2026年11月25日
株式会社NANKAI

堺東駅直結の新たな商業施設「HiViE（ヒビエ）堺東」始動
1階「ライフ」のオープンが2026年12月9日に決定しました
2027年春のグランドオープンに向け、出店店舗が続々決定
～本日(11/25)から開業プロモーションビジュアル用の写真を募集！駅・車内吊りポスターに掲出します～

株式会社NANKAI（社長：岡嶋　信行、以下「NANKAI」）は、高野線堺東駅直結の駅ビル「南海堺東ビル」において、髙島屋堺店跡地を含む施設全体を、新たな商業施設「HiViE（ヒビエ）堺東」とするリニューアル工事を進めています。このたび、1階のスーパーマーケット「ライフ」のオープン日が2026年12月9日（水）に決定しましたのでお知らせいたします。

あわせて、2027年春のグランドオープンへ向けて、出店店舗が続々決定しています。「無印良品」、「DAISO（ダイソー）/Standard Products（スタンダードプロダクツ）/THREEPPY（スリーピー）」をはじめ、「日々“ええこと”に直結するSC」としてお客さまのより良い毎日に寄り添う店舗が出店します。

さらに、「みんなでつくる、HiViE 堺東。」をコンセプトに、堺東に愛着のある方々にご参加いただく、お客さま参加型のプロモーションビジュアルを制作します。本日からお客さまのお写真を HiViE 堺東公式ホームページで募集します。完成したビジュアルは、南海電鉄の駅・車内ポスターや施設周辺の媒体などに掲出する予定です。ぜひご応募ください。

本施設は『より良い毎日に“Direct SC”～“駅がある日常”のライフスタイルに直結する SC～』をコンセプトに、通勤・通学で日常的に駅をご利用される方や、沿線住民の皆さまにとって、便利で親しみのあるショッピングセンターを目指してまいります。

NANKAIグループでは、「NANKAIグループ中期経営計画2025－2027」において、「飛躍的な不動産事業の拡大」を重点戦略としており、既存の事業領域の深度化及び選ばれる沿線づくりを実現すべく、保有施設のブラッシュアップを進めています。今般の「HiViE 堺東」へのリニューアルは、こうした経営ビジョンに基づく取り組みの一環であり、駅をご利用される方や沿線住民の皆さまの利便性向上を通じて、交流人口・定住人口増加を実現してまいります。

(1)「ライフ」オープン日および店舗コンセプト

・オープン日：2026年12月9日（水）
・業　　種：スーパーマーケット
・フ　ロ　ア：1階
・営 業 時 間：10時～21時
・売 場 面 積：約1,300㎡

『鮮度とおいしさにこだわり、明るく心のこもった接客で、活気ある地域一番店へ。』

周辺にお住まいの方や堺東駅をご利用の方に向けて、鮮度と品質にこだわった生鮮食品をはじめ、忙しい毎日を支えるお惣菜や手作りパン、ミールキットを豊富にご用意いたします。地元・堺の銘菓も取り扱い、日々のお買い物から手土産選びまで、幅広くご利用いただけます。

（2）出店予定店舗（一部）

地下1階から2階までは“食”を切り口としたフロア構成とし、毎日のお買い物・ご飲食から、ちょっとした手土産、自分へのご褒美など、食に関する様々なシーンでご利用いただけるフロアを目指してまいります。3階から6階はファッション、雑貨、サービスを中心としたフロアを展開します。現在も営業中の7階から9階までのサービス・クリニックフロアとあわせ、「日々“ええこと”に直結するSC」としてお客さまのより良い毎日に寄り添ってまいります。

なお、2027年春のグランドオープンについては、2027年3月以降、フロアごとに段階的に開業させていく予定です。現在出店を予定している店舗（一部）は以下のとおりです。

主な出店店舗のご紹介

「無印良品」

衣料品・生活雑貨・食品など、シンプルで質の良い商品を幅広く取り扱う無印良品がオープンします。駅の改札から直結した立地で、通勤・通学やお出かけの際にも気軽にお立ち寄りいただけます。

【堺市内初】

「DAISO（ダイソー）/Standard Products（スタンダードプロダクツ）/THREEPPY（スリーピー）」

堺市内初、ダイソーが手掛ける3ブランドが1フロアに集結!
アイデアあふれる生活必需品から趣味嗜好品を扱う「DAISO」、
機能や質にこだわったベーシックなデザインに特化した「Standard Products」、
大人カワイイを追求するブランド「THREEPPY」
幅広い品ぞろえでお客さまの生活に、楽しさと豊かさをお届けします！

「丸善」

丸善が装い新たに再始動。増床したゆとりある空間には、本だけでなくこだわりの文具売場を大幅に拡大しました。堺東の毎日に、選ぶ楽しさと知的好奇心を刺激するひとときをご提案します。

「ABC-MART(エービーシー・マート)」

ライフスタイル&トレンドの 2 つの視点でセレクトしたシューズを多数ご用意！
人気ブランドの新作・定番スニーカーから、ビジネス、レザー、レディース、キッズまで幅広い品揃えでお待ちしております。

「3COINS＋plus（スリーコインズプラス）」

ベーシックな生活雑貨から、空間を彩るインテリア雑貨など幅広いラインナップと、つい手に取りたくなるデザイン性のある商品たち…
いつ行っても新しい発見がある「3COINS」は、あなたの“ちょっと幸せ”をお手伝いする雑貨店です。
生活雑貨・インテリア雑貨・服飾雑貨・モバイルアイテム・キッズアイテムなど、様々なアイテムを 300 円を中心に、幅広く取り揃えています。

「カルディコーヒーファーム」

こだわりのオリジナルコーヒー豆 30 種をはじめ、世界各国の珍しい食材や、ワインなどが所狭しと並んでいます。カルディコーヒーファームへ、ぜひお越しください。

※各店の開業時期やその他の出店店舗の詳細につきましては、決定次第お知らせいたします。
※現在、営業中の店舗については、HiViE 堺東公式ホームページをご確認ください。
URL: https://hivie-sakaihigashi.jp/

（3）お客さま参加型プロモーションビジュアル

「みんなでつくる、HiViE 堺東。」という考えをもとに、2027年春のグランドオープンに向けて、堺東に愛着のある方々に主役としてご参加いただくプロモーションビジュアルを制作します。

施設からの一方的な発信ではなく、お客さまのお写真で完成させるビジュアルとすることで、新しい施設の誕生を“自分ごと”として感じていただき、開業への期待感と愛着を育みます。地域全体で新しい施設の誕生をお祝いする、象徴的なコミュニケーションを目指します。完成したビジュアルは、南海電鉄の駅・車内ポスターや施設周辺の媒体などに掲出する予定です。

参加要項は以下のとおりです。

・応募締切：2026年12月31日（木）
・応募資格：年齢・居住地不問/堺東に愛着や思い入れのある方ならどなたでも(国内在住者に限ります)
・応募方法：HiViE 堺東公式ホームページ（https://hivie-sakaihigashi.jp/）の応募フォームより写真をアップロード(JPEG または PNG 形式)
・写真イメージ：ご本人の写真（どなたかと一緒に写っているものでも可）、お子さまやご家族の写真等
・掲載場所（一例）：南海電鉄の駅・車内ポスター、施設周辺の看板、チラシ、WEB 媒体等
・注意事項：
写真の採用について、必ずしも保証するものではありません。また、事務局で選定・編集を行います。
写真採用が決まった方にのみメールでご連絡いたします。採用のご連絡をした後でも、予期せぬ事情などから使用を見合わせる場合があります。
応募写真はコラージュして利用します。デザイン制作の都合上、主催者は写真の一部をトリミング、色調補正、加工等の改変を行う場合があります。また、掲載位置やサイズ等の指定はできません。

ご応募いただいた写真データは、主催者の責任において適切に管理し、本プロモーションに係る利用の必要がなくなった時点で、主催者の責任において適切に破棄します。
その他の注意事項は公式ホームページの応募フォームをよくご確認ください。

完成イメージ（一例）



ご参考

◆HiViE（ヒビエ）堺東リニューアル計画概要

（1）リニューアルコンセプト

「より良い毎日に“Direct SC”」
～“駅がある日常”のライフスタイルに直結する SC～

当社沿線の中核都市である堺市の玄関口「堺東駅」に直結する強みを存分に活かし、改札からすぐに来館でき、「即時性」と「利便性」を兼ね備えたショッピングセンター（SC）としたい、という意図を込めています。

堺市役所をはじめとした官公庁街・オフィス街や、商店街、住宅街など様々な性格を持つエリアに位置する堺東駅は、通勤・通学・買い物など様々な用途でご利用いただいています。その特性を踏まえ、リニューアル後のコンセプトは『**より良い毎日に“Direct SC”～“駅がある日常”のライフスタイルに直結する SC～**』とし、より多くのお客さまにご利用いただける SC を目指します。

（2）リニューアルに関するお客さまからのお問い合わせ先

株式会社NANKAI　不動産事業本部　不動産営業部（堺東担当）　TEL:06－6644－7158

◆HiViE（ヒビエ）堺東（南海堺東ビル）について

・所　　在　　地：大阪府堺市堺区三国ヶ丘御幸通59番地
・建　　築　　年：（南館）1964年　（東館）1976年　（北館および駐車場棟）1984年
・階　　数：地下2階・地上9階建
・敷地面積（全体）：9，409㎡
・延床面積（全体）：87，048㎡

◆堺東駅について

・開 業 年 月 日：1898年1月30日

・駅 乗 降 客 数：55，952人／日（2025年度）

以 上