

2026年4月30日
株式会社NANKAI

経済産業省が定める「DX 認定事業者」の認定取得について

株式会社 NANKAI（大阪市浪速区、代表取締役社長 岡嶋 信行、以下「当社」）は、2026年3月1日付で、経済産業省が運用する DX 認定制度に基づき、「DX 認定事業者」に認定されましたので、お知らせいたします。

DX 認定制度は、企業がデジタル技術を活用した経営変革を推進するための体制や取り組み状況を国が評価・認定する制度です。当社は、経営戦略と DX を一体で推進する体制が整っている点が評価され、今回の認定取得に至りました。

■NANKAI における DX の考え方

当社は、デジタル技術を活用することで、お客さま一人ひとりにとって使いやすく、価値あるサービスの提供を実現するとともに、事業運営の高度化や生産性向上を図ることを DX の基本的な考え方としています。

デジタルを単なる効率化の手段としてではなく、公共交通や沿線施設、各種サービスをより便利で身近なものへと進化させる「変革の基盤」として活用することで、企業としての持続的な成長を目指しています。これらの取り組みは、NANKAI グループ中期経営計画 2025-2027 において掲げる DX 戦略の方向性に沿ったものです。

■主な DX の取り組み

① デジタル基盤の整備

当社は、グループ共通基盤の整備や IT インフラの強化を進めることで、社会環境の変化や多様な働き方に柔軟に対応できる体制づくりを進めています。

また、グループ内外のデータを活用し、サービス改善や顧客理解の深化につなげる取り組みを推進しています。

② DX 人材の育成と体制づくり

DX を継続的に推進していくため、IT・DX に関する研修の実施などを通じて、各部門において業務改革や新たな価値創出を担う人材の育成に取り組んでいます。

あわせて、事業部門と IT 専門人材が連携しながら取り組みを進める体制づくりを進めています。

③ デジタル技術を活用した新しい価値の実現

当社は、南海グループ共通ポイントサービス「minapita」を中核としたデジタル顧客接点の拡充に取り組んでいます。公共交通、沿線施設、各種サービスをデジタル上でつなぐことで、お客さまの利便性や満足度の向上を図るとともに、データ活用によるサービス改善を進めています。

■ DX 認定取得を踏まえて

今回の DX 認定では、これらの取り組みが経営戦略と一体となって推進されている点が評価されました。当社は今後も、DX を通じて企業価値の向上を図るとともに、地域社会や沿線価値のさらなる発展に貢献してまいります。

(参考)「NANKAI グループ中期経営計画 2025—2027」

https://www.nankai.co.jp/ir/management/medium-term_management_plan