

2025年3月3日
南海電気鉄道株式会社

現存する日本最古の私鉄・南海電鉄は、創業140周年を迎えます。
140周年記念イベントを今後展開していきます。

140年の伝統を受け継ぎ、新たな出発へ向けて、 新制服と140周年ロゴを、沿線出身のコシノジュンコさんがデザイン！

- ◆4月1日から駅係員・乗務員は新制服へ！デザイン変更は1993年以来32年ぶり
- ◆3月10日(予定)に140周年特設サイトを開設

南海電気鉄道株式会社(社長:岡嶋 信行、以下「南海電鉄」)は、今年創業140周年を迎えます。1885年12月27日に、前身である阪堺鉄道が、純民間資本の会社としては日本で初めて、難波～大和川間で営業運転を開始したのが、南海電鉄の創業となります。これも1885年の創業以来、沿線のお客さまをはじめとするステークホルダーの皆さまに支えられ、ご愛顧いただいた賜物と感謝申し上げます。

140周年記念イベントを展開していくにあたり、まずは駅係員・乗務員、技術部門(鉄道・不動産)の制服を、1993年4月以来32年ぶりに一新します。新制服は、南海電鉄沿線の大阪府岸和田市出身で大阪・関西万博2025」のシニアアドバイザーを務める世界的デザイナー、コシノジュンコさんにデザインを依頼。日本の鉄道会社の制服をコシノジュンコさんが手がけるのは初めてです。駅係員・乗務員は2025年4月1日から、技術部門は本年夏ごろから着用を開始する予定で、デザインの詳細は後日改めてお知らせいたします。

2025年度は創業140周年、泉北高速鉄道の統合、大阪・関西万博の開催、さらに2026年度の鉄道事業分社化を控えるなど、南海電鉄にとって大きな変革の年となります。これまで南海電鉄のイメージを司ってきた制服を刷新することで、これまで築き上げてきた140年の歴史に誇りを持ちながらも、新たな気持ちで、沿線の皆さま、また大阪・関西万博をはじめとする関西にお越しのすべての皆さまをお出迎えします。

さらに、南海電鉄グループでは、地域の皆さま、お客さま、関係先の皆さまへの感謝と、140年の伝統を引き継ぎながら未来に向けて新たな挑戦をし続けるという宣言をこめ、140周年記念ロゴと140周年コンセプト「Legacy into the Future」を制定いたしました。同ロゴについても、コシノジュンコさんに制作を依頼し、コシノジュンコさんの地元への思いと、南海電鉄の歴史と未来への思いが融合したロゴで、新たな出発や挑戦を表現しました。

なお、今後140周年特設サイトを3月10日に開設予定です。
また、140周年記念イベントの実施も予定しており、詳細は決定次第お知らせいたします。

南海電鉄グループでは、140周年の節目の年を「Legacy into the Future」のコンセプトのもと、日本の鉄道の黎明期に鉄道を敷いた先人の想いを大切にしながら、これからも進取の気性で先進的で話題性のある事業を展開しつづけてまいります。



1. 140周年ロゴデザインのコンセプト



往年の南海電鉄のカラーリングであるオリエンタルグリーンとエメラルドグリーンを使用し、140の数字を電車に見立て、金属の丸みをグラデーションで表現しました。重なり合う数字と白いラインが140年の伝統を重ねつつ、未来へと継承するイメージを表現しています。

また、「Legacy into the Future」の言葉には、140年をかけて築き上げてきた伝統や価値観など過去から受け継いだDNAに誇りを持ちながら、現在のニーズや未来のビジョンに合わせて絶え間ない進化と挑戦を続ける南海の企業姿勢を表しています。

2. コシノジュンコさんコメント



この度、私の地元「岸和田」を走る南海電鉄グループの140周年ロゴ、そして南海電鉄の制服のデザインを担当することになり、大変光栄に思います。幼少期からこの地で育った私にとって、電車といえば南海。今回のこのプロジェクトに携わることができることは、私にとって特別な意味を持っています。

地元の皆さまが日々利用し、地域の発展とともに歩み、愛されてきた歴史をロゴに込めました。

この新しいロゴと制服のプロジェクトをきっかけに、地域と世界の交流が益々盛んになることを祈願いたします。

<コシノジュンコさんプロフィール>

1978年から22年間パリコレクション参加。NY(メトロポリタン美術館)、北京、ベトナム、ポーランド、キューバ、スペインなどでショーを開催。国際的な文化交流に力を入れる。オペラやブロードウェイミュージカル「太平洋序曲」(トニー賞ノミネート)、DRUM TAOの舞台衣装、スポーツユニフォーム、花火やインテリアのデザイン等も手掛ける。

大阪・関西万博2025シニアアドバイザー、催事検討会議 委員、文化功労者。レジオン・ドヌール勲章 シュヴァリエ、旭日中綬章 受章。

企業制服では、以下の実績あり。

2014年 大阪マリオット都ホテル

2019年 ハイアットリージェンシー東京ベイ

2022年 ロングライフホールディング株式会社

2024年 フジドリームエアラインズ(FDA)の客室乗務員の制服 他

3. 140周年記念サイトについて

- | | |
|------------|---|
| (1)開設予定日時 | 2025年3月10日(月) 10時 |
| (2)サイト URL | https://www.nankai.co.jp/contents/140th/ |
| (3)サイト内容 | ・南海電気鉄道株式会社 社長 岡嶋 信行からのご挨拶
・140年のヒストリー
・140周年記念イベント など順次公開予定 |

以上