

2023年9月1日
南海電気鉄道株式会社

＼お客さま満足度の向上を目指して／
ブランドメッセージムービーを公開しました
～‘なんかいね’を提供し続けよう～



南海電気鉄道株式会社（社長：岡嶋 信行）は、南海グループ従業員をはじめとしたステークホルダーに向けて、本日から、ブランドメッセージムービー（<https://www.nankai.co.jp/company/brand.html>）を公開しましたので、お知らせします。

当社グループは、「南海グループ経営ビジョン2027」を掲げ、満足と感動の提供を通じて、選ばれる沿線、選ばれる企業グループとなるべく、“お客さま満足度の向上”に取り組んでいます。今回の動画は、『日々の何気ない仕事の1つ1つが“お客さま満足度の向上”ひいては、“南海ブランドの向上”に繋がる』というメッセージを、思い語る岡嶋社長の姿を通して表現しています。

ブランドスローガン「なんかいね’があふれてる」は、2019年に制定され、今年で約4年が経過。お客さまの認知度も日に日に高まっていると実感しています。今後もより一層、‘なんかいね’を感じてもらえるサービス・価値を提供し続けられるよう、南海グループ一丸で尽力していきます。

- ◆公 開 : 2023年9月1日(金)
- ◆動 画 URL : <https://www.nankai.co.jp/company/brand.html>
- ◆再 生 時 間 : 約5分
- ◆出 演 : 社長 岡嶋 信行 ほか



以 上