(日)に、10点のアート作品が完成する予定です。  
※1点あたり2日程度で描き上げる予定のため、アーティストによる  
本格的な制作活動は、7月6日(土)と7月7日(日)の2日間です。

## 3. PR・宣伝用のアート広告

- (1) 概要 希望する企業などの依頼を受け、有料で企業ロゴや  
商品、サービスをPR・宣伝するアート広告を制作します。  
※1点あたり、依頼を受けてからアート広告の展示まで  
1ヶ月程度かかります。
- (2) 展示可能アート広告数 8点(各岸ともアート作品と連続して4点展示)
- (3) 料金 制作費用を含む年間のアート広告展示料金をいただきます。  
広告料金は制作内容によって変動します。詳細は以下問合せ先  
までご連絡ください。
- (4) 問合せ先 180(ワンエイティ)株式会社 お問い合わせフォーム  
URL：<https://wall-share.com/contact>  
※ご質問内容欄で「アート広告について」を選択のうえ、  
問合せ内容をご記入ください。



## 4. 今後の計画

アート広告の募集に努めるとともに、アート作品の展示点数を増やし、大黒橋から新戎橋間の両岸すべての壁を彩ることができるよう、拡大していく計画です。

### 【参考】「ウォールシェアとは」

ウォールシェアは、今まで価値のなかった壁に経済価値を生み出すべく「ウォールアート広告」を創り、社会問題であった「落書き」を逆にとり価値観を180度覆すシェアリングエコノミーサービスです。180(ワンエイティ)株式会社が、2018年12月5日、カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長兼CEO 増田 宗昭)が実施するベンチャー向け協業プログラム「T-VENTURE PROGRAM 2018」にて優秀賞を受賞したことをきっかけに事業がスタートしました。また同サービスは2019年6月3日、大阪市ベンチャー企業支援プログラム「OIH Seed Acceleration Program 第7期」に選出されています。

### 【参考】とんぼりリバーウォークについて

とんぼりリバーウォークは、浮庭橋(湊町)～日本橋(宗右衛門町)間の道頓堀川沿いに設置された両岸約2kmの遊歩道で、イベントの実施や広告の掲出などにご利用いただけます。

南海電気鉄道株式会社では、2012年4月から、同ウォークの管理・運営業務を大阪市から受託しています。