

人気企画の第2弾を開催します！

阪堺・南海からの挑戦状 つう通

沿線各地に隠されたキーワードを発見できるか？

南海電鉄（本社：大阪市浪速区、社長：遠北 光彦）と阪堺電車（本社：大阪市住吉区、社長：外濱 道明）では、平成28年6月1日（水）から8月31日（水）までの3カ月間、沿線各地を巡るキーワードラリーを開催します。

同ラリーは、昨年実施した企画の第2弾で、2（ツー）と沿線通（つう）をかけて「阪堺・南海からの挑戦状“通（つう）”」と題しています。昨年に引き続き、阪堺・南海沿線各地にちりばめられた6個の“キーワード設置箇所”を、パンフレットやホームページで公開する写真をヒントに探し出してもらいます。

“キーワード設置箇所”の写真は、1カ月経過するごとに少しずつ全体が分かるようにホームページ上で変更するため、どこに設置してあるのかどんどん分かりやすくなります。一方、正解者にプレゼントする“ご褒美の品々”の抽選会は1カ月ごとに実施するため、応募が早ければ早いほど当選のチャンスがUPします。

昨年からさらに難易度が上がった阪堺・南海からの挑戦状にぜひチャレンジください。詳細は次ページのとおりです。



パンフレット（イメージ）

6つのキーワード設置箇所



ちん電くん



ラピートくん

阪堺・南海からの挑戦状^通について

1. 実施期間

平成28年6月1日（水）から8月31日（水）までの3カ月間

2. 実施内容

- パンフレットやホームページで公開する“キーワード設置箇所”の写真をヒントに、阪堺・南海沿線内のある場所に設置している6個のキーワードを探し出して、ご回答ください。ただし、キーワード設置箇所の写真は一部分を切り出したものであり、どこに設置しているのかは、参加者自身で探し出してください。
- 6月1日（水）から30日（木）までを「1期」、7月1日（金）から31日（日）までを「2期」、8月1日（月）から31日（水）までを「3期」とし、ホームページ上で2期、3期と徐々に画像全体が分かるよう変更します。

3. 賞品の応募について

(1) 応募方法

パンフレットまたはホームページからダウンロードした応募はがきにキーワードを記入し、ご応募ください。

※ホームページからダウンロードした場合は、郵便はがきに貼付のうえ、ご応募ください。

(2) 応募期間

平成28年6月1日（水）から8月31日（水）まで（消印有効）

(3) 賞品（ご褒美の品々）

①完敗（乾杯）賞 ※1期（6月30日（木）まで 消印有効）

- ・キリン一番搾り「大阪づくり」1ケース（350ml缶24本）：3人
※キリンビールマーケティング株式会社提供
- ・南海電鉄 鉄道コレクション〇〇系：3人
※〇〇が何かは当選してのお楽しみです。

②路面（ろめ）ンス（ロマンス）賞 ※2期（7月31日（日）まで 消印有効）

- ・堺打ち刃物「三徳包丁」：1人
- ・堺のお酒 純米吟醸酒「千利休」：2人

③沿線^通で賞 ※3期（8月31日（水）まで 消印有効）

- ・阪堺・南海オリジナルグッズ：57人
※酒類の賞品の当選者は20歳以上の方に限ります。
※各期それぞれで抽選を行い、1期に応募された方は①②③、2期に応募された方は②③、3期に応募された方は③で、当選の可能性があります。
※当選者の発表は賞品の発送をもって代えさせていただきます。

4. お客さまのお問合せ先

南海テレホンセンター TEL：06-6643-1005（8：30～18：30）

阪堺電車営業課 TEL：06-6671-3080（平日9：00～17：50）

以上