

2024年10月28日  
南海電気鉄道株式会社

## 難波駅→堺駅・中百舌鳥駅のデジタルきっぷを GET しよう！ 「なんばお買い物キャンペーン」を実施します（11/1～12/15）

- 一定額以上の飲食や買い物など条件を満たした方に、南海電車のデジタルきっぷをプレゼント！
- デジタルきっぷは、難波駅から堺駅または中百舌鳥駅（最大350円区間）までご利用いただけます
- 本キャンペーンの結果を検証し、デジタルきっぷを活用した事業の本格導入を目指します

南海電気鉄道株式会社（社長：岡嶋 信行、以下「南海電鉄」）では、2024年11月1日（金）から12月15日（日）までの期間、なんばエリアの店舗（主に飲食店）において1回あたり一定額以上の飲食や買い物など条件を満たした方に、南海電車のデジタルきっぷ（南海本線は難波駅から堺駅まで、高野線は難波駅から中百舌鳥駅まで乗車可能／最大350円区間）をプレゼントする「なんばお買い物キャンペーン」を実施します。



南海電鉄ではこれまで、デジタルきっぷを活用した事業の開発に向けた検討や実証実験を行ってきました。前回（2024年3月）、泉佐野市内のイベントを対象に実施した実証事業では、利用者から「きっぷをもらえることで出かけようと思った」「きっぷをもらえるなら、よりお金を使おうと思った」など好意的な感想をいただきました。

前回の実証結果を考慮しつつ、「誰もがフリーに移動できる社会」の実現を目指し、今回の企画は日常の中でご利用いただける店舗を対象に実施します。本キャンペーンを通じて「店舗に、誘客や単価増といった価値を感じてもらえたか」「利用されたお客さまに、フリーで移動できる価値を感じてもらえたか」などについて検証を行い、本事業の本格導入を目指してまいります。

今後につきましては、大規模商業施設でのお買い物においてもデジタルきっぷを付与する企画を検討しており、さらなる利用シーンの拡大を目指していきます。なお、本実証事業は令和5年度、大型商業施設での実証事業は令和6年度の国土交通省「共創・MaaS 実証プロジェクト」に採択されています。

## 「なんばお買い物キャンペーン」の概要

1. 実施期間 2024年11月1日(金)から12月15日(日)まで
2. 対象店舗 なんばエリアの21店舗(飲食店、小売店、住宅展示場など)  
※実施期間内も、新たに参加をご希望の店舗があればご相談に応じます。

〈居酒屋〉 スタンド だちょう	〈カレー〉 SPICE CURRY TONGARI
〈バル〉 吐魯蕃 なんば本店	〈東南アジア料理〉 アウンミャンマーレストラン
〈バル〉 Awesome Beer OSAKA あるか→あるか	〈カフェ〉 MAZE NAMBA
〈バル〉 ビアーズテーブルケラケラ	〈スイーツ〉 龍目井 タピオカ専門店
〈小籠包〉 李記 焼き小籠包専門店	〈スイーツ〉 イタリアンスイーツ ルッジェーリ
〈蕎麦〉 源氏蕎麦	〈スイーツ〉 夜パフェ専門店 No. kuma
〈寿司〉 鳴門寿司	〈スイーツ〉 りんご飴のお店 もりくま
〈焼肉〉 黒毛和牛純肉焼肉 M M y a	〈ネイル〉 シェフネ ネイルチップショップ
〈焼肉〉 焼肉侘び寂び	〈花屋〉 mens flower osamu
〈農園野菜と新鮮魚介〉 TSUCHI	〈住宅展示場〉 なんば住宅博
〈カレー〉 spice house カリーノアトリエ	

3. プレゼント内容 南海電鉄 難波駅～堺駅間、難波駅～中百舌鳥駅間のデジタルきっぷ(最大350円区間)  
※デジタルきっぷのプレゼントは、期間中お一人様1枚限りです。  
※難波駅から上記区間内の駅まで、1回ご乗車いただけます。(期間内有効・下車前途無効)  
※のりこし精算はできません。
4. プレゼント条件 一定額以上の飲食や買い物などをされた方に進呈(店舗ごとに条件を設定)
5. プレゼント方法 店舗スタッフが提示した QR コードをスマートフォンで読み込むことで、デジタルきっぷを取得できます。詳細なオペレーション方法については、各店舗にてご確認ください。
6. その他 (1)対象店舗の詳細・プレゼント条件(飲食・購入金額、利用内容)など、詳しくは WEB サイト「きっぷをもらって、おでかけしよう！」(<https://startup-nankai.com/dt/user.html>)をご覧ください。 ※本キャンペーンの情報は、10月28日(月)中に掲載予定です。  
(2)配布上限数に達した場合は当該店舗での配布を終了します。
7. 本キャンペーンに関するお問い合わせ先  
南海電鉄 イノベーション推進部 [TEL]06-6644-7130 (平日9:00~17:50)

※「QRコード」は(株)デンソーウェーブの登録商標です。

以上