

2018年11月15日

株式会社ローソン
南海電気鉄道株式会社

ローソン×南海電鉄 空港特急「ラピート」とのコラボ商品 11品を発売 11月20日(火)から近畿2府4県のローソン店舗等で

株式会社ローソン(本社:東京都品川区、代表取締役 社長 竹増 貞信)と南海電気鉄道株式会社(本社:大阪府大阪市、取締役社長兼 CEO 遠北 光彦、以下「南海電鉄」)は、11月20日(火)から近畿2府4県のローソン店舗(福井県美浜地区・小浜地区の一部、三重県名張地区・熊野地区の一部を含む、2421店舗:2018年9月末現在)にて、南海電鉄の空港特急「ラピート(50000系)」とのコラボ商品11品を発売いたします。※一部商品は、南海電鉄主要駅等隣接の南海アンスリー(22店舗)、ナスコプリユス(3店舗)でも発売

今回発売する商品は、すべてのパッケージに南海電鉄の空港特急「ラピート」をデザインしたイラストを使用しています。「ラピート」は、南海電鉄が1994年の関西国際空港開港に伴い運行を開始した難波駅～関西空港駅間を運行する空港アクセス特急列車で、「レトロフューチャー」をデザインコンセプトとして、スピード感と力強さを表現した先頭形状や列車と航空機のイメージを融合した楕円窓のデザイン等が特徴です。図鑑や絵本等にも多く登場する人気の車両で、鉄道ファンはもちろん、お子さまにも楽しんでいただける企画です。また、商品発売に合わせて、通常とは異なる区間を走るラピート臨時列車に乗車できるツアー等が当たるキャンペーンも実施いたします。

ローソンは関西発祥の企業として、これまで様々な関西にゆかりのある企業とのコラボ商品を発売してまいりました。ローソンは今後も、関西発祥企業との取組みを通じて地域の活性化に努めてまいります。

また、南海電鉄は今回のコラボ商品とキャンペーンを通じて、近畿エリアでの南海電車や沿線スポットの認知向上と沿線外のお客さまに南海電車に親しみを持っていただくことを目指しております。



商品パッケージイメージ



空港特急「ラピート」

<「ラピート」コラボ商品詳細>

画像	商品名	税込価格	商品特長
	マヨたっぷりチキン&ハムたまご	268 円	たっぷりマヨネーズとジューシーな照焼きチキン、ハムたまごを組み合わせ、飽きのこない味わいに仕上げました。
	ハムとたまごのサンドイッチ	230 円	人気の具材ハム、たまご、レタスを、バランスよくトッピングしました。
	だし巻玉子と俵むすびセット	370 円	「だし巻玉子」を楽しめるセットおにぎりです。玉子にかつおと昆布の合わせ出汁を使用し、旨味たっぷりに仕上げました。
	おにぎりトリオ	399 円	人気具材である3種類(明太子、昆布、ツナマヨ)が楽しめるセットおにぎりです。
	味付海苔 牛焼肉マヨ	140 円	味付海苔を使用したおにぎり。にんにくを効かせた特製たれで味つけた牛焼肉とマヨソースを合わせました。
	味付海苔 おかかづくし	120 円	味付海苔を使用したおにぎり。具材のおかかを、さらにおかかを混ぜ込んだごはんではんだおなかづくしのおにぎりです。
	味付海苔 高菜入りさばごはん	130 円	味付海苔を使用したおにぎり。昆布だしをベースにした生姜入りのさばご飯で、ごま油と白ごまで味つけた高菜を包みました。
	味付海苔 たまごかけ風ごはん	120 円	味付海苔を使用したおにぎり。ヨード卵を使用した卵黄ソースを包み、たまごかけ風に仕上げました。

	サンミー 空港特急ラピートとコラボ！	135 円	中にクリームを入れ、トッピングにはビスケット生地とチョコを線掛けした人気のベーカリー。3つの味を楽しめます。
	チョコチップメロンパン 空港特急ラピートとコラボ！	135 円	風味豊かなビスケット生地のコクと香りを楽しめる、神戸屋こだわりのチョコチップメロンパンです。
	ミルク&チョコフランス 空港特急ラピートとコラボ！	124 円	ソフトなフランス生地になめらかなミルク味とチョコ味のクリームをダブルでサンドしました。

<「親子で特急ラピートツアーが当たるキャンペーン」概要>

ローソンまたは南海アンスリー店舗等で対象商品を含む税込 500 円以上を購入したレシートで応募すると、抽選でラピート臨時列車ツアーへのご招待等が当たるキャンペーン。

【キャンペーン期間】

2018 年 11 月 20 日(火)～12 月 3 日(月) ※応募は 12 月 10 日(月)まで
※上記期間に購入したレシートがキャンペーンの対象です。

【対象商品】

ラピートタイアップ商品 11 品(上記記載商品)+飲料 3 品(タリーズ バリスタブレンド 370ml/タリーズ スムースラテ 500ml/ホット TEAs' TEA ほうじ茶ラテ 500ml)

※ 税込 500 円以上の購入金額には以下は対象外とします。

ハガキ、切手、印紙、クオカード等の金券類、ゴミ処理券、各自治体の各種ゴミ袋、宅配便、チケット、公共料金などの収納代行、Loppi での決済代行・取り次ぎサービス、コピー、自動販売機商品等。

【景品】

Aコース 親子で特急ラピートツアー（当キャンペーン限定ツアー）

親子ペア 77 組 154 名様招待

ラピートの臨時列車がなんば～和歌山市駅間を運行し、車内でのじゃんけん大会や和歌山車庫での見学会(写真撮影会、洗車体験等)を実施。

(1) 催行日 2019 年 2 月 24 日(日)

(2) 集 合 9:30 頃 なんば駅

(3) 解 散 14:30 頃 和歌山市駅

(4) 内 容 ・ラピート臨時列車(なんば～和歌山市駅間)乗車

・車内じゃんけん大会

・和歌山車庫見学会(ラピート・めでたいでんしゃとの写真撮影、Ponta・ラピートくんとの写真撮影、洗車体験)



- ※ 大人1人・子供1人(イベント当日に3~12歳)のペアのみの参加に限定させていただきます
- ※ なんば駅までの交通費は各自ご負担ください
- ※ ラピート臨時列車は往路のみです。復路の和歌山市~なんば駅間は、乗車券をお渡します
- ※ 当日ご準備できるめでたいでんしゃの色は現在未定です

Bコース 南海電車グッズセット

- ① 運転士なりきりセット 20名
セット内容:南海こども制帽、プラレール南海ラピート、キッズカード(非売品)
- ② 文具セット 50名
セット内容:電車えんぴつセット、プラカップ、ラピートスプーン/フォーク、なんかいハンドタオル、キッズカード(非売品)
- ③ めでたいでんしゃセット 30名
セット内容:めでたいさいふ、オリジナルガーゼタオル、オリジナルクリアファイルセット、キッズカード(非売品)

【応募方法】

- ① ローソンまたは南海アンスリー店舗等で対象商品を含む税込500円以上を購入
- ② 商品パッケージ等に記載してあるQRコードを読み取る、又は、URLを打ち込む
- ③ キャンペーンサイトにアクセスし、必要事項(名前、住所等)を記入し、レシート画像をアップロード
- ④ 希望のコースを選択して応募完了

【抽選・発表】

締切後、厳正な抽選を行い、当選者を決定いたします。

当選者の発表は、12月下旬頃の賞品の発送等をもってかえさせていただきます。

当キャンペーン詳細は南海電鉄ホームページ内コンテンツ「NATTS NET」にてご確認ください。

キャンペーンサイト URL: <https://www.natts.net/lawson-campaign/>

<その他企画 ミックスマッチ値引企画>

ラピートコラボベーカーリー3品いずれかと対象の飲料3品(タリーズ パリスタブレンド 370ml/タリーズ スムースラテ 500ml/ホット TEAs' TEA ほうじ茶ラテ 500ml)のいずれかを同時にご購入頂くと20円引
企画期間:2018年11月20日(火)~12月3日(月)

<対象店舗>

- ・ 近畿2府4県のローソン(2,421店舗)
 - ※ 福井県美浜地区・小浜地区の一部店舗、三重県名張地区・熊野地区の一部店舗を含む
- ・ 南海アンスリー(22店舗)、ナスコプリュス(3店舗)
 - ※ 一部商品の取り扱いのない店舗がございます