

2022年10月17日
京阪ホールディングス株式会社
南海電気鉄道株式会社
パナソニック パンサーズ
堺 ブレイザーズ

「京阪・南海ええとこどりプロジェクト」
大阪！バレーボールが熱い！！
パナソニック パンサーズ×堺ブレイザーズ ホームタウン枚方&堺ええとこキャンペーン

- ① 選手おすすめスポットで選手のAR画像をゲット！
- ② 観戦チケットやサイン入りグッズが当たる！SNS キャンペーン
- ③ 直接対決を観戦してオリジナルトレーディングカードをゲット！
- ④ 特設WEBページの公開

京阪ホールディングス株式会社(本社：大阪府中央区、社長：石丸昌宏、以下「京阪HD」)と南海電気鉄道株式会社(本社：大阪府浪速区、社長：遠北光彦、以下「南海電鉄」)は、共同で自社の沿線の魅力を相互のお客さまにPRする旅客誘致キャンペーン「京阪・南海ええとこどりプロジェクト」を2008年より展開しています。

今回は、昨年度に続き、京阪HDと南海電鉄、京阪沿線(大阪府枚方市)をホームタウンとするバレーボールチーム「パナソニック パンサーズ(以下『パンサーズ』)」と、南海沿線(大阪府堺市)をホームタウンとするバレーボールチーム「堺ブレイザーズ(以下『ブレイザーズ』)」の4者で「大阪！バレーボールが熱い！！パナソニック パンサーズ×堺ブレイザーズ ホームタウン枚方&堺ええとこキャンペーン」と題して各種コラボレーション企画を実施します。

今回のコラボレーション企画では、パンサーズ・ブレイザーズ両チームの選手のAR画像が取得できるおすすめスポット紹介企画、ホームゲーム観戦チケットや選手のサイン入りグッズが抽選で当たるSNSキャンペーン、パンサーズとブレイザーズの直接対決の試合を観戦された方にオリジナルデザインのトレーディングカードを配布するプレゼント企画を実施します。その他、ホームタウンである枚方・堺やパンサーズ・ブレイザーズのご紹介、「はじめてのバレーボール観戦ガイド」などを掲載した特設WEBページも公開します。

詳細は別紙のとおりです。



▲本企画 B3 ポスター

「京阪・南海えとこどりプロジェクト」
大阪！バレーボールが熱い！！
パナソニック パンサーズ×堺ブレイザーズ ホームタウン枚方&堺えとこキャンペーンについて

1. 選手のおすすめスポットで選手の AR 画像をゲット！

(1) 実施内容

パンサーズ・ブレイザーズから各 3 名の選手が京阪・南海沿線のおすすめエリアをそれぞれコースでご紹介。おすすめエリアのスポット 2 カ所、最寄駅 1 カ所の計 3 カ所で、スマートフォンを使って AR マーカー（ポスターやパネルなど）を読み込むと、好きな場所で選手と一緒に写真を撮影できる選手の AR 画像（※）が取得できます。各コースのすべてのスポットをめぐる方には、そのコースを紹介する選手の「撮りおろし AR 画像」をプレゼントします。

※AR 画像とは……スマートフォンのカメラに映した周囲の風景に重ねて表示できる画像です

<パナソニック パンサーズ>

選手名	おすすめエリア最寄駅
児玉 康成 選手	京阪本線 枚方公園駅
中村 駿介 選手	京阪本線 枚方市駅
今村 貴彦 選手	宇治線 宇治駅

<堺ブレイザーズ>

選手名	おすすめエリア最寄駅
山本 智大 選手	南海本線 堺駅
迫田 郭志 選手	高野線 堺東駅
出未田 敬 選手	高野線 三国ヶ丘駅

※おすすめスポットの情報については、2022 年 11 月 17 日(木)に特設 WEB ページにて公開いたします



▲選手の AR 画像
 児玉 康成 選手
 (※イメージ)



▲選手の AR 画像
 山本 智大 選手
 (※イメージ)

コースのすべての
 スポットを巡って
 いただくと…



普段はなかなか見られない私服姿の
 選手を撮影した「撮りおろし AR 画像」
 をプレゼント！

撮りおろし写真は、すべてのスポットを
 巡っていただいた方への限定公開です！
 ぜひ「撮り下ろし AR 画像」もゲットして
 ください♪

(2) 実施期間

2022 年 11 月 17 日(木)～2023 年 3 月 26 日(日)

※2023 年 1 月 10 日(火)に取得できる AR 画像および「撮りおろし AR 画像」を更新いたします

(3) 注意事項

- 当企画参加にはスマートフォンアプリ「COCOAR(ココアル)」(Cloud CIRCUS, Inc)のダウンロード(無料)が必要です。アプリは右記二次元バーコードからもダウンロードいただけます。
- ※アプリの詳細情報、OS 環境および対象端末についてはアプリストアの説明文をご参照ください
- パケット通信料はお客さまのご負担となります。
- 通信状況、一部機種、OS のバージョンなどによっては正常に動作しない場合があります。
- 取得できる AR 画像は 1 スポットにつき 1 種、コースを紹介する選手とその選手が所属するチームの他のメンバーの AR 画像です。
- 各スポットで取得できる AR 画像および「撮りおろし AR 画像」は期間中に更新されます。
- おすすめスポットに掲出する AR マーカーの詳細については、特設 WEB ページに掲載いたします。



2. 観戦チケットやサイン入りグッズが当たる！SNS キャンペーン

(1) Twitter キャンペーン

7つのテーマのいずれかに当てはまる「ええとこ(良いところ、好きなところ)」を「#京阪南海ええとこどり」のタグをつけて、Twitter にご投稿いただくキャンペーン。ご投稿いただいた方の中から抽選で「ホームゲーム観戦チケット」をプレゼントします。

<テ ー マ>「バレーボール」「パンサーズ」「ブレイザーズ」「京阪電車」「南海電車」「枚方市」「堺市」

<応 募 期 間>2022 年 10 月 22 日(土)～11 月 30 日(水)

<当選発表・連絡>2022 年 12 月中旬

<プレゼント内容>ホームゲーム観戦チケット

	ブレイザーズ賞	パンサーズ賞
当選者数	6 名様	6 名様
対象試合	2023 年 1 月 7 日(土)・8 日(日) 会場：大浜だいしんアリーナ (堺市立大浜体育館)	2023 年 3 月 18 日(土)・19 日(日) 会場：パナソニックアリーナ
座種	スタンドサイド席	2 階指定 A 席
対象者	「バレーボール」「ブレイザーズ」「南海電車」「堺市」のええとこを期間中にご投稿いただいた方	「バレーボール」「パンサーズ」「京阪電車」「枚方市」のええとこを期間中にご投稿いただいた方

※観戦日の指定はできません

※当選者 1 名につき 1 枚プレゼントします

(2) Instagram キャンペーン

『選手のおすすめスポットで選手の AR 画像をゲット！』企画で紹介したスポットを訪れたり、紹介されている商品を購入した様子を撮影し、①「#京阪南海ええとこどり」と②「#パナソニックパンサーズ」もしくは「#堺ブレイザーズ」の 2 つのタグをつけて Instagram にご投稿いただくキャンペーン。パンサーズ・ブレイザーズ両チームの選手が、ご投稿いただいた方の中からベストショットを選び、サイン入りグッズをプレゼントします。

<応 募 期 間>2022 年 11 月 17 日(木)～2023 年 2 月 26 日(日)

<プレゼント内容>【パンサーズ賞】3 名様 サイン入りグッズ(兒玉選手・今村選手・中村選手)

【ブレイザーズ賞】3 名様 サイン入りグッズ(山本選手・迫田選手・出畠選手)

※投稿時に「#パナソニックパンサーズ」をつけていただいた方はパンサーズ賞の、「#堺ブレイザーズ」をつけていただいた方はブレイザーズ賞の賞品にご応募いただいたものとみなします

<当選発表・連絡>2023 年 3 月中旬

(3) 注意事項

- 当選者には、京阪電車公式 SNS「京阪電車おでかけ情報」(Twitter @okeihan_net/Instagram @keihan_railway)より DM (ダイレクトメッセージ)で当選通知と賞品の発送先登録フォーム URL をお知らせいたします。
- DM が受信できるように、Twitter の場合は当該アカウントをフォローいただくか、DM の受信設定を「すべてのユーザーからダイレクトメッセージを受信する」に、Instagram の場合はメッセージのリクエストを許可してください。

- ・お1人様1アカウントのみ(Twitter、Instagramで1アカウントずつ)でのご参加となります。複数のアカウントを使用しての同一人物による複数参加が行われていると判断した場合、当選権利をすべて無効とさせていただきます場合があります
- ・キャンペーン期間中にアカウント名を変更しないでください。
- ・投稿後にアカウントを削除するなど、DMをお送りすることができない場合、当選は無効となります。
- ・賞品の発送は日本国内に限らせていただきます。
- ・本キャンペーンの参加にあたっては、「参加規約」が適用されるものとします。ご参加の際は、参加規約を必ずご確認ください。

参加規約：https://www.okeihan.net/eetokodori-vleague2022-23/sns_kiyaku.pdf

3. 直接対決を観戦してトレーディングカードをゲット！

パンサーズ・ブレイザーズの直接対決の試合を観戦されるお客さまに、両チームの選手のオリジナルデザイントレーディングカード全9種(表裏でパンサーズとブレイザーズをデザイン)のうちランダムで1枚プレゼントします。

<対象試合>

2023年1月7日(土)・8日(日) 会場：大浜だいしんアリーナ
(堺市立大浜体育館)

2023年3月18日(土)・19日(日) 会場：パナソニックアリーナ



▲トレーディングカード(表裏/※イメージ)

4. 特設WEBページの公開

(1) 実施内容

本企画内容と、パンサーズとブレイザーズそれぞれのチーム紹介、ホームタウン(パンサーズ：大阪府枚方市、ブレイザーズ：大阪府堺市)の紹介を掲載するほか、初めてバレーボールを観戦する方に安心して観戦いただけるよう「はじめてのバレーボール観戦ガイド」を掲載するWEBページを公開します。

(2) 掲載WEBサイト

- ・京阪電車おでかけ情報サイト「おけいはん.ねっと」(<https://www.okeihan.net/>)
- ・南海電車おでかけ情報サイト「otent(おてんと)」(<https://otent-nankai.jp/>)

※京阪電車「おけいはん.ねっと」にてパンサーズと枚方市の情報を、南海電車「otent」にてブレイザーズと堺市の情報を掲載します

(3) 公開予定日

2022年10月22日(土)

※「選手のおすすめスポットで選手のAR画像をゲット！」の情報については、11月17日(木)に公開します。また、選手のAR画像は2023年1月10日(火)に更新します

5. お客さまのお問い合わせ先

- ・企画全般に関するもの

京阪電車お客さまセンター

TEL：06-6945-4560(平日9時～19時・土休日9時～17時・12月30日(金)～1月3日(火)は休業)

南海テレホンセンター

TEL：06-6643-1005(8時30分～18時30分、1月1日(日)と2日(月)は休業、1月3日(火)は9時～17時)

- ・スマートフォンアプリ「COCOAR(ココアル)」の操作・システム等、SNSキャンペーンに関するお問い合わせ
株式会社京阪エージェンシー グループ事業部宣伝課(ええとこどりプロジェクト担当)

MAIL：eetokodori@keihan-ag.co.jp

※「選手のおすすめスポットで選手のAR画像をゲット！」のスポットごとのAR画像の種類等についてはお答えいたしかねます

※ご返答には数日要する場合があります。あらかじめご了承ください

以上