‘なんかいいね’があふれてる
NANKAI
南海電鉄

2026年11月12日
南海電気鉄道株式会社

11月11日に南海電鉄と台湾・高雄メトロが友好協定を締結

～相互プロモーションを通じて、高雄と大阪・和歌山の交流拡大を目指します～

南海電気鉄道株式会社（本社：大阪市浪速区、社長：梶谷　知志、以下「南海電鉄」）と高雄捷運股份有限公司（本社：台湾・高雄市、董事長：楊　岳崑、以下「高雄メトロ」）は、日本と台湾における利用者の利便性向上と両社のさらなる発展を図ることを目的に、2026年11月11日（水）、友好協定を締結しました。



高雄メトロ本社での締結式
左：南海電気鉄道株式会社　代表取締役　取締役会長　遠北　光彦
中央：高雄市観光局　局長　高　閔琳
右：高雄捷運股份有限公司　董事長　楊　岳崑

高雄メトロは高雄国際空港と高雄市中心部や台湾南部の玄関口である高鉄左営駅などを結び、南海電鉄は関西国際空港と大阪・難波をはじめ、和歌山市や高野山などの沿線観光地を結んでいます。両社はともに国際空港と都市・観光地を結ぶ鉄道事業者として国内外の多くのお客さまに利用されており、地域の観光交流を支えています。

本協定に基づき、輸送実績の向上に寄与する共同事業の推進、両地域の観光情報の相互提供や広告媒体の相互掲出、経営、マーケティング、技術、顧客サービス、列車および駅運営などに関する優良事例の交流に取り組みます。これらの取り組みを通じ、高雄と大阪・和歌山の魅力を相互に発信し、観光交流人口の拡大と両地域のさらなる活性化を目指します。

また、協定締結に先立ち、協力事項の一つである広告媒体を活用した相互プロモーションを一部で開始しています。高雄メトロでは、南海電鉄の空港特急「ラピート」などを PR する広告の掲出や動画の放映を行うほか、協定締結を記念して、締結当日には美麗島駅のライトアップを実施しました。このライトアップは、一般企業を対象として実施されるのは今回が初めてです。南海電鉄では、難波駅の大型広告や車内広告、駅改札口モニターを通じて、高雄メトロや公式マスコットキャラクターである猫の「蜜柑駅長」の魅力を発信します。

詳細は次のとおりです。

1．南海電鉄・高雄メトロ「友好協定締結式」について

（1）締結日	2026年11月11日（水）
（2）会　場	高雄メトロ本社（高雄市前鎮区中安路1号）
（3）署名者	南海電気鉄道株式会社 代表取締役　取締役会長　遠北　光彦（あちきた　てるひこ） 高雄捷運股份有限公司（高雄メトロ） 董事長　楊　岳崑（ヤン　ユエクン）
（4）立会人	高雄市観光局　局長　高　閔琳（ガオ　ミンリン）

2．友好協定の主な内容

（1）両社の輸送実績の向上に寄与する共同事業の推進

（2）両地域の観光情報の相互提供および広告媒体の相互掲出

（3）経営、マーケティング、事業開発、技術、顧客サービス、列車・駅運営などに関する優良事例の交流

（4）両社間の事業提携の拡大および推進

（5）その他、双方の合意に基づく関連事項の交流

3．相互プロモーション施策

（1）高雄メトロによる南海電鉄の PR

媒体・施策	実施内容
高雄国際空港 壁面広告	南海電鉄の空港特急「ラピート」、観光列車「GRAN　天空」、「めでたいでんしゃ」を PR する壁面広告を掲出 （2026年11月11日～2027年11月10日）
ホームサイネージ	空港特急「ラピート」の PR 動画（30秒）を放映 （2026年11月11日～2027年1月11日）
美麗島駅 ライトアップ	2026年11月11日限定で、駅出口を南海電鉄のシンボルカラー（ファインレッドとブライトオレンジ）にライトアップ ※通常は世界的に著名なアーティストの公演時にのみ実施される特別な演出であり、一般企業を対象とした実施は今回が初めてです。

（2）南海電鉄による高雄メトロの PR

媒体・施策	実施内容
なんばウォール （ラピートのりば）	高雄メトロを PR する壁面広告を掲出 （2026年11月9日～2027年3月28日）
車両メディア （B3額面・ドア横）	南海電鉄の全車両約900両に広告を掲出 （2026年11月9日～2027年11月7日）
駅改札口モニター	「蜜柑駅長」の PR 動画（30秒）を放映 （2026年11月1日～2027年10月31日）

※（1）（2）ともに、実施期間は予定です。



なんばウォール
（ラピートのりば）



美麗島駅　ライトアップ

【参考】 高雄メトロについて

高雄市は、人口約270万人の台湾第二の都市です。高雄メトロは、2008年3月に運行を開始した民営鉄道であり、高雄国際空港から市内中心部や台湾南部の玄関口である高鉄左営駅などを結んでいます。LRT を含めた3つの主要な路線を運営しており、営業距離は約68．3km、駅数は77駅で、年間約7，519万人（2026年度見込み）のお客さまが利用されています。

※公式 HP：
https://www.krtc.com.tw/jp/



以上