

平成 17 年 10 月 27 日

南海電気鉄道株式会社

南海電鉄のフリーペーパー＜NATTS＞の姉妹誌

『 **P + n a t t s** 』(愛称:「ピーナッツ」)を創刊します
コンセプトは「ちょっとしたプラスをワタシに」

南海電鉄(社長 山中 諄)では、当社沿線情報を紹介するフリーペーパー「NATTS(ナッツ)」の姉妹誌「**P + n a t t s**」(ピープラスナッツ 愛称:「ピーナッツ」)を京阪神エルマガジン社の編集により、「創刊準備号」として今年 11 月 18 日(金)と来年 3 月 17 日(金)に発行します。

また、読者の反応を分析したうえで、来年夏から月刊化を予定しています。

20～30 代女性を読者ターゲットに設定！

「**P + n a t t s**」は「ちょっとしたプラスをワタシに」をコンセプトとし、「**P**」には「**NATTS**」の従来の編集要素に、「ビューティ」「ファッション」「旅行」「グルメ」といった女性誌の要素を Plus(プラス)しながら、20～30 代中頃の女性の読者に Pick Out(掘り出し)した情報を届け、Precious(宝物のような)な毎日を過ごしていただきたい、という願いを込めています。

また、「**P + n a t t s**」は、当社線各駅への設置のほか、新たな試みとして大阪市以北エリアのオフィスなどに無料配布することで、普段南海電鉄のご利用機会がないお客さまにも「**NATTS**」ブランドの周知を図るとともに、新たな読者の開拓を目指します。

詳細は別紙のとおりです。

別 紙

フリーペーパー「P + n a t t s」についての概要

1. 名 称 「P + n a t t s」(ピープラスナッツ)【愛称：ピーナッツ】
「N A T T S」は、「Nankai Area Top Total Site」の頭文字から得たもので、当社沿線の飲食店、行楽情報などを紹介するフリーペーパーとして、平成12年11月から発行しています。
2. 発 行 「創刊準備号」として11月18日(金)と来年3月17日(金)に発行
平成18年夏から月刊化(毎月中旬発行)を予定しています。
3. 編 集 京阪神エルマガジン社
4. 主な掲載内容 今月の特集
ターゲット層の関心が高い、「ビューティ」「ファッション」「旅行」「グルメ」などの特集記事を展開
グルメ連載「P + GOURMET」
会社帰りやランチで楽しんでもいただけるお店やメニューを提案
トピックスコラム
「旬のスポット」「スイーツ」「マナー術」など毎月のタイムリーな話題を紹介
エンターテインメント「P + Entertainment」
占いや最新映画、本などのエンターテインメント情報を紹介
5. 体 裁 タブロイド判 オールカラー 16ページ(創刊当初予定)
6. 発行部数 10万部(創刊当初予定)
7. ターゲット 20～30代中頃の女性
8. 配布場所 オフィスへの無料配布(大阪市以北のエリア)
南海電鉄の主要駅
その他

以上



「P+natts 創刊準備号」表紙（イメージ）