

2020年9月9日

京阪ホールディングス株式会社  
南海電気鉄道株式会社

～京阪・南海ええとこどりプロジェクト～

**「京阪・南海沿線 日帰リエえとこめぐり」をご提案します**

**「#ええとこ撮り」をつけて SNS で投稿すると、お得な特典が！**

京阪ホールディングス株式会社(本社：大阪市中央区、社長：石丸 昌宏)と南海電気鉄道株式会社(本社：大阪市浪速区、社長：遠北 光彦)は、両社の沿線の魅力を共同でお客さまにPRする旅客誘致キャンペーン「京阪・南海ええとこどりプロジェクト」を2008年から展開しています。

今回は、新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から「マイクロツーリズム」が注目されるなか、両沿線で今こそ行きたい注目エリアをご提案。大阪城散策やクルーズが楽しめる京橋エリアや、和歌の浦をはじめ自然豊かな絶景が広がる和歌山エリアなど全6エリアを紹介するパンフレット「京阪・南海沿線 日帰リエえとこめぐり」を制作し、2020年9月16日(水)から京阪電車・南海電車の主要駅ほかで配布します。

パンフレットでは、話題の新スポット情報も盛り込み、各エリアの名所や飲食店を紹介。また、ハッシュタグをつけて SNS に投稿すると、掲載店舗で割引などの特典が受けられるお得なキャンペーンを実施します。

詳細は別紙のとおりです。



◀表紙

中面▶



パンフレット「京阪・南海沿線 日帰リエえとこめぐり」

**別紙**

## パンフレット「京阪・南海沿線 日帰りええとこめぐり」について

1. パンフレット設置期間 2020年9月16日(水)～12月27日(日)  
※なくなり次第終了

2. 設置箇所 京阪電車・南海電車の主要駅ほか

3. 仕様 A4サイズ(8ページ・冊子)

## 4. 内容

(1) 以下の6エリアの名所、飲食店、商業施設などを紹介

京阪沿線：京橋、枚方公園、祇園四条

南海沿線：堺、りんくう、和歌山

(2) SNS 投稿キャンペーン「#ええとこ撮りキャンペーン」

## ア、概要


ハッシュタグ「#ええとこ撮り」をつけて Instagram または Twitter に投稿すると、6店舗で割引などの特典が受けられます。

イ、実施期間 2020年9月16日(水)～12月27日(日)

## ウ、利用方法

- ・京阪沿線または南海沿線のお気に入りスポットの写真を添付し、Instagram または Twitter でハッシュタグ「#ええとこ撮り」をつけて投稿してください。

※スポットは今回の紹介エリアに限りません。

- ・パンフレットに「特典」がついている店舗で投稿画面を提示すると、特典が受けられます。

※店舗によって、投稿画面提示のほか、特定の条件が必要な場合があります。

## エ、特典店舗一覧

エリア	店舗名	特典	備考
堺	Co. FUN カフェ	ドリンク (抹茶 or 珈琲) 1杯サービス	「抹茶蕎麦のセット」をご注文のお客さまに限る
	ヒビビア クラフトビアキッチン&ストア	ご飲食代金から 500 円 オフ	要メールマガジン登録
和歌山	ROCK STAR FARMS	オリジナル手ぬぐいを先着 100名様にプレゼント	1,000円以上お買い上げのお客さまに限る
	蒸しダイング MusuMusu	500円以内のドリンク 1杯サービス	オーダーをいただいたお客さまに限る
祇園 四条	瑞光窯 京都清水店	ろくろ体験料金割引	ライト 2,090円→1,950円 スタンダード 3,190円→3,000円 ズイウ 5,390円→5,100円
	和食・ゆば料理 東山ゆう豆	ソフトドリンク 1杯サービス	「ゆう豆御膳」をご注文のお客さまに限る

## 5. 本企画に関するお問い合わせ先

京阪電車お客さまセンター

TEL：06-6945-4560 (平日 9時～19時・土休日 9時～17時)

南海テレホンセンター

TEL：06-6643-1005 (8時30分～18時30分)

## &lt;ご参考&gt;京阪・南海ええとこどりプロジェクトについて

京阪と南海が連携して自社の沿線の魅力を相互の沿線でPRすることで、お客さまに両社線を利用した観光を提案し旅客誘致を図るプロジェクトです。ポスターや情報誌、チラシなど様々な媒体を通じて、両社沿線の魅力を紹介しています。