

2022年8月24日  
南海電気鉄道株式会社

## ヘルスケアアプリ「へるすま-と泉北」実証実験を 好評につき2023年3月末まで延長します

南海電気鉄道株式会社（社長：遠北 光彦、以下「南海電鉄」）では、泉北ニュータウン地域の居住者及び来街者を対象としたヘルスケアアプリ「へるすま-と泉北」を用いた実証実験を2022年8月31日（水）までの実施（フェーズ1：2021年12月～2022年3月、フェーズ2：4月～8月）としておりましたが、「継続して利用したい」という声等（※）にお応えすべく、**2023年3月末まで実施期間を延長します。**

2022年9月1日（木）からは、フェーズ3として、引き続き同アプリ利用による行動変容を促すとともにウォーキング等健康行動を通して貯まったポイントの利用可能店舗の拡大や、マネタイズモデルの検証等を進めてまいります。なお、「へるすま-と泉北」は引き続き無料でダウンロードいただけますので、健康管理の各シーンでぜひご利用ください。

（※）2022年7月に同アプリ利用者に向けて実施したアンケートでは、「『へるすま-と泉北』に対する満足度」に関して、約89%の方が「良かった」と回答。「継続して使用したいか」の質問に関して、約95%の方が「そう思う」と回答しました（詳細は別紙のとおり）。

また、2022年8月時点のアプリ登録者数は約940人、7月末までのポイント利用実績は約360件など、泉北ニュータウン地域にお住まいの方を中心にご利用いただいています。

### ■「へるすま-と泉北」フェーズ3について

(1) 期間 2022年9月1日（木）～2023年3月31日（金）（予定）

(2) 対象 泉北ニュータウン地域の居住者及び来街者

#### (3) 概要

「へるすま-と泉北」は、シニアの運動&計測習慣づくりを行うことで生活習慣病等の予防と行動変容を促すスマートフォンアプリです。実証実験フェーズ3では、個人の自発的な健康づくりとコミュニティ支援を継続するとともに、以下について検証します。

#### ①ウォーキング等健康行動を通して貯まったポイントの利用可能店舗の拡大

1万歩で10ポイント、10日で100ポイント貯めると100円相当のクーポン券としてお買い物などにご利用いただけます。今後、泉北ニュータウン地域を中心にポイントが利用できる店舗の拡大を図ります。

#### ②マネタイズモデルの検証

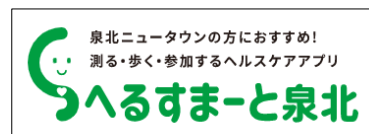
同アプリをプラットフォームとしたモニター募集を行うことによるマネタイズモデルについて、大学や食品・飲料メーカーの健康増進企業と検証します。

#### ③同アプリのプラットフォーム利用団体によるメッセージ・アンケート機能の活用

同アプリのメッセージ機能を活用して、専門職による健康相談やセミナー等を行い、同機能の利便性を検証します。※本内容は、SCBH 先導的ヘルスケアサービス実証支援補助事業に採択されました。

（ご参考＜2022年8月19日付 堺市報道提供資料＞）

[https://www.city.sakai.lg.jp/shisei/koho/hodo/hodoteikyoshiryo/kakohodo/teikyoshiryo\\_r4/teikyoshiryo\\_r0408/040819\\_01.files/019\\_01.pdf](https://www.city.sakai.lg.jp/shisei/koho/hodo/hodoteikyoshiryo/kakohodo/teikyoshiryo_r4/teikyoshiryo_r0408/040819_01.files/019_01.pdf)



Android 用



iPhone 用



※Androidは Google Inc.の商標又は登録商標です。

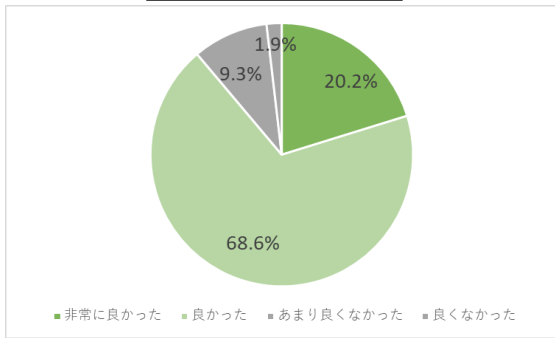
ダウンロードは、こちらから

別紙

1. 「へるすまーと泉北」フェーズ2実施時のアンケート結果や利用者属性について

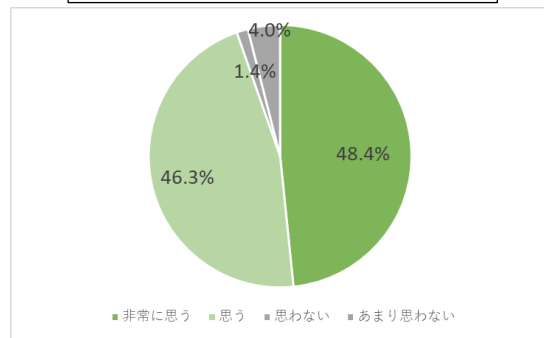
①フェーズ2実施時アンケート結果(回答数430人 ※調査期間2022年7月12日～31日)

利用者満足度



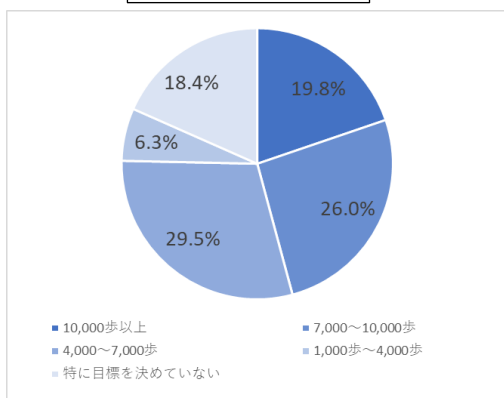
約89%の利用者がアプリに満足と回答

9月以降継続してアプリを使いたい



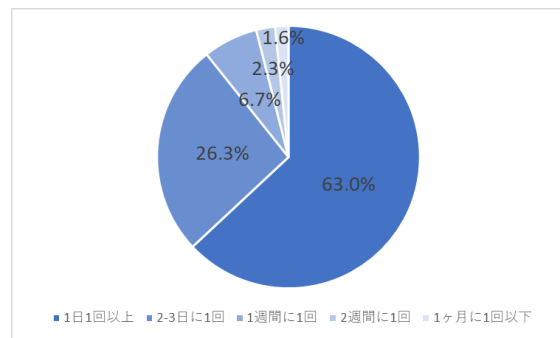
約95%の利用者がアプリを継続して使いたいと回答

1日の目標歩数



約82%の利用者が目標歩数を決めていると回答

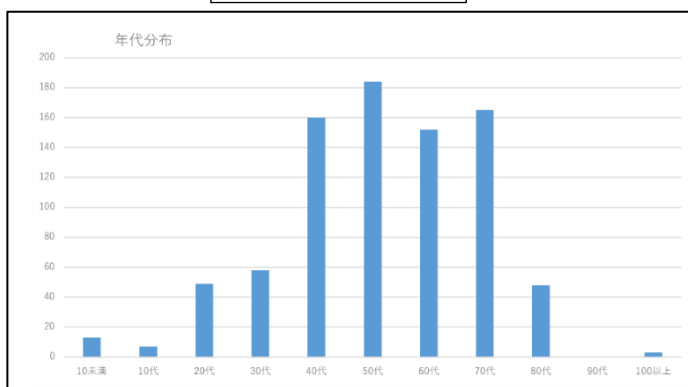
アプリの利用頻度



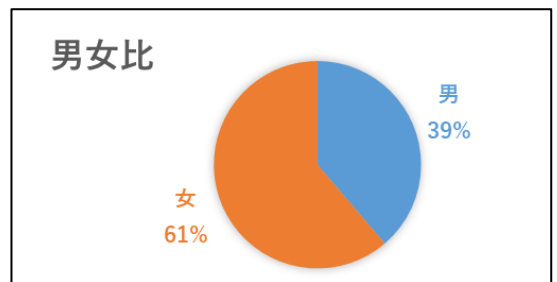
約63%の利用者が1日に1回以上アプリを利用していると回答

②アプリ利用者属性

アプリ利用者の年代



40～70代の利用者が約80%



女性の利用者が約60%

③利用者の声

- ・1日にどのくらい歩いているかがよくわかり、ランキングが上がることを意識して歩くようになりました。
- ・お買い物にお得なクーポンを利用できる店舗がさらに増えて欲しいです。
- ・スマホが全然使えませんでした、アプリをきっかけに慣れてきました。等

以上