

2026年10月30日
株式会社NANKAI
通天閣観光株式会社
株式会社高島屋

観覧無料！なんばエリアの冬の風物詩
15回目を迎え、通天閣が初参加！約100万球のLEDで彩る「なんば光旅」を開催！
2026年11月13日(金)～2027年2月14日(日)

- 11/13～12/25 通天閣がクリスマスカラーを基調とした期間限定の特別ライティング
- クリスマス、年明けで演出が変わるプロジェクションマッピングが登場
- 芝生上へ無数の星が投影される「星降る、はらっぱ広場」が新登場



なんばパークス9階からつらなる
全長18mの「光の滝」



新デザインとなる
Shining Tree -by loss flower-



通天閣はクリスマスカラーを
基調とした特別ライティングを実施

株式会社NANKAI(社長:岡嶋 信行)、通天閣観光株式会社(社長:高井隆光)、株式会社高島屋では、2026年11月13日(金)から2027年2月14日(日)まで、なんばエリア(なんばパークス、なんばパークス サウス、なんば CITY、なんばスカイオ、なんばカーニバルモール、通天閣、パークス通り、高島屋大阪店)において、冬の風物詩「なんば光旅」を開催します。今年で15回目を迎える「なんば光旅」は、約100万球のLEDを使用し、毎日17時から24時まで、なんばエリアをイルミネーションで彩ります。観覧は無料です。

今年は、新たになんば光旅の実施エリアに通天閣が加わります。11月13日(金)～12月25日(金)には通天閣を高さ108mの巨大クリスマスツリーに見立て、クリスマスカラーを基調とした期間限定の特別ライティングを実施します。また、なんばパークスでは、8階グリーンステージにおいて、プロジェクションマッピングを実施します。緑の丘に腰掛けながら、壁面に映し出される幻想的な映像をお楽しみいただけます。映像コンテンツは、季節に合わせて様々な内容を展開します。さらに、新エリアとして9階はらっぱ広場では、芝生の上に動く無数の星を投影します。



8階グリーンステージ前
プロジェクションマッピング(イメージ)

そのほか、例年フォトスポットとして人気を集める9階から2階まで全長18mにわたる「光の滝」や、ホワイトとゴールドを基調とした「煌めく草原」も登場します。また、通常は廃棄されるロスフラワー®を活用した大きなクリスマスツリーは新たなデザインにリニューアルします。

本イベントは「グレーターなんば構想」の一環として実施するものです。なんばのナイトタイムを光の演出で彩り、なんばを訪れる、過ごすすべての方に心を満たす体験を届けます。今後もエリアの魅力向上に取り組み、人を惹きつけ続ける次代のなんばの実現を目指します。

「なんば光旅」

1. 実施期間・点灯時間（※一部施設を除きます。）

2026年11月13日(金)から2027年2月14日(日) 17時～24時

2. イルミネーション実施エリアと内容(抜粋)

なんばパークス

たくさんの光が、光の滝や煌めく草原に姿を変え、まるで生きているかのような輝きで幻想的な世界を表現。期間によって、演出が変化するイルミネーションもありますので、期間中を通して何度でもお楽しみください。

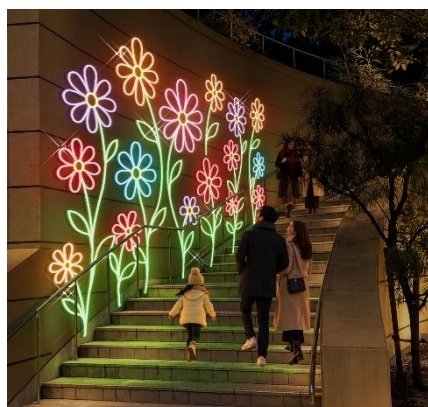
【8階「Nature's Glow -大自然の輝き-」】NEW !

壁面にプロジェクションマッピングを投影します。季節によって、映像が変更されます。



【8階から9階の階段「光の花壁」】NEW !

植物をモチーフにしたイルミネーションデザイン。階段部が新たなフォトスポットに。



【9階「星降る、はらっぱ広場」】NEW !

キッズ＆ファミリー層に人気のエリアに動く無数の星を投影します。



【2階「光の滝」】

9階から2階までつらなる、全長18mの光が降りそいで、見る者の心を奪います。



【2階「緑のエントランスシンボル」】

パークスガーデン入口。あたたかなゴールドカラーの光が輝く光の森へ誘います。



【8階「煌めく草原」】

ホワイトとゴールドの基調カラーに彩られた草原の中に入れば、幻想的な光の世界に包まれます。人気の自撮りスポットです。



【2階「Shining Tree -by loss flower-」】RENEWAL !

植物が凝縮されたロスフラワー®による小さなツリーがエレメントとなり、大きなクリスマスツリーになりました。



【3階「ウッドデッキ」】

憩いのスペースとして、ゆっくりイルミネーションをご覧ください。



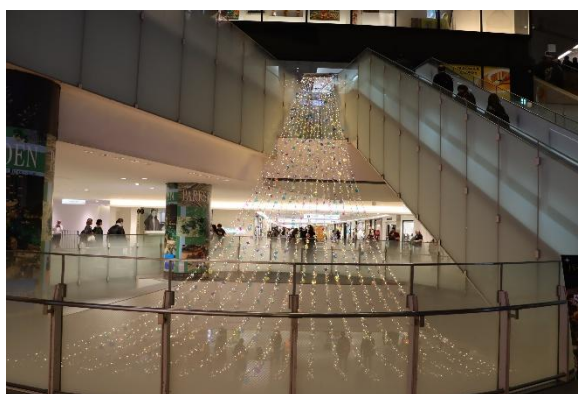
通天閣 NEW !

11月13日(金)～12月25日(金)にはクリスマスライトアップを行います。



なんば CITY

本館では、2階から1階にかけて、色とりどりのガーランドを装飾。1階から見上げると、まるで巨大なクリスマスツリーがそびえ立っているかのような光景が広がります。



なんばパークス サウス

「なんばパークス サウス」のイメージカラーである、ゴールドに輝く木々で空間を演出します。



なんばスカイオ

なんばスカイオ2階入口を煌めくシャンパンゴールドの装飾が彩ります。



なんばカーニバルモール

昨年度に引き続き、ランダムな動きのある光を演出する球体と支柱で構成したオブジェクトを設置し、ストリートに賑わいをもたらします。



高島屋大阪店

星の軌跡をイメージしたゲートやシンボルのビッグスターが華やかな空間を演出します。

- ・実施期間: 通年
- ・点灯時間: 17時～23時 ※季節により異なります。
- ・実施場所: 高島屋大阪店 8階屋上ガーデン



なんばエリア オフィスワーカー向けイルミネーション施策

廃材を再利用したクリスマスツリーをオフィステナントとの共創で実現



なんばスカイオ10階



Tabio
tradition in motion

靴下装飾オーナメントイメージ

なんばが「選ばれるオフィスエリア」として「働きに来たくなる街」となることを目指し、2019年度から南海電鉄(現:NANKAI)のオフィスビルにてワーカーサポート施策「NANKAI NAMBA WORKERS」に取り組んでいます。

その一環として「働く今日も‘なんかいいね’」をコンセプトに、オフィスでもイルミネーションを楽しんでいただくべく、なんばスカイオ10階とパークスタワー1階・2階のオフィスロビーには、クリスマスツリーやオブジェを設置します。装飾にはロスフラワー®を使用し、後日オフィステナントの従業員様約200名に抽選でプレゼントを予定。

また今年度もパークスタワーのオフィステナントであるタビオ株式会社様にご協力いただき、ツリー装飾用の靴下およびそれらをツリーに吊り下げるための「端切れ輪っか」という素材をご提供いただきます。装飾用の靴下は、新商品開発の過程で生まれた試作品を活用、また「端切れ輪っか」については、靴下の製造過程で先端部分を裁断する際に生まれたものを活用します。

テナント様との共創により、自然の大切さ・持続可能な社会の実現を発信するとともに、なんばで働くことへの満足度向上を図ります。

以 上