

2024年5月13日
南海電気鉄道株式会社
リンクティビティ株式会社

＼インバウンド旅客向けの QR コード付きデジタル乗車券／ 「Visit Koya Ticket」を発売します



金剛峯寺 根本大塔

南海電気鉄道株式会社(社長:岡嶋 信行、以下「南海電鉄」)、リンクティビティ株式会社(社長:孔 成龍、以下「リンクティビティ」)は、5月14日からインバウンド旅客向けの「^(※1)QR コード付きデジタル乗車券」である「Visit Koya Ticket」を^(※2)海外 OTA にて発売します。

本商品は、「難波駅・新今宮駅・天下茶屋駅～高野山駅の往復乗車券」と「高野山内の南海りんかんバス2日フリー乗車券」がセットになった、お得なデジタル乗車券です。高野山に向かうインバウンド旅客は従来の「南海デジタルきっぷ」公式サイトに加え、海外 OTA からも「デジタルきっぷ」を購入できるようになります。また、「^(※3)Visit Osaka Rapid Ticket」と同様に、この商品では「駅窓口立ち寄りなく購入でき、列車によりスムーズに乗車する」ことができます。

今後も南海電鉄では、世界遺産に登録されてから20周年を迎える高野山と高野山麓エリアへの誘客に取り組んでいきます。

※1:「QRコード」は(株)デンソーウェーブの登録商標です。

※2:リンクティビティが契約している国内外約400社の販売サイトです。

※3:リリース資料はこちら:<https://www.nankai.co.jp/news/231115.html>

