

2024年2月14日(水)
南海電気鉄道株式会社
一般社団法人関西イノベーションセンター
株式会社 New Ordinary
株式会社三菱総合研究所

AI が利用者に合わせて、南海沿線のオススメ目的地を提案！ 「南海観光レコメンドマップ」サービスを期間限定で提供します

AIがオススメ目的地を提案！ 南海観光レコメンドマップ、実証開始

期間：2024年2月15日（木）～2024年5月19日（日）

提供エリア：大阪府、和歌山県



南海電気鉄道株式会社(社長:岡嶋 信行、以下「南海電鉄」)と一般社団法人関西イノベーションセンター(理事長:早乙女 実、以下「MUIC Kansai」)、株式会社 New Ordinary(代表取締役 CEO:作井 孝至)、株式会社三菱総合研究所(社長:藪田 健二、以下「MRI」)は、AI(人工知能)が大阪・和歌山のオススメ観光地や飲食店をマップ上で提案する「南海観光レコメンドマップ」を、2024年2月15日(木)から5月19日(日)の期間限定で提供します。

「南海観光レコメンドマップ」は、大阪府や和歌山県のマップ上に、南海電鉄沿線を中心とした観光地や飲食店などの施設を表示するデジタルマップサービスです。南海電鉄沿線の駅に設置するチラシなどに記載の2次元コードを読み取り、自身の興味・関心に沿って画面を選択後、7つのエリアに区分した広域エリアマップから興味あるエリアを選定することで、「利用者の好みに合わせた観光地や飲食店」を AI が提案します。「地図上」で提案することで、旅の最中での新たな周遊・観光体験をご提案し、さらに目的地までの経路案内をすることが可能です。

このサービスによって、南海電鉄沿線への観光客の回遊促進を図るとともに、利用者の興味・関心や観光行動について、得られたデータをもとに分析していきます。

なお、本サービスは南海電鉄沿線をフィールドとして、MUIC Kansai の「課題解決プログラム」内の実証実験として実施するものであり、南海電鉄は掲載スポットの提供や本サービスの普及促進を担い、MRI は New Ordinary が提供する AI のレコメンド精度向上に協力します。南海電鉄、MUIC Kansai および MRI は、AI による目的地提案技術に強みを持つスタートアップの New Ordinary と連携することで、関西における観光地の周遊拡大を促進していきます。

■「南海観光レコメンドマップ」実証実験の概要

- (1) ご利用可能(実証実験)期間 2024年2月15日(木)～5月19日(日)
- (2) 提供エリアとスポット数 大阪府と和歌山県の約300箇所を予定。
- (3) サービスのご利用方法

URL をクリック、もしくは2次元コードを読み込み、WEB ブラウザで表示されたサービスの案内に沿ってプロフィール情報を入力した上でご利用いただけます。



<https://nospot.new-ordinary.co.jp/maps/nankai/>

※ご利用料金は無料です。

※サービスのご利用には別途通信料金がかかり、その料金はご利用者さまの負担となります。

- (4) AI レコメンドマップ機能について

各カテゴリから興味のあることを複数選択し、同行者や気分の情報を取得。興味のあるエリアを選定し、AI がその時の利用者に合ったスポットを提案します。

■プロフィール入力

プロフィール

①年代
00代

②性別
選択する

③居住地域
国内 海外

選択する

登録

■興味関心入力

各カテゴリから5つ選んでください

あなたが興味のあることを教えてください

グルメ

学び

アクティビティ

ライフスタイル

カルチャー

決定して次へ進む

■状況入力

あなたの[イマ]を教えてください

あなたにピッタリのスポットをAIがご提案します

①誰と行く？
1人 カップル 友達 家族

②今の気分を教えてください

食べたい まったりしたい 遊びたい

検索

■広域エリアマップ

例：東北エリア

このエリアに行く

■おすすめスポット表示

例：大阪城

AIにおまかせ中

■各社の概要

◆南海電鉄について（公式サイト:<https://www.nankai.co.jp/>）

南海電鉄は、“なんば”を起点とした鉄道事業を基盤とし、南大阪・和歌山を主な事業エリアとして多角的に事業を展開しています。沿線には、世界、特にアジアと直結する“関西国際空港”があり、多くの外国人を惹きつける“なんば”という魅力的なまちがあります。外国人を含む多様な人々が日本で最も住みたいと思えるまちを、地域の人々と共に創り、共に成長し続け、『関西にダイバーシティを築く』ことを目指します。

◆MUIC Kansai について（公式サイト:<https://www.muic-kansai.jp/>）

MUIC Kansai は、観光・インバウンドに関わる企業や人に新たな結びつきをもたらし、さまざまな課題解決を実現する場です。関西地方の鉄道会社や大手企業などが参加しており、伝統的な観光産業とイノベーションの組み合わせによって関西から観光のニューノーマルを発信しています。

◆New Ordinary について（公式サイト:<https://new-ordinary.co.jp/>）

New Ordinary は、2020年4月に創業した名古屋市内に本社を置くスタートアップ企業です。AI がご利用者の好みや今の状況を分析して目的地と移動手段を提案するサービス「NOSPOT」を開発・提供しています。

◆三菱総合研究所について（公式サイト:<https://www.mri.co.jp/>）

三菱総合研究所は、総合シンクタンクとしての専門性や独立性に加え、多様なパートナーとの共創により、様々な社会課題に取り組んでいます。2023年には New Ordinary などと共同で、東京都台東区・墨田区に訪れた来街者を対象に、AI レコメンドによる行動機会の創出効果を調べる実証実験を行いました。

以 上