2026年11月17日
株式会社NANKAI

NANKAI、大阪商工会議所・O-BIC、シンガポール企業庁（Enterprise Singapore）の連携から外国企業の誘致が実現

～シンガポール発ジュエリーブランド「RISIS」
日本初の単独ポップアップストアをなんばパークス2階で開催～



ポップアップストア



テープカットの様子
（左から）RISIS CEO Verene Ng 様、
株式会社 e-moer　代表取締役　金本晃司朗様

株式会社NANKAI（社長：岡嶋　信行、以下「NANKAI」）が運営するなんばパークスでは、2階POPUPスペース「TIDE FIELD（タイドフィールド）」において、シンガポールのジュエリーブランド「RISIS（ライシス）」による日本初となる単独ポップアップストアを2026年10月24日（土）から11月30日（月）まで開催しています。

本出店は、大阪商工会議所・大阪外国企業誘致センター（O-BIC）、シンガポール企業庁（Enterprise Singapore）と連携した海外企業誘致の取り組みにより実現したものです。

10月26日（月）には、RISISの日本での新たな展開を記念し、「TIDE FIELD」にてオープニングセレモニーが開催されました。RISIS CEO Verene Ng様、本ポップアップを運営する株式会社e-moer　代表取締役　金本晃司朗様らが出席し、テープカットセレモニーを行いました。現地には若年層による支持の厚いインフルエンサーであるこたつ様・Ena様・sayaka様・みーみ様・Shiori様の5名がジュエリーを身に着け、フォトセッションを実施。オープニングセレモニーは盛況に終わりました。

NANKAIは、本取り組みを通じて、海外ブランドが大阪・なんばで日本市場への第一歩を踏み出す機会を創出するとともに、なんばパークスならではの新しい発見や体験をお客さまに提供し、なんばエリアのさらなる魅力向上と賑わい創出を図ってまいります。







フォトセッションの様子
（左から)こたつ様、Ena 様、sayaka 様、みーみ様、Shiori 様

1. TIDE FIELDについて

TIDE FIELDは、なんばパークス2階インフォメーション前に位置するPOPUP・イベントスペースです。なんばパークスならではの感度や世界観を体現しながら、POPUPやアート展示を通じて新しいブランドやカルチャーを発信する場として、2025年4月に始動しました。マーケット、展示、ワークショップなどをきっかけに、多彩な表現や人が出会い、次の潮流が生まれる場所を目指しています。

2. RISISについて

1976年にシンガポールで設立されたジュエリーブランドRISIS(ライシス)は、蘭の美しさを永遠に守りたいという科学者の探求心を発端に生まれました。本物の蘭を24Kスイスゴールドで封じ込める、同社の特徴的な技法(シアン化物フリープロセスを用いるというシグネチャー技術)により、革新的かつ職人技の光る、ラグジュアリーなブランドが形成されました。この蘭の加工技術により、RISIS はシンガポール知的財産庁（IPOS）の「IP for Growth Award」を受賞しています。

2026年に創業50周年を迎えた RISIS は、代名詞である金色の蘭のジュエリーにとどまらず、自然やアート、アジアの文化に着想を得たデザインを届ける、現代のラグジュアリー・ジュエリー＆ライフスタイルブランドへと歩みを広げています。今回のPOPUPでは、特別に厳選された商品ラインナップを通じて日本のお客様にRISISを紹介します。

RISIS公式HP：https://risis.com/en-jp

公式インスタグラム：https://www.instagram.com/risisofficial/

■「RISIS POPUP」開催概要

開催期間	2026年10月24日（土）～11月30日（月）
営業時間	11：00～21：00
開催場所	なんばパークス2階「TIDE FIELD」 大阪市浪速区難波中2－10－70（南海電鉄　難波駅直結）
内　容	シンガポール発ジュエリーブランド「RISIS」の期間限定POPUP
取扱商品	ジュエリー、ギフトアイテム等

最新情報TIDE FIELD公式サイト　（https://nambaparks.com/tide-field/）

なんばパークス公式インスタグラム（https://www.instagram.com/nambaparksofficial/）

等でお知らせします。

3. 今後について

NANKAIグループでは、不動産事業を公共交通事業と並ぶコア事業と位置づけ、その飛躍的な成長に向け、グループ最大の事業拠点である「なんば」の保有施設のブラッシュアップや集客機能の強化を進めています。

NANKAIは2018年より、NANKAIグループ最大の事業拠点「なんば」を活性化させる「グレーターなんば構想」を掲げています。2023年には「グレーターなんば構想」を加速させるべく、グレーターなんばビジョン「ENTAME-DIVER-CITY ～Meet！Eat！Beat！ On NAMBA～（エンタメダイバーシティ ～ミート！イート！ ビート！オンナンバ～）」を策定しました。当ビジョンの副題にある“Meet！Eat！Beat！”は、ビジョンを実現する上で欠かせない難波の体験要素「出あいによる喜びづくり」「“食”時間の楽しみづくり」「心弾む体験づくり」を示しています。

なんばパークスでは、ショッピングに加えて自然やエンターテインメントなどの多様な体験価値を提供し、なんばエリアにおける集客の核となることを目指しています。TIDE FIELDを海外企業が日本市場に挑戦できる場としても活用し、大阪商工会議所・O-BICや各国の公的機関等との連携を深めながら、国内外の魅力あるブランド・カルチャーとお客さまをつなぐ取り組みを推進します。また、関西初出店の企業の出店を促進するなどの取り組みを通じて、なんばエリアへの来街・回遊を促進し、エリア全体の活性化を図ってまいります。