

平成23年2月16日

西日本旅客鉄道株式会社  
近畿日本鉄道株式会社  
南海電気鉄道株式会社  
京阪電気鉄道株式会社  
阪急電鉄株式会社  
阪神電気鉄道株式会社  
北大阪急行電鉄株式会社  
大阪府都市開発株式会社  
(泉北高速鉄道)  
神戸電鉄株式会社  
山陽電気鉄道株式会社  
大阪高速鉄道株式会社  
大阪市交通局  
神戸市交通局  
能勢電鉄株式会社  
神戸新交通株式会社

関西鉄道協会

**関西の鉄道事業者15社局による共同キャンペーン  
「座席の座り方」を共通テーマとしてポスターを掲出します。**

関西の鉄道事業者15社局は、共同キャンペーンとして平成23年3月1日(火)から3月15日(火)を中心に、「座席の座り方」を共通テーマとしたポスターを掲出します。

駅や車内でのマナー向上は鉄道事業者共通の願いです。日頃から各社それぞれでマナー向上について取り組んではおりますが、より効果的でより多くのお客様のご理解・ご協力を得るため、今回は「座席の座り方」をテーマにしたポスターを15社局が連携して制作、掲出します。

平成6年から実施しているこの共同キャンペーンは「みんなでつくるみんなの快適」をコンセプトに実施しており、今回は通算31回目のキャンペーンとなります。

詳細は下記のとおりです。

記

1. テーマ 「座席の座り方」
2. 掲出期間 平成22年3月1日(火)～3月15日(火)をコア期間として掲出
3. 掲出場所 共同キャンペーン参加社局の駅構内・車内
4. 掲出枚数 約13,000枚

以上



# どっちが正しい座り方かな？



少しずつ詰めれば、ひとり分の席が空くかもしれません。  
ひとりでも多くの方が座れるよう、ご協力をお願いします。

みんなで作る  
 みんなの快適



JR西日本



近鉄



南海



京阪



阪急



阪神



北大阪急行



泉北高運



神戸電鉄



山陽



大阪市交通局



神戸市交通局



大阪モノレール



能勢電鉄



神戸新交通

協力/関西鉄道協会