

海外訪日旅客に向けた情報発信をさらに強化します**9月30日(月)に英語版フェイスブックページを開設**

南海電鉄（本社：大阪市浪速区、社長：亘 信二）では、中期経営計画「凜進130計画」において「観光・インバウンドビジネスの推進」を基本方針の1つに掲げており、関西国際空港を軸に急速に増加する海外訪日旅客に対し、大阪難波をはじめ広く関西エリアへの誘客に向けた取組みを強化しています。今年3月28日には南海グループのグローバルサイトを全面リニューアルしました。

そしてこのたび、9月30日（月）に英語版のフェイスブックページを開設します。今後、週に3～4回のペースで南海電車に関する情報、沿線観光情報など、インバウンド旅客に有益な情報を発信し、さらなる旅客誘致につなげていきます。

詳細は以下のとおりです。

英語版フェイスブックページ概要

- (1) ページ名：How to Enjoy OSAKA - Nankai Railway
- (2) 開設日：平成25年9月30日（月）
- (3) URL：<https://www.facebook.com/osaka.nankai>
- (4) 対応言語：英語
- (5) 発信内容：南海電車に関する情報、沿線観光情報などのインバウンド旅客に有益な情報、インバウンドに関係するイベント情報
- (6) 備考：当社フェイスブックページで外国語に対応したものは初となります



以上