

平成23年2月16日

南海電気鉄道株式会社

**「なんばCITY」再生リニューアル計画
オープン日および出店店舗の決定について**

ファッション、雑貨、カフェを中心に、86のショップがオープン。

南海電気鉄道株式会社(本社:大阪市、社長 亘 信二)では、昭和55年3月の全館開業から30周年を迎えた「なんばCITY」のリニューアル計画を進めてまいりましたが、このたび、オープン日を平成23年4月26日(火)とし、あわせて出店店舗を決定いたしましたので、お知らせいたします。

今回のリニューアルでは、南海なんばターミナル全体の活性化を基本に、“新しい時代に相応しい都心型ターミナルSCの再創造”を基本コンセプトとし、都心で働く女性に向けて、鮮度と感度の高いファッションを提案します。リニューアルにより、ファッション、雑貨、カフェを中心に、86店舗が新しくオープンし、いつ来ても自分らしい最旬スタイルを発見できる親しみやすさと新鮮さに溢れたショッピングゾーンへと生まれ変わります。

「なんばCITY」は、新しいライフスタイルを提案するエリアの中核商業施設として、周辺との回遊性とにぎわいを創出することで、今後もなんばエリアのさらなる価値向上に貢献します。

なんばCITY再生リニューアル計画(2期)の概要

- | | |
|-----------|---|
| (1)対象エリア | なんばCITY本館1階・地下1階・地下2階の一部
リニューアル対象面積 約12,000㎡ |
| (2)オープン日 | 平成23年4月26日(火)
一部先行オープン3月5日(土) |
| (3)工事期間 | 平成22年7月から平成23年4月 |
| (4)総投資額 | 約36億円 |
| (5)全館売上目標 | 年間約325億円(平成21年度実績283億円) |

1. リニューアルコンセプト

(1) 基本方針

ターミナル立地のSCとしての強みを再構築

南海なんばターミナル(延床55万㎡)の街区全体の活性化を基本に、回遊動線の整備によりなんばCITY内および隣接施設間の回遊性向上を図るとともに、エリアにおける中核としての役割とポジショニングを明確化した中で、新しい時代に相応しいテナントミックスに刷新します。



街のにぎわいの中心軸を、「ガレリアコート」から、南北基幹動線と高島屋新館に接続する東西動線の結節点まで南下させ、新設する広場を中心に、フロア内・上下階・施設間の回遊性向上を図ります。



(2) ターゲットとMDコンセプト

コミュニケーションターゲット

『都心ワーカーで、仕事もプライベートも充実させたい女性。』

「いまの私から」、「つぎの私へ」。

都心で働く女性たちに、日常をちょっと楽しくするエッセンスを提案。

基本MDコンセプト

『時代とシンクロする自分らしさをナビゲート。』

ひとりで立ち寄れる気軽さに、ほど良い感度をプラス。

いつ来ても、自分らしい最旬スタイルを発見できる親しみやすさ(=好感度)と新鮮さ(=高感度)を提案。

(3) 環境デザインコンセプト

『先進的でありながらも、人にやさしい、居心地の良い空間。』

- 「時感(=時間の変化)」・「快感(=居心地の良さ)」-

なんばターミナル再生の象徴である「LIMESTONE」「STEEL」「GLASS」を公共部の共通素材とし、伝統・品格・未来性を表現。時間帯での照明環境の変化や吹き抜け空間の創出により、洗練された上質さに、やさしさ・居心地の良さをプラス。

(4) 館内サイン

新しい館内環境に適合した、「お客様にわかりやすく・デザイン性に富んだ」案内サインに刷新するとともに、インバウンド対応として本館部分の天吊りサインを4カ国語(日本語・英語・韓国語・中国語)表記いたします。

2. リニューアルオープン

一部、オープン日が異なる店舗があります

平成23年4月26日(火)

<対象エリア> 本館1階・地下1階・地下2階の一部

<対象店舗数> 51店舗

一部先行リニューアルオープン

3月5日(土)

<対象エリア> 本館地下2階レディスゾーンおよび本館地下1階の一部

<対象店舗数> 25店舗

その他リニューアルエリア外 10店舗

3. 各フロア別のコンセプト

1F

**今シーズンのトレンドに必ず出会う。
最新ファッション&スタイリングを編集しました。**

新店18店舗、移転・改装店14店舗
計 32店舗

「フェミニン」「スタイリッシュ」「エレガンス」…豊富なテイストバリエーション。コンサバでありながらも、みんなから愛される個性がほしい。上品で女性らしい「スピック&スパン」「リエス」、セクシーでキュートな「ジュエルチェンジズ」、バッグを中心とした関西初ショップ「アンテプリマ/ミスト」。
働く女性のライフスタイルに密着した、シーン別のマストアイテム、日常に輝きをプラスするショップを多数取り揃えました。

B1F

**なんばになかったことが不思議なくらい。
高感度なライフスタイルをかなえるショップが集結。**

新店17店舗、移転・改装店16店舗
計 33店舗
先行リニューアルオープン14店舗を含む

今や自分らしいオシャレを楽しみたい男女のスタンダード、リアルクローズを提案する「ジャーナルスタンダード」「ビューティー&ユース ユナイテッドアローズ」「アダムエロベ」「ペーパーチェスト」など高感度なメンズ・レディースの複合ショップが一同に顔を揃えます。
また、カフェを中心とする広場空間では、親しい人へのギフト、待ち合わせの合間の衝動買い、会社から家への切り替えポイントとして、毎日でも立ち寄りたくなるマルシェのようにぎわいを創出。
コスメ、雑貨、リラクゼーションなど、働く女性に向けてライフスタイルをトータルにサポートいたします。

B2F

**いつまでも“女の子”でいたい。
そんな女性の気分をくすぐる
ナチュラル&リラックスなショップをラインナップ。**

新店7店舗、移転・改装店4店舗
計11店舗

いつまでも“女の子”でいたい女性に対し、「カジュアル」「ナチュラル」「ボーイズ」「ガーリー」をキーワードに値ごろ感のあるカジュアルウエア・雑貨を提案。あこがれスタイルを実現できる「マジェスティックレゴン」、ふんわりあたたかいガーリーナチュラルな「クリスプ」をはじめ、日々をよりゆったりとリラックスして過ごしたい…ワーキングガールの休日スタイルをミックスコーディネートで展開いたします。

その他

**南館・本館B2F「CITY MEN'S」にも
ニューショップがデビュー。**

新店9店舗、移転・改装店1店舗
計10店舗

出店店舗(新店51店舗、移転・改装店35店舗)計86店舗
(なんばCITY総店舗数270店舗)

そのうち、関西初出店5店舗、大阪初出店2店舗、なんば初出店27店舗
新業態(出店者が新しいブランド・コンセプトで出店する店舗) 3店舗

店舗名・店舗概要は(別紙)参照

4. リニューアルプロモーション

プロモーションのビジュアルデザインに、いま注目のアートディレクターを起用。



PROFILE

清川あさみ 1979年生まれ

文化服装学院在学中より、モデルとして人気を得て連載やスタイリングを手がける。

現在、糸や布を使ったアート作品、衣装、空間、映像、イラストレーションを創作する

アーティストとして多方面で活躍中。

そのオリジナルな手法と世界観をもつ作品を発表しつづけ、世代をこえて注目されている。

また、最近ではディレクション・衣装・アートワークまで手がける「美女採集」において

AKB48との作品を発表。木村カエラなど数々のCDジャケットや広告のアートディレクション

も行っている。

作品集や展覧会も多数。5月には最新作がリトルモアより出版予定。

11月には水戸芸術館現代美術ギャラリーにて全館規模の個展を開催する。

web site: <http://www.asamikiyokawa.com/>

なんばエリアのさらなる価値向上に向けた取組みについて

1. これまでの取組み

3か年経営計画「堅進126計画」に掲げる基本方針「なんばエリアのさらなる価値向上」に基づき、なんばエリアを最重要拠点として位置づけ、計画達成に向け各種施策を実行しています。

平成21年

- 2. 4 難波駅に「難波駅サービスセンター」、「トランサテンダント」誕生
- 2.27 南海ビル外壁の難波駅名および旅客案内用大型サインボードを一新
サービスアパートメント「フレイザーレジデンス南海大阪」着工(3.20 阪神なんば線開業)
- 3.31 難波駅のサインを4カ国語(日本語、英語、韓国語、中国語)表記に
- 4. 1 まち歩きマップ「なんばけーしょんMAP」創刊
- 4.25 大阪市と初の官民共同「総合インフォメーションセンターなんば」開設
- 7.23 環境に配慮した空調「ドライミスト」設置
- 9.16 南海ビル外壁美装化工事完成、ライトアップ開始
- 10. 1 南海ターミナルビル内の公共誘導サインを4カ国語表記に
- 10.10 南海ターミナルビル内に4カ国語表記の「なんば周辺マップ」を設置
- 10.16 なんばガレリア誕生
難波駅改良工事完成
なんばCITY再生リニューアルオープン(第1期)

平成22年

- 3. 2 高島屋大阪店新本館計画 第1期(増築部分)オープン
- 3.11 なんばパークスリニューアルオープン
- 9. 1 高島屋大阪店新本館計画 第2期オープン
- 10. 5 サービスアパートメント「フレイザーレジデンス南海大阪」開業

2. 今後の取組み

平成23年

- 3. 3 高島屋大阪店新本館グランドオープン
- 3. 5 なんばCITY一部先行リニューアルオープン
- 4.26 なんばCITY再生リニューアルグランドオープン

平成24年春

「新Zepp Osaka」オープン

平成25年春

大阪府立大学誘致・南海電鉄本社移転
(C街区オフィスビル)

3. 中長期的取組み

建築後50年以上が経過し、現在南海電鉄本社等が入居する「南海会館ビル」建て替えの検討を進めるなど、街の歴史・個性を重んじながら、継続的に活性化し、なんばエリアのさらなる価値向上に努めてまいります。

(別紙)

4月26日 リニューアルグランドオープン 店舗リスト

1F | 今シーズンのトレンドに必ず出会える。最新ファッション&スタイリングを編集。

計32店舗

新編修
関西初
大阪初
なんば初

店舗名/業種/会社名	店舗の特徴	新店 移転・改装店	なんば初
スピック&スパン 〔レディス〕 関フレームワークス	自分流のスタイルを大切にしている女性のために、バリのテイストをベースに、トレンドをエッセンスにした、さりげなく“今”を感じさせる「日常の装い」を提案します。キャリアシーンには上質で女性らしく、プライベートシーンにはくつろいだひと時を過ごせるアイテムを。着心地の良さを大切に考えたオリジナルとインポート商品で提案します。		
リエス 〔レディス〕 関メルローズ	日常にある自然や風景、出来事、いくつものLiesse～歓喜～の瞬間。そんな毎日の生活を楽しむ気持ちと物や人を大切にすることを続ける女性をイメージ。自由な自分でいられる、大人服です。		
ストロベリーフィールズ 〔レディス〕 関シュガー・マトリックス	「凛と過ごすオフィスタイル」「休日のさりげないおしゃれ」「およばれのディナー」といったあらゆるアクティブシーンを具体的に想定しながらコレクションを展開しています。日々を輝く聡明でビューな現代女性たちに、永遠のフェミニティとエレガンスを。		
ソアリーク 〔レディス〕 関ソアリーク	時代の空気感を敏感に感じとり自分の感性のおもむくままに、絶妙なバランスでミックスするファッションの楽しみ方を提案。毎日を積極的にエンジョイできる、自分を素直に表現できる、女性のための新しいブランド、それが「Soareak」です。		
アクアガール 〔レディス〕 関ワールド	年齢を問わず、ビューな気持ちと自分に素直なスタイルを持つ女性向け「女らしく”モード”を提案。世界各国から集めた商品と、オリジナルレーベルの“aquagirlと”、CROLLA”を合わせ、トータルコーディネートが楽しめます。また、女性の身に纏うすべての物に自分らしさを表現したいという希望にお応えすべく「アクアガール コスメティクス」も取り扱っています。		
ジュエルチェンジズ 〔レディス〕 関ユナイテッドアローズ	Glamour and Sophistication in your life～日常に艶と洗練を～ Jewel Changes (ジュエルチェンジズ)は、「女性の日常がもっと輝きますように...」という願いを込めたりアルクローズライフスタイルショップ。女性が輝く上品でセクシーでキュートな“きらめきワードローブ”を提案します。		
キャス・キッドソン 〔ファッション雑貨〕 関サンエー・インターナショナル	ファッション雑貨・インテリアを中心に英国を象徴するオリジナルプリントとデザインで有名な英国ライフスタイルブランド。そのフィロソフィーは、オールドクラシックをモダンにアレンジし、ユニークでリスタルジーを感じさせる商品を創造すること。世界中の幅広い年代の女性に愛されています。		
ハウス オブ ジル スチュアート 〔レディス〕 関サンエー・インターナショナル	コレクションラインも扱うスウィートな大人の女性のための「JILLSTUART」と、デイリーにおしゃれを楽しみたい女性のためのセレクトショップ「JILL by JILLSTUART」が展開される、まさに“JILLワールド”なショップです。		
アンテプリマ/ミスト 〔ファッション雑貨〕 関アンテプリマジャパン	アクティブな現代女性に向けて“FUN & JOY”を贈りつつけるコンセプトチュアル・ショップです。ギフトをテーマにバックやアクセサリーなどを展開しています。		
ダイアナ 〔シューズ・バッグ〕 ダイアナ㈱	時代に合った感性と洗練された心を持ち、美しく生きる女性のためのブランド「ダイアナ」をお取り扱いするショップ。トレンドを意識したパンツやサンダルから、デイリーにご活用いただけるカジュアルシューズまで、さまざまなライフスタイルを演出するシューズ&バッグを豊富に取り揃えています。		
アンノ・アンノ バイ ボニー 〔レディス〕 関ボニー	肩の力を抜いたおしゃれを楽しむ「大人のクロージング」をコンセプトに、インポートからドメスティックまで幅広く取り揃えています。ベーシック・エレガンスをベースに、トレンドアイテムを取り入れたミックスコーディネート提案。ランパンなどのハイブランドもドレストダウンするハイセンスなスタイリングは必見です。		
ミッシュマッシュ 〔レディス〕 関玉屋	大人可愛い Elegance Trend Style 現代の女の子たちの欲しい物！やっぱり“流行もの&Cawaii”が一番好き。そんな気持ちがたくさん詰まった、ドキドキ・ワクワク感をコンセプトに、大人LADYと大人Sweet Styleの両方のマインドを併せ持つ欲張りな女の子の理想を実現するブランドです。		
スウィングル 〔レディス〕 関バーネデストジャパンリミテッド	“Clever & Cute”をテーマに、明日着られる通勤服としてさまざまな世代の女性が楽しめる、働く女性の「今の気分」をくすぐるスタイリングを提案しています。モデルなど多方面で活躍している蛭原友里さんがデザインしたラインも展開し、幅広い女性に向けたお洋服を提案しています。		
ピッキー 〔レディス〕 関戎屋	進化しつづけるコンサバティブなデザインのあり方を提案しています。単なるトレンドスタイルにとどまらない、洗練された魅せるトレンドをプラスした「Contemporary・Sexy・Elegance」スタイルです。		
メイソングレイ 〔レディス〕 関ヲリタ	程良くトレンド&カジュアルのあった「シンプルな新しいカタチ」を、日常的に取り入れやすいリアルなテイストにポイントを置いて提案します。		

<p>クイーンズコート 〔レディス〕 榊ジョアンナ</p>	<p>従来のクイーンズコートに加え、ワンランク上の女性に向けた「シュシュ」ラインを展開します。フランス語で「お気に入り」を意味する「シュシュ」。女性が女性らしくあるためのエレガントなスタイルに加えて、ワンランク上の女性に向けてリッチ感を演出。女性がいつまでも輝きつづけられますように...という思いが込められています。</p>	
<p>トゥエルブ アジエンダ 〔レディス〕 榊東京芸夢</p>	<p>「For the Brightest Tomorrow」 「思わず明日の予定を立てたくなる」、そんなファッションの楽しさが伝わるように思いを込めて。「きちんと感」を大切にしながら、遊び心を効かせたデザインエッセンスとトレンド感のあるアイテムをトータルスタイリング。時代性あふれるリアルクローズを提案します。</p>	
<p>ビーチ・ジョン・ザ・ストア 〔インナー・アウター・靴・雑貨〕 榊ビーチ・ジョン</p>	<p>“元氣・ハッピー・Sexy” をコンセプトとしたキュートなブラやランジェリーが勢揃い。パストを美しく演出する機能派ブラから、着るだけで楽しくなりそうなルームウェア。海外のランジェリートレンドを取り入れた、見ているだけでもハッピーな気分になれるストアです。</p>	
<p>R D ルージュディアマン 〔レディス〕 榊マサ</p>	<p>近年、トレンドに敏感でシーンに合わせたファッションスタイルが「働く女性」たちから求められています。従来のベーシックな通勤スタイルだけでなく、アフター・デートなど、働く女性のすべてのシーンを演出します。</p>	
<p>キュレーター 〔レディス〕 榊シティーヒル</p>	<p>女性らしく、上品さを併せ持つ美しいシルエットにこだわり、さりげなくトレンドを取り入れた、モード感のある“大人のクールカジュアル”です。</p>	
<p>スタイリッシュ ギャラリー プロフィール 〔レディス〕 榊神戸岡本プロフィール</p>	<p>上質な素材を使用し、シャープで上品なテイストをベースにトレンドを程良く取り入れたスタイリングを提案します。オンにもオフにも着まわせる豊富なラインナップがお客様に入ります。店内には洋服だけでなく、靴や鞄、アクセサリーなどトータルコーディネートできるアイテムが揃っています。</p>	
<p>ナチュラルビューティー ベーシック 〔レディス〕 榊サンエー・インターナショナル</p>	<p>comfortable（着心地の良さ）をキーワードに、自分らしさを大切にする女性たちがスマートにライフスタイルを構築できるベーシックなアイテムを揃えています。程良くトレンドを取り入れたラインナップと自在なコーディネートを楽しめる幅広い商品展開により、おしゃれにオンからオフまでをサポートします。</p>	
<p>オバークドット クリッパ 〔レディス・ファッション雑貨〕 榊ワールド</p>	<p>“Beautiful Life and Style” 生活を美しく楽しむビューティフルライフスタイルストアです。ファッションにこだわった女性のわがままな期待を満たす旬のファッションを提案します。</p>	
<p>ルートトギャラリー 〔ファッション雑貨〕 榊フォームレディ</p>	<p>「物を入れて遊ぶ」ツールとして、長年にわたり世界の人々に愛用されているトートバッグ！トートバッグ専門ブランド「ルートト」は、シンプルで普段つかいに最適な機能と便利なサイドポケット「ルーボケット」が特徴です。トートバッグの使いやすさはそのままに、多くのデザインやモジュール、限定品やコラボレーションを提案していきます。</p>	
<p>プティック・カロ 〔レディス〕 榊カロ</p>	<p>ゴージャスな刺繍やレース使いなどでエレガントなスーツやカジュアルをセットアップし、ワンランクアップの素材やスタイルで贅沢な着心地を。そして、トレンドをさりげなく取り入れて、ロウサならではのオシャレを満喫いただけます。</p>	
<p>カフェブレイク〜トゥザフォレスト〜 〔カフェ〕 榊心斎橋ミツヤ</p>	<p>シンプルでナチュラルな素材を基調としたカフェブレイクの新業態ショップ。「トゥザフォレスト（森の中へ）」という名前どおり緑いっぱいの店内で「都会の中のオアシス」を表現。パリエーションが豊富なドリンクメニューに加え、手づくりのサンドイッチ、スープ、季節のケーキなどをご用意しています。</p>	
<p>ブラッシュ 〔レディス〕 榊金井商事</p>	<p>辛口大人カジュアルをテーマにWILD×上品、LUXURY×ELEGANT、SEXY×COOLといった相反する要素をミックスし、自由で個性ある着こなしを提案します。流行を取り入れながら、自分流の着こなしをめざす女性に提案します。</p>	
<p>ビフォーザブーム 〔アクセサリー〕 榊ファッションブラザ・サンローゼ</p>	<p>トレンドからベーシックまで幅広く取り入れたエレガンスカジュアルなアクセサリーと季節感のあるカラーパリエーション豊富なヘアアクセサリーを幅広く展開。多様なコーディネートを楽しめるアクセサリーショップ。</p>	
<p>アカラ 〔シューズ・バッグ〕 榊ファッションブラザ・サンローゼ</p>	<p>オリジナルブランド「AKaKuRa」を中心にエレガンスからカジュアル、インポートまで幅広いスタイルを提案。-自分らしさの表現-を求める女性に向けて靴以外にもバッグ・小物など、トータルアイテムを展開しています。</p>	
<p>チュチュアンナ 〔ソックス・インナー〕 榊ファッションブラザ・サンローゼ</p>	<p>パリのロフトをトータルイメージに、手作りのようなぬくもりや、女の子が部屋の中にいるような親しみやすさを感じてもらえるような空間です。トレンドを意識した注目のソックスから、人気のルームウェアまで、コーディネートやファッションを楽しめるアイテムが充実しています。</p>	
<p>A・R 〔レディス〕 榊ファッションブラザ・サンローゼ</p>	<p>シルエットの重要性を追求したシンプルなスタイルをベースに女心をくすぐるフェミニン感をプラス。ロマンティックでフェミニンな要素をたっぷり詰め込んだアイテムを提案します。いつまでも大人の可愛さを自分らしく楽しむことができる女性に向けたトータルブランドです。</p>	
<p>ラ・ソ・ラ 〔レディス〕 榊ファッションブラザ・サンローゼ</p>	<p>“遊び心”を大切にする大人の女性のためのセレクトショップです。“La.So.La”でしか手に入らない11点モノを始め、こだわりの感じられるドメスティックブランドを多数セレクト!! お客様一人ひとりに新鮮なスタイリングを提案します。</p>	

新業態とは、出店者が新しいブランド・コンセプトで出店する店舗のことです。
オープン日等の記載内容は都合により変更となる場合がございます。

4月26日 リニューアルグランドオープン 店舗リスト

B1F 33店舗のうち
計19店舗

B1F なんばになかったことが不思議なくらい。
高感度なライフスタイルをかなえるショップが集結。

新業態
関西初
大阪初
なんば初

店舗名 / 業種 / 会社名	店舗の特徴	新店 移転・改装店
WALL 〔メンズ・レディス・小物雑貨〕 アッシュ・ペー・フランス㈱	新世界 現実的なモノと非現実的なモノの融合した空間 新進クリエイターの発信と若手アーティストのキュレーション活動を主に、独自のスタイルを提案します。	
ラウンジドレス ガリャルダガランテ 〔レディス〕 ㈱パル	ウェアブルで洗練された都会的なイメージです。今シーズンは、ニューヨークのオン、オフのスタイリングを提案します。	
ペーパーチェスト 〔メンズ・レディス〕 ㈱メルローズ	不変の過去と変貌する未来をテーマに、クリエイター たちによるヨーロッパモードの世界を取り上げ、新たなファッションステージを提案するショップです。オリジナルブランドと数多くの小物を揃え、ショップオンリーアイテムの展開に力を入れています。時代の流れ・ニーズ、独自のフィルターを通したアーバンスタイルを提案します。	
ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ 〔メンズ・レディス〕 ㈱ユナイテッドアローズ	ビューティ&ユースとは精神的な美、永続的な若さをコンセプトに、カジュアルテイストをベースとしたオン・オフ・フォーマルなどのあらゆるシーンに対応するウェアから服飾雑貨、生活雑貨までを展開し、新しいライフスタイルを提案しています。	
ジャーナル スタンダード 〔メンズ・レディス〕 ㈱J.S.WORKS	さまざまなライフステージで、自分の魅力を発揮する存在感ある男女をターゲットとした“今”を表現するショップです。時流に左右されないベーシック・テイストをベースに、世界中のトレンドを反映させた高感度ブランドをミックス。オリジナル商品とセレクト商品を中心に、独自の世界観を表現しています。	
アダムエロペ 〔メンズ・レディス〕 ㈱ジュン	Adam et Rope、PINCEAU、“EYE” by Opticudeのブランドを中心に、大人の女性に支持されるドメスティックブランドLyricismやNYコレクションでもフューチャーされるunited bambooを展開。世界各国からセレクトされたウェアや雑貨、コスメも加え、新しいアダムエロペの複合型ショップを提案します。	
CAFE 英國屋 〔カフェ〕 三和実業㈱	ゆったりとしたお席、おかわりのできる本物のブレンドコーヒー、口の中で溶けるしっとりとしたシフォンケーキ、焼き立てを提供するオリジナルワッフル。食事もデザートがたっぷりとした熱々のドリアをご用意しています。ゆっくりおくつるご覧ください。	
スターバックス コーヒー 〔カフェ〕 スターバックス コーヒー ジャパン㈱	高品質のアラビカ種コーヒー豆から抽出したエスプレッソがベースのバラエティ豊かなエスプレッソドリンクをはじめ、ペストリー、サンドイッチをお楽しみいただけます。	
ロディスボット 〔レディス〕 ㈱玉屋	どんな女性でも本来持つ、心の中の「可愛らしさ」がキーワード。身にまとった瞬間から「幸せ」になれるブランドです。夢を見るだけでなく心から楽しむ、スイート&キューتنا柄・ディテールをベースに新しいトレンドを取り入れています。いつでも可愛らしく、清楚で素敵な女性に憧れる夢あふれる女性の願いを叶えるために...	
ブラザ 〔輸入生活雑貨〕 ㈱スタイリングライフ・ホールディングス	“good news, new goods”をコンセプトに、世界中から新しい発見や驚きのある商品をセレクトし、お客様にいち早く発信している輸入生活雑貨店です。菓子・家庭用品から化粧品・衣料品まで、毎日の生活にワクワク・ドキドキを提供する楽しい空間を提案します。	
インデックス 〔レディス〕 ㈱ワールド	働く女性にとって活躍度の高いアイテムを扱うミックスブランドショップ。ベーシックからトレンドアイテムまで、幅広いテイストを展開しています。洋服と雑貨でのトータルコーディネートが可能です。	
ミスティック 〔レディス〕 ㈱パル	女性なら誰もが持ち合わせている「セクシーと自然体」。この2つの要素の微妙な境界線をリアルクローズに落とし込み、トータルコーディネートで提案します。	
ロベピクニック 〔レディス〕 ㈱マサ	“Simple & Relax”時代のトレンドを取り入れながら、ベーシックな着心地の良さを大切にオリジナル商品をメインに取り扱っています。ショップは女の子のお部屋をイメージしています。	
テチチ 〔レディス〕 ㈱キャン	「かわいい大人のためのスタイル」をキーワードに、程良くトレンド感をプラスしたシンプル&モダンなスタイルを、洋服から小物までトータルで提案しています。	
ポップタウン 〔アクセサリー〕 ㈱うえまつ	「大人の女性が気軽に立ち寄れる」部屋のような空間に、「ちょっと遊びで付けられる」物をいっぱい集めてみました。落ち着いた雰囲気のあるお部屋で気に入りの商品を見つけてほしい、そんな「探す楽しみ」のあるお店です。	

<p>ジュエツテ 〔アクセサリー〕 例ミルク</p>	<p>Joueteのターゲットはファッションに敏感に生きるすべての女性たち。まるでおもちゃ箱をひっくり返したような楽しい商品を、高いデザイン性とバラエティに富んだ素材でご紹介します。</p>	
<p>アフタヌーンティー・リビング 〔生活雑貨〕 例アイシーエル</p>	<p>一日一日を積極的に楽しむ気持ちとちょっとした演出。たとえばお部屋に小さな花を飾ったり、大切な人にギフトで想いを伝えたり。それらが幾度にも重なると、自分だけのストーリーが生まれます。温もりやときめきを感じるアイテムを通して、うるおいと発見に満ちた毎日へ。Afternoon Tea LIVINGが、暮らしに新しい風を送ります。</p>	<p>4 / 1オープン</p>
<p>ラミア 〔レディス〕 例シック</p>	<p>カジュアルダウンでグラマラス、クールフェミニンであくまでシルエットはミニマム（最小限）、都会的にレトロなモダンスタイルがコンセプトです。</p>	
<p>プリンセス アッシュ 〔まつげ・ネイル・セルフメイク〕 例ハンド・エイド</p>	<p>ネイル・アイラッシュからメイク・ヘアアレンジまで、すべてのキレイを叶えるトータルビューティーサロン。お出かけ前のちょっとした変身から、ブライダル・パーティー用の本格的な変身まで幅広く対応。とくに1時間300円で利用できるメイクルームでは、無料コスメで自由にメイク直しができるのでオススメ! 気軽にお立ち寄りください。</p>	

新業態とは、出店者が新しいブランド・コンセプトで出店する店舗のことです。
オープン日等の記載内容は都合により変更となる場合がございます。

3 / 5 先行リニューアルオープン 店舗リスト

B 2 F いつまでも「女の子」でいたい。 そんな女性の気分をくすぐるナチュラル&リラックスなショップをラインナップ。		計11店舗	
		新店	新業態 関西初 大阪初 なんば初
店舗名 / 業種 / 会社名	店舗の特徴	移転・改装店	
off&on 〔雑貨〕 関レブハウス	シンプルモダン&ファッションブル。 ハイセンスでありながらカジュアルそしてリーズナブルを基本とした目線よりワ ンランク上のアーバンライフを提案します。	3 / 5 オープン	
Crisp 〔レディス〕 関ゴーインターナショナル	ふんわりあたたかいガーリーナチュラルなオリジナルブランド「Crisp」と、ア ンティークなどの生地を用いたオリジナルリメイクライン「Cream」、セレクト USED、のミックススタイルを提案します。	3 / 5 オープン	
ボームリシュ 〔レディス〕 光世麟	オリジナルアイテムを中心に旬のエッセンスを取り入れたデイリーカジュアルス タイルを提案します。自分の好きな服を着て自由に生きたい女性の日常にフィット するアイテムを展開します。	3 / 5 オープン	
ブレイヤーズ 自由が丘 〔バッグ・ファッション雑貨〕 川辺麟	毎日の生活を楽しむ大人可愛い女子に向けて、自由が丘生まれならではの品の良 さをフレーバーに、生活に元気を与えるバッグ・雑貨をラインナップ。毎日持っ て出かけたくなる使い勝手の良いバッグを展開しています。	3 / 5 オープン	
SM 2 〔レディス〕 関キャン	“着るだけでなく、ライフスタイルを楽しむこと”そんなココロの豊かさを 求める女性たちに向けて、「遊び心」を大切に「楽しさ・やさしさ・心地よさ」 を提案しています。ナチュラル感やぬくもりを感じられるような着心地の良い商 品を取り揃えています。	3 / 5 オープン	
マジェスティックレゴン 〔レディス〕 関シティービル	~ Lady in the next stage ~ GirlからLadyへ、次のステージに踏み出す女性の為のリアルクローズ。 “ちょっと綺麗でちょっと可愛い”あこがれスタイルを提案します。	3 / 5 オープン	
ABC-MART 〔シューズ〕 関エービーシー・マート	豊富な品揃えが魅力の、足元からライフスタイルを提案するシューズショップ。 スニーカー、レディスシューズ、ビジネスシューズなど幅広いラインナップで す。	3 / 5 オープン	
179 / WG ニコルクラブ 〔レディス〕 関ニコル	日常をより美しく、ゆったりとリラックスして過ごしたいという自然体の心地良 さを大切に、ミリタリーをベースとしたボトムスを中心にした定番アイテムとそ の時々トレンドをミックス。女性らしさを意識したデザインやシンプルであり ながら、とこところに加えられたリメイク、ビンテージ加工がポイントです。	3 / 5 オープン	
コーテリ 〔レディス〕 関リガーズ	「ここでしか買えないモノ」を中心にセレクトした商品を販売するショップで す。ディテールにこだわったデザイナーズやオリジナル企画の服・アクセサ リー、ヨーロッパのアンティークパーツを使用した1点もののアクセサリーなど オススメ商品がいっぱい。また、セミオーダーアクセサリー、ノベルティプレ ゼントなど毎月楽しいイベントを行っています。	3 / 5 オープン	
鎌倉パレット 〔雑貨〕 関金井商事	オリジナル和風16本骨傘を専門に扱っています。曲げても折れない傘、24本骨 傘、とても大きい紳士の折りたたみ傘も扱っています。すべて店頭でしか手に入 らない物ばかりです。	2 / 1 5 オープン	
ICHIYON PLUS 〔ファッション雑貨〕 PORT STYLE 関	普段のスタイルに合う帽子を提案しています。年齢性別に関わらずお使いいた だける幅広いジャンルの帽子を取り扱っています。お客様に合うスタイリング、帽 子の情報をスタッフがお伝えし、お客さまに「+1 Style」を見つけていただけ るお店です。	2 / 1 9 オープン	

新業態とは、出店者が新しいブランド・コンセプトで出店する店舗のことです。

オープン日等の記載内容は都合により変更となる場合がございます。

B1F なんばになかったことが不思議なくらい。高感度なライフスタイルをかなえる
ショップが集結。

B1F 33店舗のうち
計14店舗

新業態
関西初
大阪初
なんば初

店舗名 / 業種 / 会社名	店舗の特徴	移転・改装店	なんば初
アヴォスエ 〔ファッション雑貨〕 関アンピリオン	a vos souhaits とは、フランス語で「望みが叶いますように」の意。シンプルでナチュラルなスタイリングの中に、その時々々のトレンド要素と懐かしい可愛らしさをミックスしたバッグ・アクセサリ・帽子・シューズなどのファッション小物を提案します。	1 / 15 オープン	
ナバーナウィッグ 〔ヘアウィッグ・雑貨〕 関ハイネット	「Good Wig Smile」バリエーション豊かなヘアウィッグで服や気分に合わせてイメージチェンジ!! ナバーナウィッグオリジナル耐熱毛は熱に強く、ドライヤーやコテを使ったアレンジができます。カラーは人毛に近いマットなカラーなので、なりたいたいスタイルをすぐに実現できます。	1 / 29 オープン	
アテナア 〔化粧品・サプリメント〕 関アテナア	「つづけられる贅沢」を実現。「化粧品は毎日使うものだからこそ、確かな効果と肌への優しさを無理なく続けられる価格でお届けしたい」創業以来、アテナアは一貫してこだわり続けてきました。最新の技術と贅沢な美容成分を惜しみなく配合するため、研究・開発段階から生産に至るまで、自社で行うことにこだわり、実現しています。	2 / 4 オープン	
1984 INT. 〔レディス〕 関ユー・エス・トレーディング	“いつもとちがう自分”をコンセプトとし、フォーマルスタイルから、セクシー系・個性派まで、より上をめざすお手伝いをいたします。	2 / 10 オープン	
キャサリンロス 〔レディス〕 関イケガミ	上品でフェミニンなトータルコーディネート。キャサリンロスのある、上質な暮らしを提案します。トレンドとオリジナリティを程良く織り交ぜたクローズが並び、魅力あるラインナップ。ライフスタイルに新しいサイクルをもたらす、ハイエンドなトータルコーディネートをお楽しみください。	2 / 19 オープン	
ザ・ボディショップ 〔化粧品〕 関イオンフォレスト	1976年、イギリス南海岸の街ブライトンに誕生したザ・ボディショップ。世界各地に伝わるハーブや木の実を使った美容の知恵に着目し、天然原料をたっぷり取り入れたスキンケア・ボディケア・ヘアケア・メイクアップなどの製品をお届けしています。	2 / 26 オープン	
ファンケル 〔化粧品・サプリメント〕 関ファンケル	無添加の基礎化粧品とメークからビューティーサプリメントまで、キレイのためのアイテムを取り揃えた、無添加の力を実感できるお店です。お肌の状態をさまざまな角度からチェックできるカウンセリングコーナーや化粧品メークを試せるコーナーが充実。気になるお肌のこと、なんでもご相談ください。	3 / 5 オープン	
みどりの雑貨屋 〔ガーデニング&ナチュラル雑貨〕 関ノア	もっとかわい!! を演出するナチュラル&ジャンク雑貨や、その雑貨にピッタリのグリーンをいっぱい集めたお店です。おもちゃ箱をひっくり返したような店内から「緑のある生活空感」を提案します。	3 / 5 オープン	
アンフィドゥ 〔インナー〕 関サンシンコー	洋服のセレクトショップのような感覚でいろんなテイスト&アイテムを探せる下着屋さんがあれば... AMPHI deux は、そんな発想から生まれました。「かわいい」「イマドキ」「胸キュン」「!」をキーワードに、感度の高い旬なアイテムを幅広くセレクト。いつでも「新しいかわいい」が見つかる新感覚のインナーウェアのセレクトショップです。	3 / 5 オープン	
ミグレイト 〔レディス〕 関ジェクト三信	「relax x mode」Style。どこか気の抜けたイージーなスタイルでも、シルエットや素材にポイントをおくことで品のあるスタイルを作りだすことができます。20代の女性をターゲットに、カジュアルからフェミニンまで、TPOに合わせたスタイルを提案します。	3 / 5 オープン	
ア・モワールカプリス 〔レディス〕 田中興産㈱	フランス、イギリス、スペインなどヨーロッパ各国からセレクトしたインポート商品を気軽に、リーズナブルに楽しんでいただけるセレクトショップです。	3 / 5 オープン	
アミティエ 〔レディス〕 関ユー・エス・トレーディング	「ナチュラル」「フェミニン」「トラッド」をキーワードに、年齢ではなく「今」という時を積極的に楽しもうとする女性に向けて、リラックススタイルを提案します。	3 / 5 オープン	
ゾフ 〔メガネ〕 関ファッションプラザ・サンローゼ	ゾフのメガネはレンズ込みで5,250円からお求めいただける適正なプライス設定。メガネを変えると気持ちも変わる、おしゃれに合わせてメガネも変える。気軽に楽しいメガネの世界をどんどん広げていきます。「メガネの新しいコト」ゾフ。	3 / 5 オープン	
美スギ 〔化粧品〕 関美スギ	お客様のお肌の悩みに最適な商品選びをお手伝いさせていただきます。毎日のお手入れ方法など、お気軽にご相談ください。地域一番の品揃えと価格で、お客様のこ来店をお待ちしております。	3 / 5 オープン	

新業態とは、出店者が新しいブランド・コンセプトで出店する店舗のことです。

オープン日等の記載内容は都合により変更となる場合がございます。

その他エリア

計10店舗

新業態
関西初
大阪初
なんば初

店舗名/業種/会社名	店舗の特徴	新店 移転・改装店	新業態
ブルーブルーエ 〔雑貨・南館1階〕 ブルーブルーエジャパン㈱	色とりどりのアイテムとこだわりのある素材やデザインを楽しめるショップです。毎日立ち寄っても新しいアイテムが発見できる楽しさを大切にしています。	2 / 10 オープン	
フーズフーチコ 〔レディス・南館1階〕 ㈱バル	「チコ」...芸術が盛んなカリフォルニアの街の名。「チコ」...スペイン語で「男の子、生意気な」等の意味。レディスブランドにおいて、アメリカのヴィンテージ・ポップカルチャーやメンズウェアをルーツとし、ヤングカジュアルブランドにおいて、潜在的な女性としての魅力をいかに引き出せるかにこだわっています。	2 / 18 オープン	
ノムラクリーニング 〔クリーニング・本館1階〕 南海電気鉄道㈱	「からだに優しい、地球に優しい天然由来へのこだわり」「技術を極めたクリーニング職人が仕上げる、品質へのこだわり」「徹底した溶剤管理へのこだわり」、地域密着のクリーニング店として、この3つの品質へのこだわりを追求しつづけています。	3 / 3 オープン	
オールドベティーズ 〔メンズ・レディス・南館1階〕 ㈱オールドベティーズ	オールドアメリカンウェアをベースに商品展開し、シーズンごとにテーマを決め「日常の何気ない風景を映し出す」。そんなワードローブを提案しているブランドです。	3 / 5 オープン	
シャレロ 〔レディス・南館1階〕 ㈱ブランクール	「もっとオトメに...もっとオトナに...」をコンセプトに、大人女子の「カワイイ」を提案します。洋服だけでなく、アクセサリーから靴、バッグまで、豊富なアイテムが揃うのでトータルコーディネートをお楽しみいただけます。	3 / 5 オープン	
イル 〔バッグ・CITY MEN'S〕 ㈱エル	デジタルの進化によりアナログ感の変化が起きている今の時代、「これが良い!」と「これで良い!」という両極端なニーズに応えます。モノとしての匠のレベルから、コトとして気軽に使えるレベルまで、ユーザー視点のラインナップ。高級品が良いと言われていた時代とは違い、サービスを基本に考えた新しい専門店です。	4 月中旬オープン予定	
PLAINN 〔メンズ・CITY MEN'S〕 ㈱ジーンズメイト	今春デビューの新業態店舗。プレーンでベーシックなアイテムで、トレンドをMIXしたリアルクローズを提案。西日本1号店。	4 / 26 オープン	
ミュゼプラチナム 〔脱毛サロン・本館地下2階〕 ㈱ジーンコーポレーション	全国に直営サロンを展開しています。無理な勧誘や化粧品などの販売は一切しませんので、脱毛やエステがはじめてのお客様にもご安心していただけます。無料カウンセリングを実施しますので、相談だけでも気軽にご来店いただけます。	4 / 26 オープン	
カフェ太陽ノ塔 〔カフェ・南館1階〕 ㈱TNT MARKET	キタのレトロな町「中崎町」にあるカフェ。買い物のお休みにほっと一息できる都会のオアシス的な空間が難波に上陸!! 大人数の貸切もでき、ウェディングの二次会やイベントなど、手づくりでオリジナリティある場所をプランナーとともに作ります!!!	4 / 26 オープン	
讃岐製麺 麦まる 〔うどん・そば・南館1階〕 ㈱グルメ軒屋	店内で小麦粉から製麺したうどんを打ちたて、茹でたてで召し上がっていただく、セルフ方式の低価格うどん専門店です。うどんに欠かせない天ぷらにもこだわり、揚げたてをご提供できるようお客様の目の前で調理しています。	4 / 26 オープン	

新業態とは、出店者が新しいブランド・コンセプトで出店する店舗のことです。
オープン日等の記載内容は都合により変更となる場合がございます。