

海外訪日旅客に特化した有益な情報発信サイト 南海グループのグローバルサイトを全面リニューアル

南海電鉄（本社：大阪市浪速区、社長：亘 信二）では、中期経営計画「凜進130計画」において「観光・インバウンドビジネスの推進」を基本方針の1つに掲げており、関西国際空港を軸に急速に増加する海外訪日旅客に対し、大阪難波をはじめ広く関西エリアへの誘客に向けた取組みを強化しています。

そしてこのたび、南海グループのグローバルサイトを3月27日（水）に全面リニューアルします。大阪・関西エリアへの海外訪日旅客が見て有益な情報を入手できるページを充実させ、難波を基点に関西全域の面白くて旬な情報を発信することで、地域のポータルサイトを目指し、海外向けに特化した運用を行っていきます。

詳細は以下のとおりです。

新グローバルサイト概要

- (1) サイト名
「How To ENJOY OSAKA」
- (2) 運用開始日
平成25年3月28日（木）
- (3) URL
<http://www.howto-osaka.com>
- (4) 対応言語
英語・中国語（繁体字、簡体字）、韓国語の3カ国4言語
- (5) 内容
 - ①【新規】難波を基点に広く関西全域に向かうインバウンド旅客への情報提供
 - ②【充実】南海グループの観光・アクセス・宿泊・流通施設などのPR
 - ③【新規】フェイスブックページの開設（フェイスブックは、当面英語のみ対応）



以上