



南海グループは持続可能な開発目標（SDGs）を支援しています。



2023年11月27日
南海電気鉄道株式会社

＼入社したくなる・働きたくなるまちづくりを目指して／ なんばエリアの当社オフィス・商業施設のワーカーサポート施策が アプリでさらに充実！

南海電気鉄道株式会社（社長：岡嶋 信行）では、なんばエリアで当社が管理するオフィスビルや商業施設で働く約1万5千人を対象としたワーカーサポート施策「NANKAI NAMBA WORKERS」について、アプリを活用したリニューアルを実施し、11月13日（月）から順次、運用を開始しています。

【リニューアル概要】

1. なんばパークス・なんばCITYなどの約150店舗分のワーカー限定特典情報が「なんばまるっとアプリ」で閲覧可能に！
2. ワーカー専用minapitaポイントカードが「なんばまるっとアプリ」のデジタル会員証で利用可能に！
3. ワーカー限定のイベントや申込機能、ビルのあらゆる情報が「なんばまるっとアプリ」に集約！

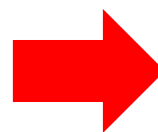
当社は、グループ最大の事業拠点であるなんばエリアが、「選ばれるオフィスエリア」となることを目指して、2019年からワーカーサポート施策「NANKAI NAMBA WORKERS」の取組みを推進してきました。

コロナ禍を経て、リモートワークや WEB 会議が急速に社会に普及し、人々のワークスタイルが多様化している中、「なんばまるっとアプリ」を軸としたデジタルな顧客接点の構築によって、なんばというリアルなまちでオンラインとオフラインを縦横無尽に行き来する顧客体験をデザインし、入社したくなる・働きたくなるまちづくりを目指していきます。

※ワーカーサポート施策「NANKAI NAMBA WORKERS」の概要は「別紙」をご参照ください。



情報・サービスを
アプリに集約



<なんばまるっとアプリ>



ワーカーサポート施策「NANKAI NAMBA WORKERS」のリニューアル内容

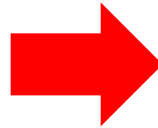
(1) ワーカー従業員特典情報が「なんばまるっとアプリ」で閲覧可能に！

これまで紙媒体や専用ウェブサイトでしか閲覧いただけなかった、なんばパークス・なんば CITY・なんばスカイオ・なんば EKIKAN などの約150店舗分のワーカー従業員特典情報が「なんばまるっとアプリ」で閲覧できるようになりました。ワーカー専用の QR コードを一度読み取るだけで、同アプリに常時表示される仕組みとなっているため、毎回ログインする手間を省いてスムーズに利用することができます。

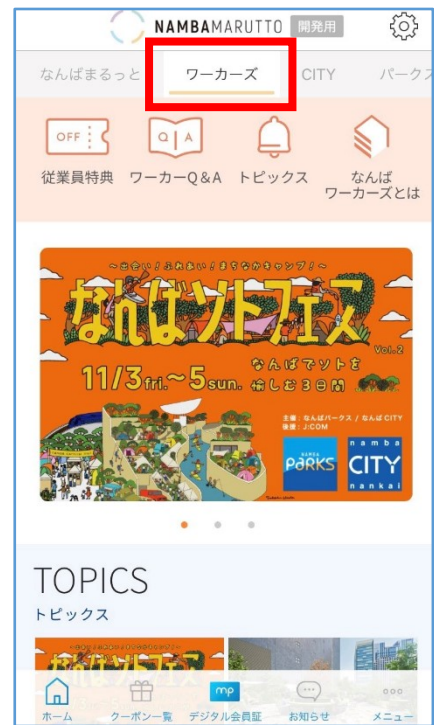
〈ワーカー専用優待冊子〉



特典情報を
アプリに集約



〈アプリ内のワーカー専用ページ〉



※優待の店舗数は 2023 年 10 月時点のものです。
※アプリページはイメージです。

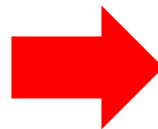
(2) ワーカー専用 minapita ポイントカードが「なんばまるっとアプリ」のデジタル会員証で利用可能に！

ワーカー専用 minapita ポイントカードで受けられるすべてのサービスを「なんばまるっとアプリ」のワーカー専用デジタル会員証で受けられるようになりました。これによって、特典の検索・利用から、ポイントをためる・使うまでがアプリ1つで可能になりました。

〈ワーカー専用 minapita ポイントカード〉



サービスを
アプリに集約



〈アプリ内のワーカー専用デジタル会員証〉
(例)エメラルドクラスの会員の画面



さらに今後は、従来の提示特典サービスとは別に、ワーカー会員限定で、minapita ポイントのお買い物ポイントアップキャンペーンなどの実施も予定！

(3) ワーカー限定のイベントや申込機能、ビルのあらゆる情報が「なんばまるっとアプリ」に集約！

主にオフィスワーカー約1万人を対象としたワーカー限定のイベント情報や申込機能を「なんばまるっとアプリ」に集約しました。

これまで当社では、なんばエリアにおける街づくりビジョン「ENTAME-DIVER-CITY」に基づき、エンタメのまち「なんば」の魅力を活かしたオフィスワーカー限定イベントや、当社沿線の人気イベントのワーカー限定招待などの企画を実施してきました。これらのイベント情報や申込機能に加え、新規サービスのお知らせ・よくあるご質問など、ビルに関するあらゆる情報を同アプリに一元化しました。

〈なんば光旅ロスフラワープレゼント企画〉

〈入居企業タイアップ企画 ボウリング交流会〉

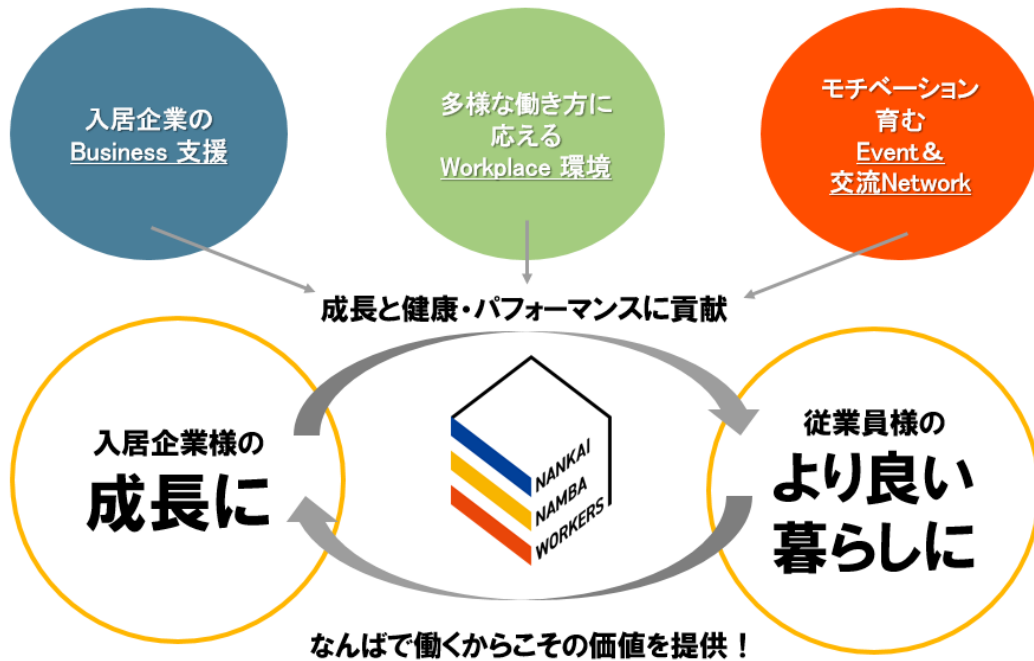


〈入居企業懇親会〉



以上

参考：ワーカーサポート施策「NANKAI NAMBA WORKERS」とは？



(1) 概要

南海電鉄では、なんばエリアが「選ばれるオフィスエリア」として、より求められるよう、①ビジネス支援②多様な働き方提案③交流ネットワーク創出を軸として、入居企業さま及びその従業員の皆さまに、満足を与えることができる施策の実施を目指しています。

(2) 背景

オフィスワーカーの皆さまに『大阪で働くなら？』と想像していただいた際に、「なんばエリア」をイメージされる方は、そう多くないと認識しています。それは、梅田や淀屋橋などと比較し、オフィス数自体が少ないことはさることながら、なんばは「観光」「娯楽」のイメージが強いことがその要因の1つだと考えています。

一方で、なんばエリアには、パークスタワーやなんばスカイオなどのハイグレードオフィスが存在しているうえに、オフィス機能だけでなく「観光」「娯楽」機能も存在することは、働く人にとって魅力の1つです。そこで、“楽しむ”“ワクワクする”時間を過ごすことができる「なんばらしい働き方」(=「ワーク」と「ライフ」をシームレスに共存させた働き方)が実現可能なまちであることを、様々なソフト面の施策を通して訴求していきます。

(3) 対象者

南海電鉄が管理するなんばエリアのオフィス・商業施設のワーカー

※一部ビル・店舗のワーカーは対象外です。

以上