

平成19年12月26日

南海電気鉄道株式会社

塗装前の新型車両にラッピング広告を出してみませんか？

## 新型車両「8000系」への ラッピング広告スポンサーを募集！

来年春ごろに営業運転を開始します

南海電鉄(社長：亘 信二)では、来年春ごろ、南海線で営業運転を開始する新型通勤車両「8000系」に、ラッピング広告を掲出するスポンサーを現在募集しています。

当社では、これまで既存の特急車両や通勤車両でのラッピング広告を取り扱ってきましたが、塗装を施していない新型車両への広告スポンサーの募集は初めてです。

同車両は新型車両であるため、既存車両よりもお客さまからの注目度が高く、大きな訴求効果が見込まれます。

詳細は別紙のとおりです。



塗装を施す前の新型通勤車両「8000系」

< 別 紙 >

1. 対象車両

新型通勤車両「8000系」4両1編成

2. 運行区間

南海本線（難波～和歌山市・和歌山港・関西空港）

3. 運行開始

平成20年春ごろ（予定）

4. 広告スペース

車両外側全体（車両の前後面および窓は除く）

5. 広告料金

6カ月 300万円（同車限定料金・制作費および消費税は別途）

6. お問い合わせ

株式会社 アド南海 TEL 06-6644-7221

7. お申込み期限

1月31日(木)

8. 備 考

契約期間は6カ月単位です。

お客さまに好感を与えるボディ広告に仕上げるため、事前の意匠審査を実施します。  
営業運転開始までにラッピング工事を終了させることを前提とします。

以上