

2023年10月26日
京阪ホールディングス株式会社
南海電気鉄道株式会社

【京阪・南海ええとこどりプロジェクト】

🏠「めぐればトキメク♪京阪南海 おむすびさんぽ」を開催🏠
沿線のおむすび店を巡って、おいしい賞品があたるキャンペーンの実施や、
限定ヘッドマークと窓ステッカーを掲出した「おむすびトレイン」を運行！

京阪ホールディングス株式会社(本社:大阪市中央区、社長:石丸 昌宏)と南海電気鉄道株式会社(本社:大阪市浪速区、社長:岡嶋 信行)は、共同で自社沿線の魅力を相互のお客さまにPRする旅客誘致キャンペーン「京阪・南海ええとこどりプロジェクト」を2008年より展開しています。

今回は2023年11月1日(水)～12月10日(日)の期間中、「おむすび」をテーマに、沿線のおむすび店をご紹介する企画「めぐればトキメク♪京阪南海 おむすびさんぽ」を開催します。



当企画では、「おむすびさんぽ」特設 WEB サイトにて京阪・南海沿線の全12カ所のおむすび店の紹介、賞品(おむすびに合う具材やお米など)に応募できるデジタルポイントキャンペーンを開催するほか、当企画限定のヘッドマークや窓ステッカーを掲出した「おむすびトレイン」を運行します。

この機会にぜひ、京阪沿線、南海沿線を巡るおいしいおむすびさんぽをお楽しみください。

詳細は別紙のとおりです。



「めぐればトキメク♪京阪南海 おむすびさんぽ」では、
京阪と南海をはじめ、両社と沿線の皆さま、沿線の皆さまと店舗さま、とそれぞれが“結ばれている”
イメージで、「おむすび🏠」という呼称にこだわりました


「めぐればトキメク♪京阪南海 おむすびさんぽ」


1. 開催期間 2023年11月1日(水)～12月10日(日)

2. デジタルポイントキャンペーンについて

特設 WEB サイトにて紹介する京阪・南海沿線の全12カ所のおむすび店に設置された二次元コードを読み込むことで応募できるデジタルポイントキャンペーンを実施します。

(1)特設 WEB サイト紹介おむすび店:合計12カ所(京阪沿線6カ所、南海沿線6カ所)

京阪沿線

店舗名(最寄り駅)	店舗名(最寄り駅)
おにぎりランドふみちゃん 千林公園前店(千林駅) 	京都ぎをん おむすび屋 さんかく(祇園四条駅) 
ごちそう焼むすび おにまる 京都四条河原町店(祇園四条駅) 	のり結び 京都寺町店(三条駅) 
おにぎり屋さん(出町柳駅) 	野洲のおっさんおにぎり食堂(上栄町駅) 

南海沿線

店舗名(最寄り駅)	店舗名(最寄り駅)
むすび寿司 南海なんば駅店(なんば駅) 	おにぎり屋さんかく(七道駅) 

<p>出汁おむすび専門店「結料理ほっこり」(春木駅)</p>  	<p>泉州おむすび オトメゴコロ(泉佐野駅)</p>  
<p>笑屋 NICO-YA 本店(今宮戎駅)</p>  	<p>おむすびスタンド「くど」(九度山駅)</p>  

※詳細は、各社特設ページをご覧ください。

- ・京阪電車おでかけ情報サイト「おけいはん.ねっと」内ページ
<https://www.okeihan.net/recommend/eetokodori2023-omusubi/>
 - ・南海電車おでかけ情報サイト「otent(おてんと)」内特設ページ
https://otent-nankai.jp/category/topic/231026_eetokodoripj_986
- ※京阪電車おでかけ情報サイト「おけいはん.ねっと」にて京阪沿線の情報を、
南海電車おでかけ情報サイト「otent」にて南海沿線の情報を掲載します。

(2) 参加方法

- ①ポスターや WEB サイトに掲載されている二次元コードを読み込み、
必要事項(ニックネーム・パスワードなど)を入力、アカウントを作成しログイン。
- ②対象店舗でお買い物やご飲食をして、店舗に設置している二次元コードをスマホのカメラアプリで読み込む
ことで、ポイントを獲得できます。
※お買い物やご飲食の対象は、今回の当企画特設 WEB サイトで紹介している商品に限りません。

<注意事項>

●賞品のエントリーについて

- ・1ポイント獲得するとエントリー可能で、たくさんポイントをためると当選の確率が上がります。
- ・エントリー時に希望する賞品をお選びください。
- ・エントリーの際はフォームに必要事項(氏名、電話番号、住所など)の入力が必要です。
- ・キャンペーン終了日(12月10日)までにたまっているポイント数を元に抽選を行います。
- ・エントリーはキャンペーン終了日までにお済ませください。
※エントリー方法の詳細については、特設 WEB サイトをご確認ください。

●ポイントの付与について

- ・各店舗に設定する二次元コードは日ごとでリセットされます。
- ・同日に異なる2店舗で買い物やご飲食をして、二次元コードを読み込むと2ポイント、同日に同じ店舗で2回二次元コードを読み込んでも1ポイントとなります。同じ店舗でも日を分けてお買い物やご飲食をし、二次元コードを読み込むとそれぞれポイントを付与します。(ポイントの上限はございません。)

【例】11/1 おむすび店 A、おむすび店 B で買い物 →2ポイント

11/2 おむすび店 A で買い物 →1ポイント

11/3 朝おむすび店 A で買い物、夕方にもおむすび店 A で買い物 →1ポイント

(3) 賞品

■おむすび大好き賞

おむすび具材の詰め合わせ…3名様

■白ごはん大好き賞

こしひかり5kg…10名様



3. 「おむすびトレイン」の運行について

京阪電車・南海電車の各社1編成に、当企画限定のヘッドマークや窓ステッカーを掲出した「おむすびトレイン」を運行します。

「おむすびトレイン」に乗って、ぜひ京阪・南海沿線のおむすび店を巡ってみてください。

(1) 掲出期間 2023年11月1日(水)～12月10日(日) ※予定

(2) 対象車両 京阪: 1300系 7両 1編成

南海: 1000系 6両 1編成



おむすびヘッドマークイメージ



おむすび窓ステッカーイメージ

4. お客様のお問い合わせ先

・京阪電車お客様センター

TEL: 06-6945-4560(平日9時～19時・土日9時～17時)

・南海テレホンセンター

TEL: 06-6643-1005(8時30分～18時30分)

・デジタルポイントラリーの操作・システムに関するもの

京阪エージェンシー デジタルポイントラリー担当

MAIL: stamprally@keihan-ag.co.jp

※ご返答にはお時間をいただく場合があります。あらかじめご了承ください。

以上