

平成19年1月17日

南海電気鉄道株式会社

南海電鉄がお届けする女性のためのライフスタイルペーパー

『P+natts』の新サービス導入&配布エリアの拡大について

南海電鉄(社長:山中 諄)では、当社沿線情報を紹介するフリーペーパー「NATTS」の姉妹誌「P + natts」(愛称:「ピーナッツ」)を、昨年7月20日(木)に創刊しました。これまで6回発行し、お客さまから大変好評をいただいています。

2つの新サービスを導入!

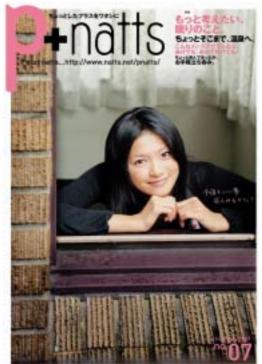
6月号から本紙にチラシやパンフレットなどを折り込んでお届けする『Put + in(プットイン)サービス』と、本紙配達時に使用する専用封筒に、チラシやパンフレットなどを同梱してお届けする『P + akage(パッケージ)サービス』の 2 つの新サービスを開始します。両サービスともに、『P + nat ts』の読者層(20~30歳代の女性)にターゲットを絞った訴求が可能です。

配布エリアが拡大!

「P+natts」の無料配送エリアを、昨年12月から大阪府内全域のオフィス(女性従業員が5名以上)に拡大するとともに、大阪府内の美容院にも無料配送を開始しました。 [P+nattsお届けオフィス数:約5,000社(平成18年12月現在)]

当社では、今後とも広告収入の拡大を図るとともに、『P+natts』の知名度とブランドイメージの向上を狙います。

詳細は別紙のとおりです。



P + natts 2 月号の表紙

【1】『Put + in(プットイン)サービス』の概要

1.サービス内容

『P+natts』本紙に企業・お店のチラシやパンフレットなどを折り込むサービスです。

2.折り込み可能サイズおよび折り込み料金

【全エリアの場合】 【一部エリアの場合】 A 4 (210mm×297mm)サイズ 1 1 円/部 1 6 円/部 B 4 (257mm×364mm)サイズ 1 3 円/部 1 8 円/部 A 3 (420mm×297mm) 二つ折りサイズ 1 6 円/部 2 1 円/部 B 3 (514mm×364mm) 二つ折りサイズ 1 8 円/部 2 3 円/部

【 全エリアの場合は4万5千部に折り込み】

3.サービス開始

「P+natts」6月号(5月20日発行予定)から。 2月号(1月22日発行)から試験導入します。

4.お申込およびお問合せ先

南海電鉄 NATTS 事務局 (TEL 06-6644-7245)

【2】『P+ackage(パッケージ)サービス』の概要

1.サービス内容

『P+natts』オフィス配送時に使用する専用封筒に、企業・お店のチラシやパンフレット、カタログ、サンプリング商品などを同梱し、大阪市内のオフィスにお届けするサービスです。

2.同梱可能物および料金

【全エリアの場合】【一部エリアの場合】ご)200円/社

紙媒体(チラシなど)200円/社250円/社その他(試供品など)250円/社300円/社

【 表記料金は1オフィスあたりの同梱料金です。5,000 社への同梱を基本とします】

3.サービス開始

「P+natts」6月号(5月20日発行予定)から。 2月号(1月22日発行)から試験導入します。

4.お申込およびお問合せ先

南海電鉄 NATTS 事務局 (TEL 06-6644-7245)

|【3】P + nat ts 無料配送エリア拡大についての概要

1.サービス内容

従来「P+natts」の配送エリアは、普段南海電鉄のご利用機会がない大阪市以北などのオフィスに無料配送していましたが、お客さまのご要望に基づき、昨年12月からは、南海沿線を含む大阪府内全域のオフィス(女性従業員が5名以上)に配送エリアを拡大しました。また、あわせて大阪府内の美容院にも無料で配送します。

2.お申込み方法

<u>http://www.natts.net/pnatts/</u>にアクセスのうえ、必要事項を入力して送信してください。

参考

沿線情報誌「P+natts」の概要

1.名 称

P + natts【愛称:ピーナッツ】

2.配布場所

大阪府内全域のオフィス(女性従業員数5名以上)への無料配送 大阪府内の美容院への無料配送 南海電鉄主要駅 など

3. 創刊日

平成18年7月20日(木) 毎月20日に発行します。

4.編集

京阪神エルマガジン社

- 5.ターゲット
 - 20~30代中頃の女性
- 6.体 裁

タブロイド判 オールカラー 16ページ

- 7.発行部数
 - 10万部(うちオフィス配送数は約4万5千部) 平成18年12月末現在

以上