

2023年3月1日
南海電気鉄道株式会社

マネジメントコース25名程度、エキスパートコース20名程度を予定
2024年度入社予定 新卒採用開始のお知らせ
～ 採用ホームページもリニューアルオープン ～



南海電気鉄道株式会社（社長：遠北 光彦）は、本日より、2024年度入社予定の新卒採用を開始したことをお知らせします。採用予定数としては、ジョブローテーション等を通して全社的な視点での活躍を期待する「①マネジメントコース」は25名程度、鉄道部門を中心に専門性を活かした活躍を期待する「②エキスパートコース」は20名程度を予定しています。

また、当該採用開始にあたって、採用ホームページをリニューアルし、本日公開しました。生き生きと活躍する従業員紹介など、「働く雰囲気・イメージ」が感じられる内容となっていますので、是非ご覧ください。

今後も、当社は、中期経営計画「共創140計画」で掲げる人財戦略に基づき、多様な人財の採用を推進していきます。

- ◆マネジメントコース向け採用ホームページ：<https://www.nankai-recruiting.jp/>
- ◆エキスパートコース向け採用ホームページ：<https://www.nankai-recruiting.jp/expert/>
- ◆南海電鉄公式ウェブサイト「採用情報」：<https://www.nankai.co.jp/recruit.html>

1. 2024年度新卒採用(予定)

(1)概要

◆マネジメントコース

鉄道・不動産・流通・レジャーサービスなど、幅広い事業展開を行う南海グループで、ジョブローテーション等を通して、全社的な視点・経営的な視点を培い、南海が描く“2050年の企業像”やその先の将来に向けて、不確実な外部環境で南海グループを率いるリーダー人財を募集します。

◆エキスパートコース

①鉄道技術系

総合モビリティ事業への進化を目指す南海グループにおいて、基幹事業の“鉄道”を将来的にわたって担っていくことのできるプロ人財を募集します。2031年のなにわ筋開業(予定)や自動運転の進展など、取り巻く外部環境が変化するなかで、将来的には鉄道を活用した企画等での活躍も期待します。

②情報系

南海グループが飛躍的な成長を果たしていくために、デジタル技術を用いて新たな価値創造に挑戦し、南海グループのDX推進を担っていただく人財を募集します。

(2)採用予定数

◆マネジメントコース 25名程度

◆エキスパートコース 20名程度

(3)応募資格

◆マネジメントコース

<卒業年>

2020年4月～2024年3月に4年制大学卒業(卒業見込み)、または大学院修了(修了見込みの方)の方。

<学部・学科など>

事務系: 全学部全学科 **技術系**: 土木系、建築系、電気系、機械系、情報系の各学部

◆エキスパートコース

<卒業年>

2020年4月～2024年3月に4年制大学または大学院(修士課程)、高等専門学校、専門学校を卒業(卒業見込み)・修了(修了見込み)の方。

<学部・学科など>

鉄道技術系: 全学部・全学科 **情報系**: 情報系専門学校

(4)問い合わせ先

◆マネジメントコース 人事部 : TEL 06-6644-7131 Mail jinji0320@nankai.co.jp

◆エキスパートコース 人財戦略部 : TEL 06-6644-7135 Mail jinzaisaiyou@nankai.co.jp

2. 採用ホームページのリニューアル等

マネジメントコース向け採用ホームページ(<https://www.nankai-recruiting.jp/>)を大幅リニューアルしたほか、エキスパートコース向け採用ホームページ(<https://www.nankai-recruiting.jp/expert/>)を新設しました。詳細は、以下のとおりです。

(1) マネジメントコース向け採用ホームページ

URL: <https://www.nankai-recruiting.jp/index.html>



◆ポイント1

企業を選ぶ要素において、社風や働く従業員の重要性は増していることから、鉄道・不動産・流通・サービスそれぞれの分野で活躍する「従業員紹介」を拡大。



◆ポイント2

なんばパークスの南側に新たに誕生する、新たなまちのプロジェクトストーリーを特集記事として取り上げます。「センタラグランドホテル大阪」「パークス サウス スクエア」「ホテル京阪 なんば グランデ」の開発において、多数の関係各社との調整等において、やりがいや苦労した点などを包み隠すことなく打ち明けます。

※3月1日14時公開予定



(2) エキスパートコース向け採用ホームページ

URL: <https://www.nankai-recruiting.jp/expert/>



◆ポイント1

新たにできるエキスパートコースの特徴である
専門分野を究めるということが、
分かりやすいように表現しています。



◆ポイント2

マネジメントコースと同様に、
企業を選ぶ要素として、
社風や職場の雰囲気的重要性が
高まっていることから、
従業員にアンケートを実施。
その結果を掲載しています。

