



平成 25 年 8 月 30 日

名古屋鉄道株式会社
南海電気鉄道株式会社

Wind × NATTS

名鉄 & 南海 相互の情報誌でコラボ企画を展開

近鉄特急などで容易に相互往来が可能な「名鉄沿線」と「南海沿線」を紹介！

名古屋鉄道株式会社（社長：山本亜土）と、南海電気鉄道株式会社（社長：亘 信二）では、両社沿線への旅客誘致企画を、相互の沿線情報誌で初めて展開します。

同企画は、近鉄特急などの利用で、容易に相互往来が可能な「名鉄沿線」と「南海沿線」について、両社の無料情報誌を利用して旅客誘致に取り組むものです。

第1弾では、名鉄沿線おでかけマガジン『Wind』（9月1日発行）で、南海沿線の観光地「世界遺産・高野山」を、南海沿線情報誌『NATTS』（9月1日発行）において名鉄沿線の観光地「犬山」の魅力を紹介します。

詳細は別紙のとおりです。



名鉄「Wind」で紹介する「高野山」のページ



南海「NATTS」で紹介する「犬山」のページ

《別 紙》

【名鉄&南海 沿線情報誌でのコラボ企画についての概要】

1. 企画内容

名鉄沿線おでかけマガジン「Wind」で、南海沿線の観光地「世界遺産・高野山」を、南海沿線情報誌「NATTS」で、名鉄沿線の観光地「犬山」を紹介します。

2. 発行日

- 『Wind』 9月号 平成25年9月1日
- 『NATTS』 9月号 平成25年9月1日

3. 仕様

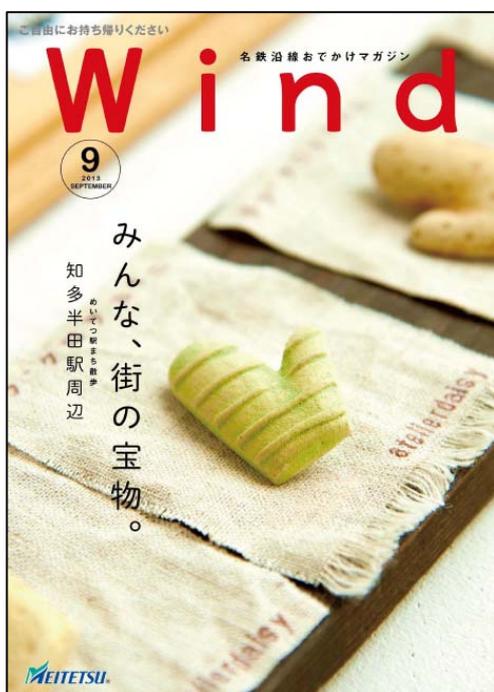
- 『Wind』 A4版 24ページ
- 『NATTS』 タブロイド版 20ページ

4. 発行部数

- 『Wind』 9万部
- 『NATTS』 22万部

5. 主な配布箇所

- 名鉄沿線主要駅およびミュージスカイ車内
- 南海電鉄各駅ほか



「Wind」9月号表紙



「NATTS」9月号表紙

以上