

# なんばCITYのメンズゾーンがリニューアル 『CITY MEN'S』本日9月1日(金)オープン! 関西初出店ブランド7店舗を含む全26店舗

南海グループの南海都市創造(社長:山中 諄)では、商業施設「なんばCITY」の本館地下2階メンズゾーンを全面リニューアルし、ゾーン名称を『CITY MEN'S』に変更のうえ、**本日9月1日(金)午前10時00分にオープン**しました。

『CITY MEN'S』は「気負わない上質感&こだわりをセレクトできるスタイリッシュ空間」をテーマに全26店舗で構成しています。そのうち新規店舗は11店舗(うち関西初出店は7店舗)となり、洗練されたスーツスタイルから上質なカジュアルファッションに加え、靴・バッグ・趣味雑貨などを充実させ「大人のライフスタイル」をトータルに提案します。また、今般のリニューアルにあわせて同ゾーンに設置しているトイレを全面改修するなど、積極的に施設サービスの改善に努めました。

今後も、なんばCITYはお客さまから支持されるSCを目指し、魅力あるテナント構成と楽しく快適な商環境の提供を目標に、施設の活性化を計画的に進めていきます。

詳細は別紙のとおりです。



本日(9月1日)オープンしたなんばCITYの『CITY MEN'S』

< 別 紙 >

なんばCITY『CITY MEN'S』の概要について

1. オープン日時

平成18年9月1日(金) 10時00分

2. コンセプト

「気負わない上質感&こだわりをセレクトできるスタイリッシュ空間」

3. リニューアル対象エリア

なんばCITY本館地下2階「メンズゾーン」

(延床面積：3,968.08㎡)

4. 店舗構成

全26店舗

新規店舗：11店舗(うち関西初出店は7店舗)

改装店舗：15店舗

5. 投資額

2億1,000万円

以上