

誕生から1年！訪日外国人旅行者向けイメージキャラクター 「ラピートルジャー(rapi:tldier)」のおもてなし整備について

南海電鉄（社長：遠北 光彦）では、現在推進中の中期経営計画「深展133計画」において「関空・インバウンド事業の拡大」を基本方針の1つに掲げています。

近年、ビザ緩和や東南アジア諸国の経済成長、円安などによって訪日外国人旅行者が急激に増加しています。また、団体ではなく個人で旅行される外国人の割合も増加傾向にあり、当社においても、空港線をご利用の外国人旅行者が増加しています。

そこで当社では、海外のお客さまに、もっと空港特急「ラピート」を知っていただきたい、ご利用いただきたいという思いで、昨年2月に、訪日外国人旅行者向けイメージキャラクター「関空戦士ラピートルジャー (rapi:tldier)」を誕生させました。

以来、海外で開催される旅行博覧会への出動、YouTube や Facebook での情報発信などの活動をしてまいりましたが、今般、関西空港・なんばにお越しのお客さまをおもてなしするため、3月28日（月）から関西空港駅に「等身大人形」、難波駅に「顔出しパネル」を設置することとなりました。

また、昨年3月から運行している「ラピートルジャーのステッカーを掲出した特急ラピート」1編成も、期間を1年間延長して運行することとなりました。

詳細は別紙のとおりです。



等身大人形（左）と顔出しパネル（いずれもイメージ）

「関空戦士ラピートルジャー」によるおもてなし整備について

1. 等身大人形の設置

設置箇所：関西空港駅 2階 改札内（大阪府泉南郡田尻町泉州空港中1番）

設置期間：平成28年3月28日（月）～平成29年3月31日（金）

2. 顔出しパネルの設置

設置箇所：難波駅 2階中央口 改札内（大阪市中央区難波五丁目1番60号）

設置期間：平成28年3月28日（月）～平成29年3月31日（金）

3. 「関空戦士ラピートルジャー」ステッカー掲出特急ラピートの運行延長

掲出箇所：特急ラピート1編成の車体

掲出期間：平成29年3月31日（金）まで延長 ※平成27年3月26日から掲出中



<ご参考>

1. WEBでの情報発信について

(1) Facebook ファンページ『rapi:t/dier mania（ラピートルジャーマニア）』

www.facebook.com/rapitldier-mania-1558569717741572/



(2) YouTube でのムービー公開

[English]

・ Episode1 『The birth of rapi:t/dier!』

<http://youtu.be/HJ8WStAgQog>

・ Episode 2 『The curse of GOKIBLER』

<https://youtu.be/IbjIT-AnCqo>

[日本語]

・ 第1話 『ラピートルジャー誕生!』

<http://youtu.be/cPzdOLL5v-w>

・ 第2話 『ゴキブラーの怨念』

<https://youtu.be/L8jmbjFNGZA>

[한국어자막판]

・ 제 1 화 『라피트루저(rapi:t/dier)탄생!』

<https://youtu.be/wqzs-vDYSac>

・ 제 2 화 『고키부라의 원념』

<https://youtu.be/To1Us2-IuY8>



[繁體中文字幕]

- ・ 第一集 『rapi:tldier 誕生!』
<http://youtu.be/1-rgueZqB08>
- ・ 第二集 『GOKIBLER 的怨念』
<https://youtu.be/vfCaFXBfUHU>

[簡体中文字幕]

- ・ 第一集 『rapi:tldier 誕生!』
<https://youtu.be/1fwCKIL-AjM>
- ・ 第二集 『GOKIBLER 的怨念』
<https://youtu.be/CJF3tvaxL3o>

[บรรยายไทย] (タイ語)

- ・ ตอนที่ 1 『การกำเนิด ราพิคจูเออร์!』
<https://youtu.be/hjK4Noa7NwI>
- ・ ตอนที่ 2 『หายนะแห่งโกกิเบอร์!』
<https://youtu.be/hRnNCIp4nzc>

(3) 南海電鉄グローバルサイト『How to Enjoy OSAKA』特設ページ

<http://www.howto-osaka.com.e.iv.hp.transer.com/en/special/other/rapitldier/contents/>

2. 関空戦士「ラピートルジャー」について

(1) 名称

関空戦士 ラピートルジャー (rapi:tldier)



(2) コンセプト

空港特急ラピートルのデザインコンセプトである

「Retro future」に即し、スピード感と力強さを表現しました。

平成27年2月25日にデビューし、以来「クールジャパン」で注目を集める難波・日本橋エリアへの訪問や空港特急ラピートルの利用を、世界各地で呼びかけています。

(3) これまでの海外イベント（旅行博覧会など）への出動実績について

- ・ 平成27年2月25日～3月1日 Thai International Travel Fair(TITF) #16
- ・ 平成27年5月15日～18日 2015 高雄市旅行業公会国際旅展(KTF)
- ・ 平成27年6月11日～14日 韓国国際観光展(KOTFA)2015
- ・ 平成27年8月13日～16日 Thai International Travel Fair(TITF) #17
- ・ 平成27年9月11日～14日 釜山国際観光展(BITF)2015
- ・ 平成27年11月6日～9日 台北国際旅展 2015(KTF)
- ・ 平成28年2月17日～21日 Thai International Travel Fair(TITF) #18

以上