

平成28年9月5日

南海電気鉄道株式会社

世界最大級の旅の祭典 ツーリズムEXPOジャパン2016に出展します

◆南海電鉄ブースで「高野山」をPR!**◆関西4社局共同ブースで大阪の魅力を紹介!**

南海電気鉄道株式会社（社長：遠北 光彦／本社：大阪市浪速区）では、東京ビッグサイト（東京国際展示場）で9月23日（金）から9月25日（日）まで開催される「ツーリズムEXPOジャパン2016」に、高野山（和歌山）と大阪それぞれをテーマとした2つのブースを出展します。

同イベントは、例年、世界140カ国以上から約1,100社局がブースを出展し、15万人以上が来場する世界最大級の旅行博覧会です。そこで当社は、単独で、世界遺産「高野山」をPRするブースと、公益財団法人大阪観光局、関西エアポート株式会社、株式会社モリサワと共同で「大阪」をPRするブース「まいど! OSAKA」の2つを出展し、高野山と大阪の魅力を紹介するとともに、沿線の認知度向上を図ります。

詳細は別紙のとおりです。

＜ツーリズムEXPOジャパンについて＞

名 称	ツーリズムEXPOジャパン2016
概 要	世界有数の規模を誇る旅行業界の見本市
会 期	業界プレス日 平成28年9月23日（金）10時～20時 一 般 日 9月24日（土）10時～18時 9月25日（日）10時～17時
	※当社ブースは全ての日程に出展します
会 場	東京ビッグサイト（東京国際展示場） 東展示棟1～6ホール
テ ー マ	「旅は変える。人生を。世界を。」
主 催	公益社団法人日本観光振興協会、一般社団法人日本旅行業協会（JATA）
来場者数	2014年 157,589人 2015年 173,602人

ブース出展概要

1. 南海電気鉄道株式会社ブース（高野山）

- (1) 出 展 者 南海電気鉄道株式会社
 (2) 場 所 東2ホール ブースNo. C-056
 (3) コンセプト 「体感する山岳鉄道と山上聖地高野山」
 (4) 内 容

高解像度の映像・写真などのビジュアルコンテンツを効果的に使用して、高野山のイメージ（聖域・別世界・静謐）を視覚に訴えることで、来場者に具体的な旅のイメージ・プランを描いてもらい、高野山へ足を運んでいただくきっかけを作ります。

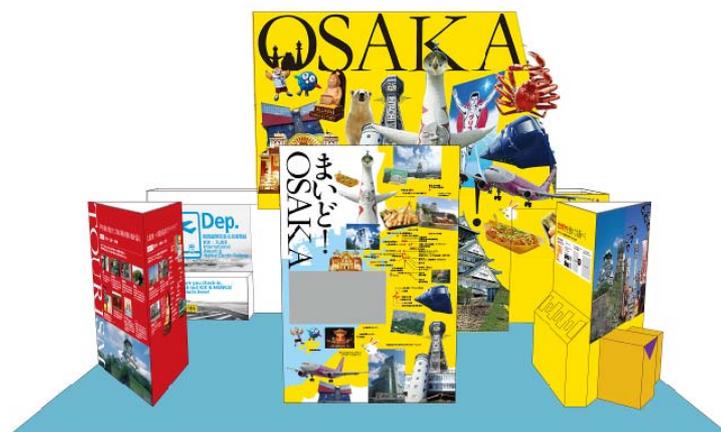


南海電気鉄道株式会社ブース（イメージ）

2. まいど！OSAKAブース

- (1) 出 展 者 公益財団法人大阪観光局、関西エアポート株式会社、
南海電気鉄道株式会社、株式会社モリサワ
 (2) 場 所 東2ホール ブースNo. C-054
 (3) コンセプト 「大阪を見て、触って、楽しめる体験型ブース」
 (4) 内 容

大阪各地の観光地・グルメスポット・交通アクセス・周遊プランなどを、4社局が共同でPRします。今話題の真田幸村の兜や通天閣のビリケンさんのレプリカにふれる体験コーナー、スタンプラリーなど多様な企画で、エキサイティングな大阪の魅力を発信します。また、株式会社モリサワが提供する大阪の観光案内やフリーペーパーなどの情報を多言語で“見たり・聞いたり”できるデジタルブックアプリ「Catalog Pocket（通称：カタポケ）」を通じて、大阪の魅力を紹介します。



まいど！OSAKAブース（イメージ）