

報道発表資料

平成19年2月19日

「なんばパークス」新規出店テナントの決定について

新業態35店舗、大阪初36店舗を含む127店舗 4月19日(木) グランドオープン

南海都市創造株式会社(社長:山中 諄)と株式会社髙島屋(社長:鈴木 弘治)では、なんばパークス2期計画完成によるグランドオープン日を4月19日(木)にひかえ、共同で開業に向けての作業を推進しておりますが、このたび「なんばパークス」の商業施設(Shops & Diners)に新たに出店する127店(シネマコンプレックス除く)が決定しましたので、お知らせいたします。

<店舗開発コンセプト>

なんば"NEXT"スタンダードライフ

「都市で暮らす、都市で遊ぶ大人の男女」、すなわち30歳代を中心とする洗練された大人の男女をターゲットに、さらにエンターテインメント性あふれる店舗構成で「衣・食・住」に新たな価値を提供していきます。

<開発のねらい>

【1】『時間消費型の街づくりを行います。』

大阪市内最大級の「なんばパークスシネマ」や、文化情報を発信する多目的ホールやカルチャースクール、今回拡張する屋上公園などを通じて、施設滞在の楽しみを提供します。

【2】『幅広い層のお客さまへの対応を図ります。』

高感度なファッションゾーンの充実に加え、ヤングファミリー層やこだわりをもった団塊世代なども楽しめるゾーンを強化します。

【3】『1期で不足している機能の充足・解消を図ります。』

新業態(35店舗)・大阪初(36店舗)のテナントを多数誘致し、施設の機能を充足します。また、お客さまニーズの高い飲食店は、店舗数を1期と比較し2.4倍の合計43店舗に大きく拡張し、質・量とも大阪市内有数のレストラン街となります。

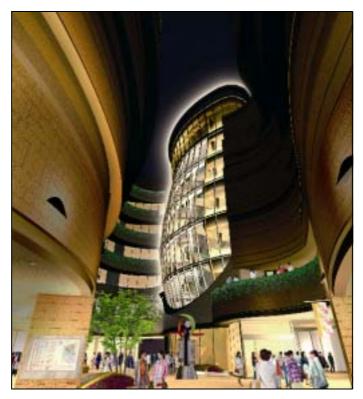
<各フロアの概要・新規店舗数>		<新規店>	< 既存店 >	<合計>
1 F	なんばCITYとつながるカーニバルモール	1	1 0	1 1
2 F	新生PARKSのメインストリートフロア	1 3	1 6	2 9
3 F	自然体でおしゃれを楽しむ大人の男女のフロア	2 2	2 4	4 6
4 F	遊び心溢れる大人の男女のフロア	2 1	2 7	4 8
5 F	心を自由に遊ばせるライフスタイルフロア	1 9	1 8	3 7
6 F	ひと味違うカジュアルレストランフロア	1 4	1 1	2 5
7 F	高感度な大人のダイニングフロア	7	4	1 1
8 F	オープンエアなエンターテインメントフロア	2	1	3
T-terrace	髙島屋グループがプロデュースするゾーン(1~3Fの一部)	2 8	-	2 8
	合計	127	1 1 1	2 3 8

<業種別店舗数>	<新規店>	<既存店>	<合計>
ファッション	59(15)	4 5	1 0 4
雑貨・コスメ	39(10)	3 6	7 5
飲食・カフェ	25(1)	1 8	4 3
<u>サービス・他</u>	4 (2)	1 2	1 6
合計	127(28)	1 1 1	2 3 8

() はT-terrace 内の店舗

【ご参考】

- 【 1 】なんばパークス Shops & Diners 施設概要
 - (1)店舗面積 約51,800㎡ (1期21,300㎡ 2期30,500㎡)
 - (2)展開場所 なんばパークス 1 階~8 階
 - (3)店舗数 238店舗、シネマコンプレックス(11 スクリーン、2164席)
- 【2】なんばパークス全体概要
 - (1) 事業主体 南海都市創造株式会社・株式会社髙島屋
 - (2)所在地 大阪市浪速区難波中2丁目10番70号
 - (3) 敷地面積 33,729㎡(1期 22,281㎡ 2期11,448㎡)
 - (4)建築面積 25,500㎡(1期 16,400㎡ 2期 9,100㎡)
 - (5)延床面積243,800㎡(1期167,200㎡ 2期76,600㎡)
 - (6)駐車台数 647台(1期365台、2期282台)



なんばパークス Shops & Diners (イメージ)



パークスガーデン(イメージ)