

2024  
ハンドブック南海



2024

# HAND BOOK NANKAI

南海電気鉄道株式会社

NANKAI ELECTRIC RAILWAY CO.,LTD.

# 企業理念ほか

当社は企業理念とそれに基づいたコーポレートシンボルのもと、鉄道事業を軸とした総合生活企業として、人々の生活をトータルに応援する広

範な事業を通じ、社会の発展とともに、広く社会に貢献する企業を目指しています。

## 企業理念(1993年4月1日制定)

### 南海は英知と活力で未来をひらきます

#### 【社会への貢献】

明日を創造する総合生活企業として、社会の信頼にこたえ、その発展に貢献します。

#### 【お客さま第一】

快適な生活と豊かな文化を追求し、お客さまに最良のサービスを提供します。

#### 【未来への挑戦】

たくましい行動力と創意をもって、新しい時代のニーズに挑戦します。

#### 【活力ある職場】

一人ひとりの知恵と個性をいかし、明るく活気あふれる職場をつくります。

## 南海人五則(1971年2月制定)

1. 仕事と取り組み 現実の仕事から会社の将来を考えよ
2. 仕事に不平を言うな たえ仕事に不満であっても その中で自らの充実をはかれ
3. 自分自身の計画を持って 計画を持てば 忍耐と工夫と正しい努力と希望が生まれる
4. 自信を持って 自信がないと 君たちの仕事に迫りも粘りも生まれない
5. 行動力を持って 摩擦をおそれるな そうでないと君たちは消極的で卑屈になる

## 企業倫理規範(2001年9月12日制定)

1. 法令その他の社会的規範を遵守し、公正で健全な企業活動を行う。
2. 顧客、取引先、株主等を含む幅広い社会との、健全で良好な関係の維持に努める。
3. 地域社会に貢献する良き「企業市民」たることを目指す。
4. 企業や市民社会の秩序に脅威を与える反社会的勢力や団体とは断固として対決する。

## コーポレートシンボル(1993年4月1日制定)

総合生活企業として、未来に向けて力強く羽ばたいていく姿勢を表現するため、ファインレッドとブライトオレンジの2色で構成した2つの翼を組み合わせています。

ファインレッドは、南の海に輝く太陽のような企業の情熱、ブライトオレンジは、おほかで明るいヒューマンな心を表しています。



## お客さまとともに(2001年10月からグループ全体で実施中)

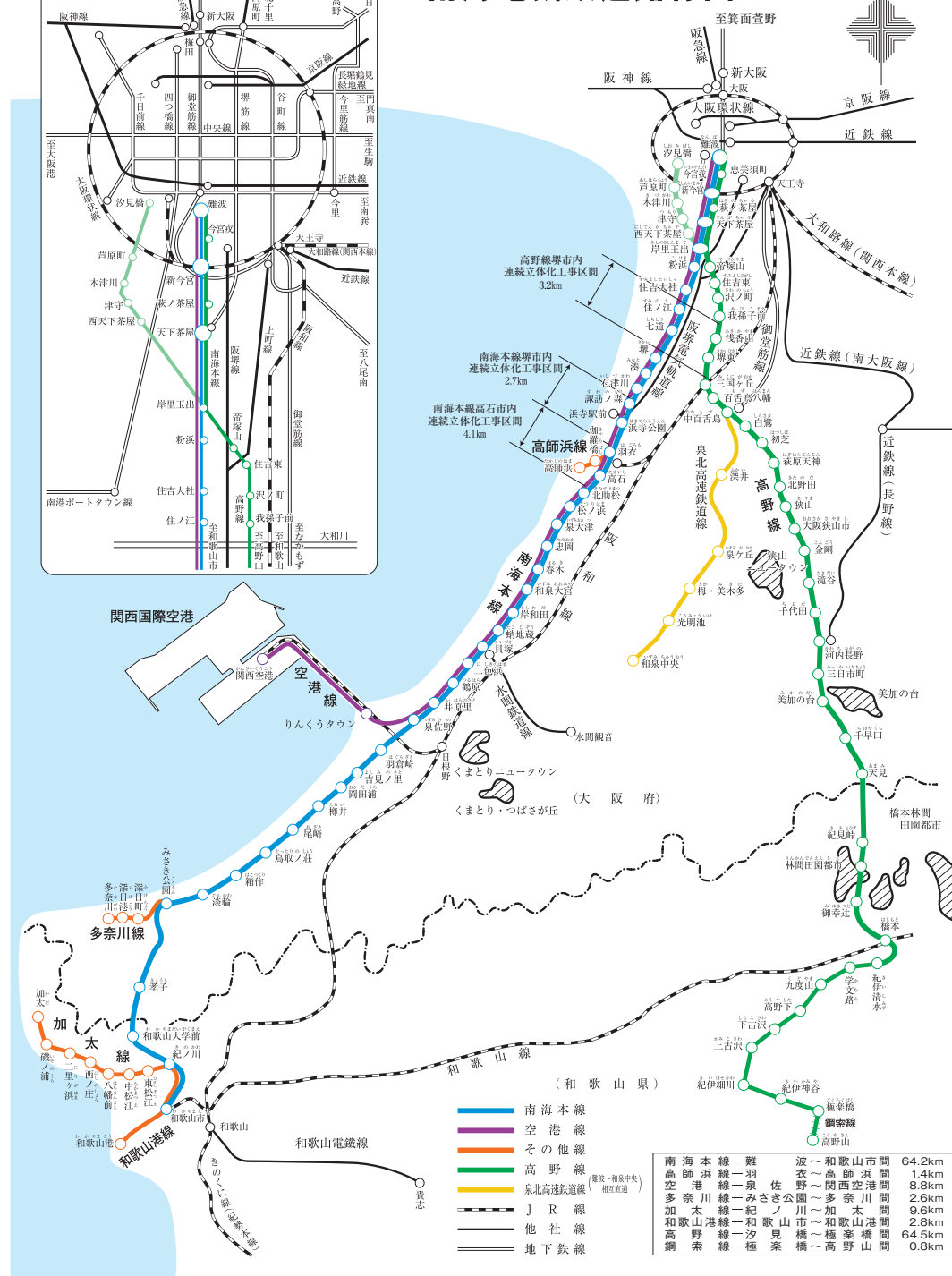
お客さまに引き続き当社グループをご利用いただくためには、お客さまのニーズに対応し、支持を得ることができる良質なサービス・商品を提供することが不可欠です。

社員一人ひとりがお客さまの目線に立った考え・行動をとること。それが「お客さまとともに」の取り組みです。

お客さまとともに  
南海グループ



## 南海電気鉄道路線図





# CONTENTS

## 南海グループのあらまし

|                    |    |
|--------------------|----|
| 南海グループの概要          | 4  |
| 南海が描く“2050年の企業像”   | 5  |
| 南海グループ経営ビジョン2027   | 6  |
| 共創140計画            | 7  |
| 南海のブランディング活動       | 9  |
| サステナビリティ方針とマテリアリティ | 10 |
| リスクマネジメント          | 12 |
| 運輸安全マネジメント         | 13 |
| 南海グループのあゆみ         | 14 |
| 連結財務諸表             | 16 |
| 連結従業員数             | 17 |
| グループ会社一覧           | 18 |
| 運輸セグメント            | 19 |
| 不動産セグメント           | 23 |
| 流通セグメント            | 28 |
| レジャー・サービスセグメント     | 32 |
| 建設セグメント            | 35 |
| その他セグメント           | 36 |

## 南海電鉄のあらまし

|       |    |
|-------|----|
| 役員と組織 | 38 |
| 株式・株主 | 40 |
| 従業員構成 | 42 |

|       |    |
|-------|----|
| 人財の育成 | 43 |
| 福利厚生  | 44 |

## 鉄道事業

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 路線図                   | 46 |
| 鉄道事業の現況と実績            | 48 |
| 駅概要                   | 52 |
| 駅別乗降人員                | 56 |
| 列車種別運転本数              | 58 |
| 運賃のあらまし               | 60 |
| 普通旅客運賃表               | 62 |
| 泉北高速鉄道                | 68 |
| 営業キロ程表                | 70 |
| ICカード・タッチ決済・南海デジタルきっぷ | 74 |
| 保線                    | 76 |
| 電気                    | 78 |
| 信号通信                  | 80 |
| 連続立体交差事業              | 82 |
| 鉄道車両                  | 84 |

## 年譜ほか

|         |     |
|---------|-----|
| 年譜      | 88  |
| 主な沿線人口  | 101 |
| 民鉄16社比較 | 102 |

## 南海グループの あらし

# 南海グループの概要

南海グループは、南海電鉄を中心に、連結子会社52社など、合計76社で構成される企業グループです。(2024年3月末日現在)

各グループ会社は、運輸、不動産、流通、レジャー・サービス、建設、その他の6セグメントに分かれ、企業としての社会的責任を果たすとともに、事業の堅実な成長を成し遂げることを目指して、それぞれの分野で事業展開を行なっています。

## ■ 南海電鉄の概要

|                 |                                                                                                                                                            |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ▶ 社 名           | 南海電気鉄道株式会社<br>Nankai Electric Railway Co.,Ltd.                                                                                                             |
| ▶ 創 業           | 1885<明治18>年12月27日                                                                                                                                          |
| ▶ 設 立           | 1925<大正14>年3月26日<br>(設立登記:1925<大正14>年3月28日)                                                                                                                |
| ▶ 本 店           | 大阪市中央区難波五丁目1番60号                                                                                                                                           |
| ▶ 本社事務所         | 〒556-8503 (個別番号) 大阪市浪速区敷津東二丁目1番41号<br>☎. 06・6644・7121 (総務広報部)<br>Fax.06・6644・7123<br>URL <a href="https://www.nankai.co.jp/">https://www.nankai.co.jp/</a> |
| ▶ 秘書部<br>東京事務所  | 〒104-0061 東京都中央区銀座五丁目15番1号 南海東京ビル8階<br>☎. 03・3541・5477<br>Fax.03・3541・5478                                                                                 |
| ▶ 秘書部<br>和歌山事務所 | 〒640-8203 和歌山市東蔵前丁3番地17 南海和歌山市駅ビル7階<br>☎. 073・433・1285<br>Fax.073・431・3573                                                                                 |
| ▶ 資 本 金         | 729億8,365万円                                                                                                                                                |

## ■ グループ経営方針

当社グループの普遍的なテーマを「グループ経営方針」として位置づけます。

- 1 安全・安心の徹底**  
鉄道をはじめとしたすべての事業において安全・安心を徹底します
- 2 環境重視**  
「地球環境保全」を使命として認識、事業において環境に配慮します
- 3 コンプライアンスの徹底**  
法令遵守、自らの社会的責任を認識、公正で健全な企業活動を行います
- 4 顧客志向の追求**  
地域に密着した企業として、お客さま目線での行動を徹底します

# 南海が描く“2050年の企業像”

これからのサステナブルな経営の実現に向け、「どのような企業になりたいか」「社会から必要とされ続けるにはどのような企業であるべきか」を中長期的な視点で描いた“2050年の企業像”を策定しています。

## ■ 2050年の企業像

### 沿線への誇りを礎に、 関西にダイバーシティを築く事業家集団

#### ■ 概要

当社グループは、これまで“なんば”を起点に南大阪・和歌山を主な事業エリアとして、地域とともに発展・成長し、今後も、その想い・姿勢は不変です。沿線エリアには、多くの外国人を引き付けるまち“なんば”と、世界、特にアジアと直結する“関西国際空港”があり、私たちには、海外から日本に来られる外国人を含む多様な人々が日本で最も住みやすいと思えるまちを、沿線の人々と共に創っていくという使命があります。そこに向けて新たな事業に挑戦し続け、やりきる企業でありたいという想いを、「地域共生・共創、多様な暮らし方」、「モビリティ」、「多様性・グローバル」、「南海らしさ」という4つのポリシーに込めています。

地域共生・共創  
多様な暮らし方

#### 地域の人々とともに

地域密着を旗印に、地域・沿線の人々とのつながりを大切に保ち、多種多様な人々が幸せに暮らせる多彩な“まち”を、地元と一体となって創っていきます。

モビリティ

#### 公共交通事業者としての使命

これまで沿線で培ってきた安全・安心の運輸事業の歴史とその責任を、“人と人”、“まちとまち”、そして“人とまち”をつなぐ多様なモビリティ事業への深化で具現化し、未来につなげていきます。

### 沿線への誇りを礎に、 関西にダイバーシティ<sup>(※)</sup>を築く 事業家集団

多様性・グローバル

#### "Think Globally, Act Locally"

関空という世界(アジア)とつながる玄関口、そして“なんば”という多彩なまち…、これからも世界から多様な人々が集うこの地に寄り添いながら、互いの価値観や個性を認め、高めあえる多様性を育てていきます。

南海らしさ

#### “みらい”を自ら切り拓く強い意志

創業からの長い歴史、その道筋で築いてきた南海グループの文化とアイデンティティ、そしてこの先の新たなロードマップ。私たちは、社会の一員としての使命と責任を胸に、新しいことに“挑戦し”、“やりきる”事業家集団となり、南海の“みらい”を切り拓いていきます。

※ダイバーシティ:「多様性」に代表される"Diversity"と、「多様性あふれる街」を意味する"Diverse City"="DiverCity"(造語)の2つの想いを表現しています

# 南海グループ経営ビジョン2027(2018~2027年度)

持続的な成長に向けて長い時間軸で「ありたき姿」を定め、その達成に向けて各種の施策にぶれることなく取り組むため、南海グループの10年後のありたき姿として「南海グループ経営ビジョン2027」を策定しています。

## 10年後のありたき姿

満足と感動の提供を通じて、  
選ばれる沿線、選ばれる企業グループとなる

## 10年間の方向性

なにわ筋線開業に向け、沿線を磨く10年間

- グループの総力を挙げて沿線価値向上に注力
- 「なんば」「インバウンド」をビジネスチャンスとして活用し、沿線価値向上を加速
- アライアンス(提携)を積極的に活用し、事業展開をスピードアップ

## 事業戦略

### 1. 選ばれる沿線づくり

- ① 良質で親しまれる交通サービスの提供
  - 1.安全・安心で、強靱な交通ネットワーク
  - 2.海外評価No.1の交通グループ
  - 3.お客さま満足度の向上
- ② 沿線の玄関口・なんばのまちづくり  
「グレーターなんば」を創造
- ③ 沿線活性化策を総動員

10年後の人口動態を  
転出超過から転入超過に逆転

### 2. 不動産事業の深化・拡大

- ① 収益物件の拡充とフロービジネスへの進出  
「総合デベロッパーへの脱却」
- ② 物流施設高度化の完了  
(東大阪・北大阪流通センター)

不動産事業を鉄道と並ぶ柱に育成  
(営業利益の過半に)

相乗効果

### グループ経営基盤の整備

- ① 事業選別の徹底 ② ITを積極的に活用する企業グループ ③ 人材戦略 ④ 財務戦略

## 数値目標(連結ベース)

ビジョンの最終年度にあたる2027年度の数値目標は以下のとおりです。

|                      |       |
|----------------------|-------|
| 営業利益(※1)             | 450億円 |
| 有利子負債残高/EBITDA(※2)倍率 | 6倍程度  |

※1 営業利益+受取配当金 ※2 営業利益+受取配当金+減価償却費

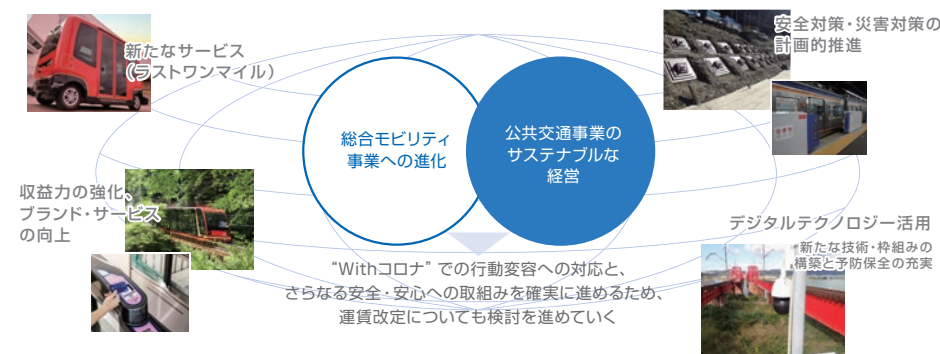
# 共創140計画 (2022~2024年度)

対象とする3年間(2022~2024年度)を、コロナ禍を経ての「再構築」と「成長への基礎構築」を行う期間とあらためて位置づけ、「南海が描く“2050年の企業像”」の実現と「南海グループ経営ビジョン2027」の達成に向けて、サステナブルな経営を進めるべく、なにわ筋線事業や沿線各所におけるまちづくりをはじめとする戦略投資を確実に実行するとともに、2050年に向けたさらなる成長に向けて、新たな事業の芽の育成にも投資を振り向けてまいります。

## 1. 事業戦略

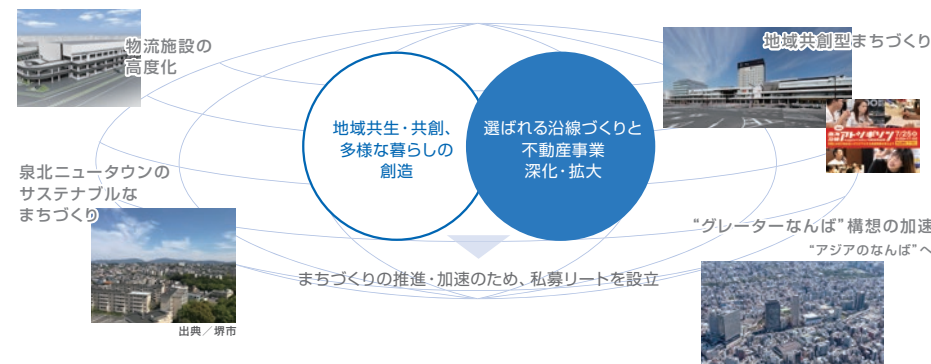
### 1. 公共交通事業のサステナブルな経営

安全安心とサービス品質の向上を基に、総合モビリティ事業への進化を



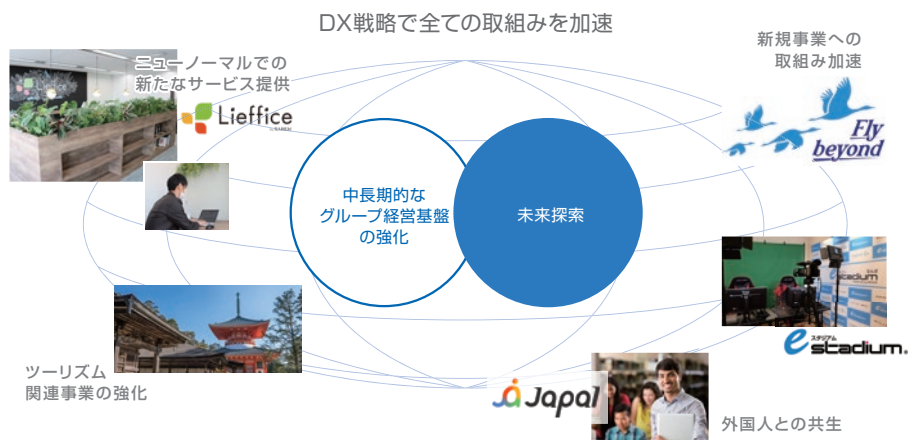
### 2. 選ばれる沿線づくりと不動産事業深化・拡大

新たな打ち手も加え、未来に向けた“なんば”と“沿線”のまちづくりを加速



### 3. 未来探索

南海が目指す未来へ、新たな柱の創造を具体化し加速  
DX戦略を具現化、デジタル化加速から沿線の“地域サポート・ポータル”へ



## 2. 人事戦略・財務戦略

### 1. 人事戦略

生産性向上と人材の確保・育成、多様な活躍の場の提供を通じて、新たな“人財ポートフォリオ”の構築を目指します。

### 2. 財務戦略

財務健全性の維持を大前提に、必要な投資をタイムリーに実行していくため、私募リートの設立をはじめ、多様な資金調達を実施します。

#### ■ 数値目標(連結ベース)

計画の最終年度にあたる2024年度の数値目標は以下のとおりです。

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| 営業利益※1                            | 280億円       |
| 純有利子負債残高／EBITDA※2倍率               | 7.5倍以下      |
| ※1 営業利益＋受取配当金 ※2 営業利益＋受取配当金＋減価償却費 |             |
| <参考>                              |             |
| 設備投資額(3か年総額)                      | 1,600億円     |
| CO <sub>2</sub> 排出量削減(2024年度)     | 2013年度比32%減 |

## 南海のブランディング活動

「南海グループ経営ビジョン2027」で掲げる「満足と感動の提供を通じて、選ばれる沿線、選ばれる企業グループとなる」の実現に向け、南海ブランドの確立に取り組んでいます。

ブランドスローガン「なんかいいね」があふれてるは、目指す「南海らしさ」を端的に表現した言葉です。南海はスローガンの通り、お客さまはもちろん、広く社会にとつての「なんかいいね」を、あふれるほどにお届けします。

### ‘なんかいいね’があふれてる

私たち南海グループは、  
心なごみ、心ときめく喜びを結び、広げます。

そのために、安全性、利便性、快適性と  
良質なコミュニケーションを追求することで、  
新たな価値を提供し、お客さま満足を高めていきます。

そして、人、まち、暮らしに‘なんかいいね’があふれる活気に満ちた沿線、  
明るい未来を実現するサステナブルな沿線づくりに努め、  
お客さまに愛され、選ばれる南海グループを目指します。

南海グループはブランドスローガンをもとに、様々な社会課題の解決にチャレンジし、サステナブルな沿線づくりを追求しています。この活動を、「ひと まち 未来‘なんかいいね’ACTION」として、ステークホルダーの皆さまに向けご紹介しています。



# サステナビリティ方針とマテリアリティ

南海グループでは、企業理念において「社会への貢献」を掲げ、公共交通を基軸に沿線価値向上に向けた様々な事業活動を展開することによって、中長期的な企業価値の向上を図ってきました。

これまでの取組みをベースとして、持続可能な社会の実現に向けた当社グループの姿勢を社内外のステークホルダーに一層明確に示すため、「サステナビリティ方針」を定めるとともに、同方針のもと長期的に取り組むべき重点施策として、SDGsの視点を取り入れた7つの「サステナブル重要テーマ(マテリアリティ)」を設定しました。

## サステナビリティ方針

沿線エリアを中心に、地域住民・自治体・企業等、さまざまなステークホルダーと共創・協働し、企業理念の実践を通じて、「持続的な企業価値の向上」と「持続可能な社会の実現」の両立をめざします。

## サステナブル重要テーマ(マテリアリティ)

持続的な企業価値の向上と持続可能な社会の実現に向けて、7つのサステナブル重要テーマ(マテリアリティ)を定め、その具体的活動項目として29項目の取り組み課題を設定し、継続的に取り組みを進めることで、事業活動を通じた社会課題の解決を図ります。

### サステナブル重要テーマ(マテリアリティ)

| ESG     | マテリアリティ                                           | 取り組み指針                                                                                                                                       | 取り組み課題                                                                                                                                  |
|---------|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| S<br>社会 | 安全・安心・満足のさらなる追求                                   | 安全・安心は当社グループにおける事業の根幹であることを踏まえ、安全投資の計画的遂行や安全教育・BCP訓練の実施など、ステークホルダーの期待に応える施策を講じることにより、お客さま満足度の向上に努めていきます。また、今後も激甚化が想定される自然災害への対応を計画的に進めていきます。 | 鉄道事業をはじめ各事業における安全の徹底<br>KPI 鉄道事業における有責事故ゼロ<br>気候変動リスクなどの自然災害への備え<br>安心で快適な施設・サービスの提供<br>顧客志向の追求による顧客満足度の向上<br>KPI 顧客満足度指数が継続的に前年度を上回ること |
|         | 賑わいと親しみのあるまちづくり<br>KPI 人口動態を転出超過から転入超過に逆転(2027年度) | なんばのポテンシャルを最大限に活かしたエリア開発を進めるとともに、各エリアの自然や数々の観光資源・歴史遺産などの地域資源を活かし、多様なステークホルダーとのコミュニケーションを通じて、都市部に集中した人口を当社沿線に誘引する基盤づくりを進めていきます。               | なんばエリアの活性化<br>駅を拠点とした地域活性化<br>観光資源の保全と活用<br>ステークホルダーとの協働による沿線価値向上                                                                       |

| ESG        | マテリアリティ                | 取り組み指針                                                                                                                                                                          | 取り組み課題                                                                                                                                                                                                     |
|------------|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| S<br>社会    | 夢があふれる未来づくり            | なにわ筋線の開業をはじめ、インバウンド、大阪・関西万博、IR(統合型リゾート)などをトリガーに沿線エリアのさらなる飛躍を目指します。デジタル化の進展による働き方改革を見据え、都心への通勤を前提としないまちづくりを進め、デジタルとリアルを融合させ、人々の移動のみならず、生活の各シーンでさまざまなサービスを提供するスマートシティの形成を進めていきます。 | なにわ筋線の開業による新たな南北軸の形成<br>デジタルテクノロジーを活用した新たな商品・サービスの創出<br>スマートシティの実現<br>KPI 泉北ニュータウンの再生および泉ヶ丘駅前活性化計画の推進<br>交流人口の拡大をもたらす商品・サービスの提供(インバウンド、大阪・関西万博、IR)                                                         |
|            | 豊かな暮らしの実現              | 学ぶ・働く・遊ぶ・子どもを育てる・老後を過ごすなど、人生の各シーンで必要となるサービスを提供し、すべての世代が安心できる豊かな暮らしを実現します。                                                                                                       | ワークスタイル、ライフスタイルの変化に対応した生活・サービスの提供<br>多様な世代にあわせたサービス提供<br>社会基盤を支える物流拠点の機能強化                                                                                                                                 |
|            | 一人ひとりが能力を発揮できる職場・ひとづくり | 働く場所・時間にとらわれない環境を整備することにより、多様な人財の活躍を促進するとともに、従業員のエンゲージメント向上に取り組んでいきます。また、未知の領域に挑戦する風土を醸成し、激しい環境の変化に対応できる人財を育成していきます。                                                            | ダイバーシティ&インクルージョン(女性活躍推進など)<br>KPI 女性管理職比率を10%程度まで向上(2030年度までに)<br>KPI 新規採用者に占める女性比率を30%程度まで向上(2030年度までに)<br>健康経営の推進および働きやすい職場環境づくり<br>激しい環境の変化に対応できる人財の育成<br>人権尊重とハラスメントの防止                                |
| E<br>環境    | 地球環境保全への貢献             | 気候変動リスクを当社グループ最大のリスクと捉え、省エネ車両(鉄道・バス)の導入と再生可能エネルギーの使用を進め、モーダルシフトを促進するとともに、グリーンビルディングの取得・開発を拡大していきます。また、沿線エリア・事業エリア内で保有する森林の育成に取り組むことで、生物多様性の維持に努めていきます。                          | 気候変動への対応に向けたCO <sub>2</sub> 排出量の削減、再生可能エネルギーなどの活用推進<br>KPI 当社グループにおけるCO <sub>2</sub> 排出量を2013年度比46%以上削減(2030年度)<br>循環型社会の実現<br>生物多様性の保全<br>環境マネジメントの深度化<br>環境配慮型建物(グリーンビルディング)の拡大<br>KPI 新規開発物件における環境認証の取得 |
| G<br>ガバナンス | 誠実で公正な企業基盤強化           | 変化の激しい社会に機動的に対応していくため、スピード感のある意思決定と財務の適切な管理、その監督機能の強化に努めていきます。また、株主・投資家をはじめとするステークホルダーとの双方向のコミュニケーションに努め、適時・適切かつ公正な情報開示を行い、経営の透明性を高めていきます。                                      | 企業統治<br>リスクマネジメント<br>ステークホルダーとのコミュニケーション充実(株主・投資家、メディアなど)<br>社会や環境に配慮した責任ある調達方針<br>財務の健全性および透明性の確保                                                                                                         |

※ KPIについては、2021年度公表のものを掲載しています。サステナビリティに関する詳細はこちらをご覧ください。  
(<https://www.nankai.co.jp/sustainability>)

# リスクマネジメント

## ◆ リスクマネジメントの取組み

当社グループを取り巻くリスクについては、リスク管理委員会を設置するなど、グループ全体の総合的・一元的なリスク管理を行うことにより、当社グループの経営に重要な影響を与える可能性のあるリスクの回避または低減に努めています。

## ◆ BCP（事業継続計画）

当社では、大規模地震をはじめとする緊急事態が発生しても、重要な事業を中断させず、または中断したとしても可能な限り短時間で復旧できるよう、事前に行うべき対策と行動要領等を定めた「BCP(事業継続計画)」を策定しています。また、BCPが確実に機能するための訓練を適宜実施しています。さらに、グループ会社においてもそれぞれBCPを策定しています。

## ◆ コンプライアンスへの取組み

### ■ 企業倫理規範の制定

当社グループでは、企業倫理を確立し、コンプライアンス経営を維持・推進するため、「企業倫理規範」を制定し、健全な発展を目指しています。（企業倫理規範については表紙裏に掲載）

### ■ コンプライアンス取組み体制

当社グループでは、コンプライアンス担当の専任部署として「リスク管理室」を設置しています。また、当社グループ全体へのコンプライアンスリスク軽減に向けた推進責任者である「コンプライアンスリスクオーナー」を選任するとともに、職場での啓発活動を図る「コンプライアンス担当者」を社内各部及びグループ各社に配置しています。

### ■ 企業倫理ホットライン制度

当社及びグループ会社の法的・倫理的問題を早期に発見し、是正していくための体制として、役職員からの内部通報・相談を受け付ける「企業倫理ホットライン制度」を設置しています。2023年度は、44件の通報がありました。

### ■ 腐敗行為防止に関する基本方針の制定

当社は腐敗行為について、これを防止することを宣言するとともに、この実現のため腐敗行為防止に関する基本方針を定めています。

### ■ コンプライアンスハンドブック及びコンプライアンスカードの配布

「企業倫理規範」の精神を定着させるため、当社グループ役職員一人ひとりの取るべき行動を実践的に示す「コンプライアンスハンドブック」及びコンプライアンスの観点から自身の判断・行動を自問することを促す「コンプライアンスカード」を制作し、当社グループ従業員に配布しています。これらの取組みにより、コンプライアンス経営の理念浸透と反社会的勢力との関係遮断に努めています。

### ■ 各種研修・啓発活動

当社グループ全役職員へのコンプライアンス意識の浸透を図るため、教育・研修を計画的に実施しています。また、毎年10月を「コンプライアンス強化月間」とし、啓発ポスターの掲示など、コンプライアンスの取組みの強化を図っています。

# 運輸安全マネジメント

2006年10月1日に「安全方針」を制定<sup>※</sup>し、安全最優先を原則として事業活動を行う体制の整備に努めています。また、鉄道施設、車両、社員などを総合的に活用して輸送の安全確保に努めています。

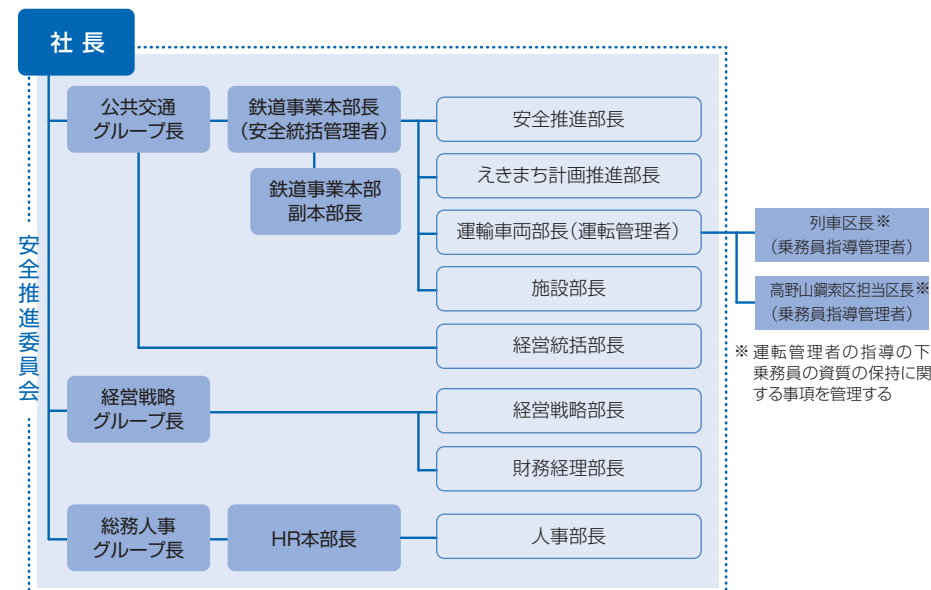
## ■ 安全方針

1. 安全最優先を原則とし、協力一致して事故の防止に努めます。
2. 輸送の安全に関する法令、規程を遵守し、厳正、忠実に職務を遂行します。
3. 作業にあたり、必要な確認を励行し、最も安全と思われる取扱いを実行します。
4. 事故・災害が発生したときは、人命救助を最優先に考え行動し、すみやかに安全適切な処置をとります。
5. 安全管理体制を適正に運用し、不断の改善に努めます。

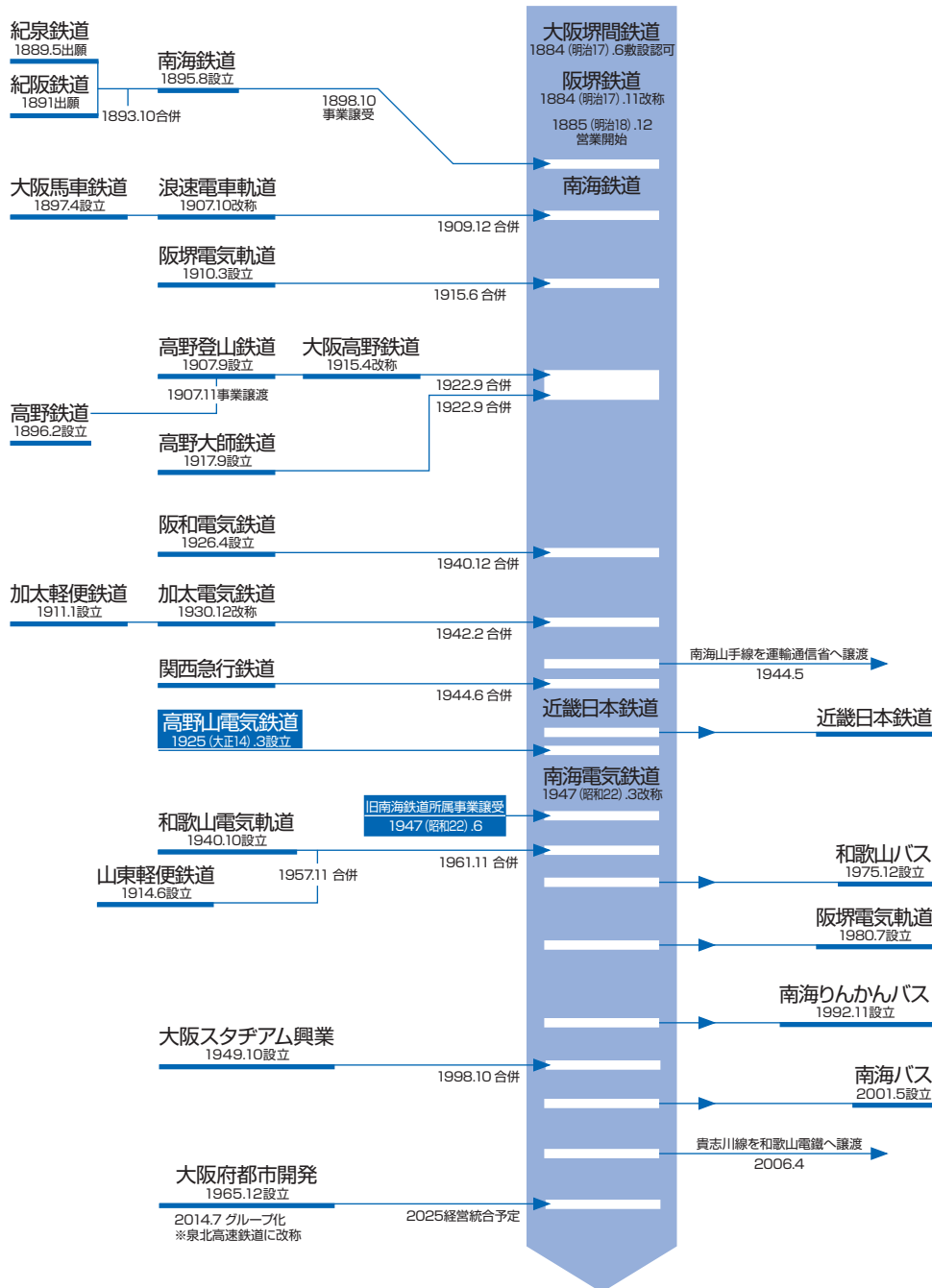
※ 2009年6月26日改定

当社は、定期的開催される安全推進委員会（委員長：社長）と月1回開催の安全推進実行委員会（委員長：安全統括管理者）を中心に、企業全体への「安全最優先の浸透」「安全文化の醸成」を図っています。安全推進委員会には、人事・経理・経営戦略の経営管理部門の責任者も参画しています。

## ■ 安全管理体制



# 南海グループのあゆみ



## 創業～南海鉄道の誕生

当社は、わが国最初の純民間資本による鉄道会社であり、阪堺鉄道を前身としています。

1884年6月、当時大阪財界の重鎮であった藤田傳三郎、松本重太郎ら19人が発起人となって、大阪堺間鉄道の敷設認可を受けました。大阪堺間鉄道は、のちに阪堺鉄道と改称して鉄道建設を進め、翌1885年12月27日、難波～大和川間(7.6km)を小型蒸気機関車で開通しました。1888年5月には、路線を堺の吾妻橋まで延長し、当初の計画どおり難波～堺間を全線開通しました。

一方、1895年に紀泉鉄道と紀阪鉄道が合併して

誕生した南海鉄道は、1897年10月に堺～泉佐野間を開通し、1898年10月には阪堺鉄道の事業を譲り受け、1903年3月難波～和歌山市間を全通しました。

さらに1922年には、現在の高野線である大阪高野鉄道と高野大師鉄道を合併し、1925年7月に汐見橋～高野下間を全通しました。また、同年3月には岸ノ里で南海本線と連絡しました。

そのほか、1909年、浪速電車軌道を合併して上町線に、1915年、阪堺電気軌道を合併して阪堺線・平野線とし、現在の当社路線は、この時期にほぼ完成しました。

## 高野山までの直通運転～関西急行鉄道との合併

1925年3月26日、高野下～高野山間の鉄道敷設を目的に高野山電気鉄道が設立されました。同社は1928年6月に高野下～紀伊神谷間、1929年2月紀伊神谷～極楽橋間、1930年6月には鋼索線を開通、1932年4月に南海鉄道との相互乗り入れを実施し、ついに難波～高野山間の直通運転を開始しました。

1930年6月、天王寺～和歌山(東和歌山)間に阪和電気鉄道が開通しましたが、監督当局のすすめにより、南海鉄道が1940年に同社を合併し、南海山手線としました。

やがて戦局の悪化により、政府は戦時輸送体制確立のため民鉄10社に対し強制買収を決め、山手線もその対象となり1944年5月運輸通信省に譲渡。

6月には南海鉄道は関西急行鉄道と合併、社名を近畿日本鉄道としました。こうして南海鉄道の南海線・高野線は近畿日本鉄道難波営業局、軌道線は同天王寺営業局の所属となり、終戦を迎えました。

## 新発足～南海グループの発展

終戦後、形式的には高野山電気鉄道が母体となり、近畿日本鉄道から旧南海鉄道に属した鉄道と軌道のすべてを譲り受ける形で、1947年6月1日、社名を南海電気鉄道と改め新発足しました。

創業70周年を迎え、四国航路の開設・みさき公園の開園・南海会館ビルの建設という3大プロジェクトを実現したほか、バス路線の飛躍的拡大、住宅開発事業の本格化、沿線を中心に南紀・四国地区を拠点とするグループ事業の拡充などによって、南海グ

ループは大きく発展を遂げました。近年では、機動的かつ効率的な事業運営を実現するため、バス事業などを当社からグループ会社に譲渡・分社化。また、2014年7月に泉北高速鉄道をグループ化するなど、お客さまの多種多様なニーズにグループ全体で即応し、全国的に信頼される「南海ブランド」の確立に努めています。

# 連結財務諸表

## ■ 連結貸借対照表の要旨

(2024年3月31日現在)

〈単位:百万円〉

| 科 目           | 金 額     |
|---------------|---------|
| (資産の部)        |         |
| 流動資産          | 105,354 |
| 固定資産          | 845,296 |
| 資産合計          | 950,650 |
| (負債の部)        |         |
| 流動負債          | 182,002 |
| 固定負債          | 461,545 |
| 負債合計          | 643,548 |
| (純資産の部)       |         |
| 資本金           | 72,983  |
| 資本剰余金         | 28,153  |
| 利益剰余金         | 134,531 |
| 自己株式          | △463    |
| 株主資本合計        | 235,205 |
| その他有価証券評価差額金  | 21,043  |
| 土地再評価差額金      | 34,733  |
| 退職給付に係る調整累計額  | 1,598   |
| その他の包括利益累計額合計 | 57,375  |
| 非支配株主持分       | 14,520  |
| 純資産合計         | 307,102 |
| 負債純資産合計       | 950,650 |

## ■ 連結損益計算書の要旨

(2023年4月1日から2024年3月31日まで)

〈単位:百万円〉

| 科 目             | 金 額     |
|-----------------|---------|
| 営業収益            | 241,594 |
| 営業費             | 210,774 |
| 営業利益            | 30,820  |
| 営業外収益           | 2,461   |
| 営業外費用           | 3,970   |
| 経常利益            | 29,312  |
| 特別利益            | 8,236   |
| 特別損失            | 3,755   |
| 税金等調整前当期純利益     | 33,793  |
| 法人税、住民税及び事業税    | 8,514   |
| 法人税等調整額         | 720     |
| 当期純利益           | 24,558  |
| 非支配株主に帰属する当期純利益 | 631     |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 23,926  |

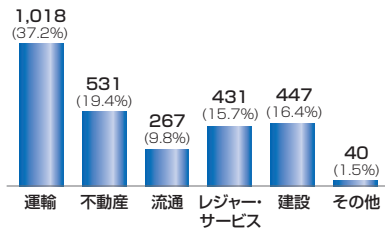
## ■ セグメント情報

(2023年4月1日から2024年3月31日まで)

〈単位:百万円〉

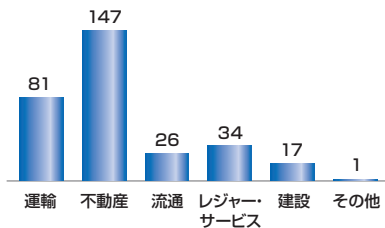
|            | 営業収益    | 営業利益   |
|------------|---------|--------|
| 運輸業        | 101,817 | 8,126  |
| 不動産業       | 53,140  | 14,720 |
| 流通業        | 26,760  | 2,661  |
| レジャー・サービス業 | 43,104  | 3,402  |
| 建設業        | 44,792  | 1,794  |
| その他の事業     | 4,089   | 179    |
| 調整額        | △32,109 | △62    |
| 連結         | 241,594 | 30,820 |

## ■ 営業収益 〈単位:億円〉



※構成比:セグメント間取引を含む営業収益に対する比率

## ■ 営業利益 〈単位:億円〉



# 連結従業員数

(2024年3月31日現在)

〈単位:人〉

|            | 従業員数  |
|------------|-------|
| 運輸業        | 5,276 |
| 不動産業       | 174   |
| 流通業        | 446   |
| レジャー・サービス業 | 2,053 |
| 建設業        | 515   |
| その他の事業     | 174   |
| 全社(共通)     | 281   |
| 計          | 8,919 |

※うち、女性従業員数1,395人

# グループ会社一覧

(連結対象会社のみ社名を記載・2024年7月1日現在)

| セグメント    | 事業            | 会社名               |
|----------|---------------|-------------------|
| 運輸業(34社) | ※1            | 南海電気鉄道(株)         |
|          |               | ※2 泉北高速鉄道(株)      |
|          | 軌道事業          | 阪堺電気軌道(株)         |
|          | バス事業          | 南海バス(株)           |
|          |               | 南海ウイングバス(株)       |
|          |               | 関西空港交通(株)         |
|          |               | 和歌山バス(株)          |
|          |               | 和歌山バス那賀(株)        |
|          |               | 徳島バス(株)           |
|          |               | 四国交通(株)           |
|          |               | 徳島バス南部(株)         |
|          |               | 南海りんかんバス(株)       |
|          |               | 熊野御坊南海バス(株)       |
|          |               | サザンエアポート交通(株)     |
|          | 海運業           | 南海フェリー(株)         |
|          | 貨物運送業         | サザントランスポートサービス(株) |
|          |               | (株)南海エクスプレス       |
|          | 車両整備業         | 南海車両工業(株)         |
| 不動産業(5社) | 不動産賃貸業        | 南海リートマネジメント(株)    |
|          | 不動産販売業        | 南海不動産(株)          |
| 流通業(9社)  | ショッピングセンターの経営 | (株)パンジョ           |
|          |               | (株)パンジョイズ         |
|          | 駅ビジネス事業       | 南海商事(株)           |
|          |               | 南海エフディサービス(株)     |
|          |               | 南海フードシステム(株)      |
|          |               | 泉鉄産業(株)           |
|          | その他           | (株)アビック           |
|          |               | 南海フェリー商事(株)       |

| セグメント          | 事業      | 会社名               |
|----------------|---------|-------------------|
| レジャーサービス業(20社) | 旅行業     | (株)南海国際旅行         |
|                |         | (株)徳バス観光サービス      |
|                |         | (株)南紀観光ホールディングス   |
|                | ホテル・旅館業 | (株)中の島            |
|                |         | 住之江興業(株)          |
|                |         | 南海ビルサービス(株)       |
|                |         | (株)クラカタ商事         |
|                |         | (株)南海ハートフルサービス    |
|                | 葬祭事業    | 南海グリーンサポート(株)     |
|                | その他     | 南海ゴルフマネジメント(株)    |
|                |         | (株)アド南海           |
|                |         | 熊野観光開発(株)         |
|                |         | 南海保険サービス(株)       |
|                |         | 南海ライフリレーション(株)    |
|                |         | 住興商事(株)           |
|                |         | (株)スミノエマリンシステム    |
|                |         | eスタジアム(株)         |
| 建設業(4社)        | 建設業     | 南海辰村建設(株)         |
|                |         | (株)日電商会           |
|                |         | 南海建設興業(株)         |
| その他の事業(8社)     | その他     | 日本ケーモエ工事(株)       |
|                |         | 南海マネジメントサービス(株)   |
|                |         | (株)シーエス・インスペクター   |
|                |         | (株)南海リサーチ&アクト     |
|                |         | 南海システムソリューションズ(株) |

※1:運輸・不動産・流通・レジャー・サービスの各セグメントに重複して含む

※2:運輸・不動産の各セグメントに重複して含む

# 運輸セグメント

運輸セグメントは、南海グループの核である南海電鉄が提供する鉄道事業をはじめ、軌道、バス、海運など、利便性の高い公共交通サービスを提供し、地域の足としてお客さまに親しまれています。

## 鉄道事業

難波から泉州・和歌山を結ぶ南海本線と世界遺産・高野山を結ぶ高野線の2本の基幹路線を軸に、関西国際空港への重要なアクセスである空港線などの各線からなる南海電鉄は、泉北高速鉄道との相互乗り入れやフェリーと連携した四国への連絡輸送など、大阪南部を中心に広域輸送圏を形成しています。



特急「ラビット」



特急「泉北ライナー」

## 泉北高速鉄道(株)

●設立／1965.12.24 ●社長／金森 哲朗

●〒594-0041 和泉市いぶき野五丁目1番1号 TEL.0725(57)3333 FAX.0725(57)3136

●URL: <https://www.semboku.jp/company/> ●資本金／4,000百万円 ●従業員／299人

●事業内容／鉄道事業(泉北高速鉄道中百舌鳥駅～和泉中央駅間14.3km)、物流事業(東大阪流通センター・北大阪流通センター等)ほか

●グループ会社／泉鉄産業(株)、(株)パンジョ、(株)パンジョイズ

●保有車両数／112両

## 軌道事業

阪堺電気軌道は、大阪で唯一の路面電車として、阪堺線(恵美須町～浜寺駅前)と上町線(天王寺駅前～住吉)の2路線で軌道事業を展開しており、「ちん電」の愛称で沿線のお客さまに親しまれています。



1101形

## 阪堺電気軌道(株)

●設立／1980. 7. 7 ●社長／藤井 哲

●〒558-0033 大阪市住吉区清水丘三丁目14番72号 TEL.06(6674)5146 FAX.06(6674)1344

●URL: <https://www.hankai.co.jp/> ●資本金／90百万円 ●従業員／112人

●営業キロ／阪堺線(恵美須町～浜寺駅前間)14.0km、上町線(天王寺駅前～住吉間)4.3km

●保有車両数／35編成43両

## バス事業

バス事業では、2001年に南海電鉄の直営バス部門を分離・独立し新発足した南海バスをはじめ、和歌山バス、南海りんかんバス、熊野御坊南海バス、徳島バスなど、南近畿や四国東部地方における地域のニーズに根ざした路線を設定し、広範なバスネットワークを構築しています。

また、南海バスや和歌山バスなどが運行している高速バスは、なんばや和歌山などと全国各地を結んでおり、さらに、関西空港交通をはじめとする各社が、関西国際空港と周辺主要都市とを結びリムジンバス事業を展開しています。



南海バス



関西空港交通

### 南海バス(株)

●設立/2001.5.23 ●社長/鈴木 一明

●〒590-0972 堺市堺区電神橋町1-2-11 TEL.072(221)0881 FAX.072(221)0251

●URL: <https://www.nankaibus.jp/> ●資本金/100百万円 ●従業員/772人

●保有車両数/乗合バス 418両、貸切バス他 49両 ●グループ会社/南海ウイングバス(株)、関西空港交通(株)



徳島バス



和歌山バス

### 関西空港交通(株)

●設立/1991.4.1 ●社長/河合 満二

●〒598-0048 泉佐野市りんくう往来北2番地の12 TEL.072(461)1371 FAX.072(464)1201

●URL: <https://www.kate.co.jp/> ●資本金/96百万円 ●従業員/179人

●保有車両数/関西国際空港と周辺主要都市を結びリムジンバス 71両、貸切バス 23両

### 徳島バス(株)

●設立/1942.2.4 ●社長/金原 克也

●〒770-0823 徳島市出来島本町一丁目25番地 TEL.088(622)1811 FAX.088(623)5799

●URL: <https://www.tokubus.co.jp/> ●資本金/144百万円 ●従業員/380人

●保有車両数/路線バスおよび高速バス215両、貸切バス 27両

●グループ会社/（株）徳バス観光サービス、四国交通(株)、徳島バス南部(株)



南海りんかんバス



熊野御坊南海バス

### 和歌山バス(株)

●設立/1975.12.15 ●社長/佐伯 一也

●〒641-0024 和歌山市和歌浦西一丁目8番1号 TEL.073(445)5245 FAX.073(445)7271

●URL: <https://www.wakayamabus.co.jp/> ●資本金/100百万円 ●従業員/119人

●保有車両数/路線バス75両、高速バス・リムジンバス7両、貸切バス他7両 ●グループ会社/和歌山バス那賀(株)

### 南海りんかんバス(株)

●設立/1992.11.2 ●社長/和田 純一

●〒648-0073 和歌山県橋本市市脇五丁目1番24号 TEL.0736(33)0056 FAX.0736(32)5565

●URL: <http://www.rinkan.co.jp/> ●資本金/100百万円 ●従業員/30人

●保有車両数/39両

### 熊野御坊南海バス(株)

●設立/1943.11.1 ●社長/樋田 光昭

●〒647-0020 和歌山県新宮市徐福二丁目1番11号 TEL.0735(22)5101 FAX.0735(23)0001

●URL: <https://kumanogobobus.nankai-nanki.jp/> ●資本金/90百万円 ●従業員/116人

●保有車両数/路線バス28両、高速バス2両、定期観光バス1両、貸切バス37両

### サザンエアポート交通(株)

●設立/1973.12.22 ●社長/飯ヶ谷 洋敏

●〒598-0034 泉佐野市長滝3963番地の1 TEL.072(466)7701 FAX.072(466)7703

●資本金/20百万円 ●従業員/29人 ●保有車両数/貸切バス 15両

# 不動産セグメント

不動産セグメントは、不動産賃貸・不動産販売業を行い、沿線のお客さまのより豊かな生活環境づくりに貢献しています。

## 不動産賃貸事業

南海グループの不動産賃貸事業の系譜は、1932年に遡ります。御堂筋の建設など大阪市の都市基盤づくりが進められる状況下、当時の最新建築技術を駆使して建設された、4代目難波駅である「南海ビル」がその始まりです。

駅のコンコースと一体化した南海ビルは、なんばスカイオ、なんばCITY、スイスホテル南海大阪とともに、様々な都市機能を併せ持つ「南海ターミナルビル」を形成しており、長年にわたり大阪ミナミ・難波の玄関口としてお客さまに親しまれています。

また、キーノ和歌山(2020年6月開業)など沿線の主要ターミナルを中心に、商業・オフィスビル、マンション、鉄道高架下施設、駐車場などを経営しているほか、沿線外においても泉北高速鉄道が大規模物流施設「東大阪流通センター」「北大阪流通センター」を運営するなど、幅広い事業展開を進めています。

私募リート事業については、2022年10月、私募リートの運用を担う南海リートマネジメントを設立し、2023年11月に運用を開始しました。



南海ビルとなんばスカイオとスイスホテル南海大阪



キーノ和歌山

## 主な賃貸物件のこれまで

- 1932年 南海ビル竣工
- 1957年 南海会館ビル竣工
- 1978年 なんばCITY竣工
- 1990年 スイスホテル南海大阪竣工
- 2002年 ウインズ難波リニューアルオープン
- 2003年 パークスタワー開業
- 2009年 南海ターミナルビル大規模改修／なんばガレリア誕生
- 2010年 フレイザーレジデンス南海大阪開業
- 2017年 南海和歌山市駅ビル竣工
- 2018年 なんばスカイオ開業
- 2020年 キーノ和歌山開業



パークスタワー

## 海運その他の運輸事業

海運業は、南海フェリーが和歌山港と徳島港間を結ぶフェリーの運航を行っています。

その他、陸・海・空の国際貨物輸送を取り扱う南海エクスプレスや、近畿地区を中心に、貨物運送ネットワークを有するサザントランスポートサービスが企業物流サービスを提供しています。



南海フェリー



南海車両工業

### 南海フェリー(株)

●設立/1975.8.20 ●社長/小林 敏二

- 〒640-8404 和歌山市湊2835番1 TEL.073(422)2160 FAX.073(422)9335
- URL <https://nankai-ferry.co.jp/> ●資本金/100百万円 ●従業員/76人
- 保有船舶数/2隻 ●営業所/和歌山営業所 073(422)2156 徳島営業所 088(636)0750
- グループ会社/南海フェリー商事(株)

### サザントランスポートサービス(株)

●設立/1910.7.12 ●社長/東方 豊

- 〒590-0984 堺市堺区神南辺町一丁45番地1 TEL.072(229)8012 FAX.072(229)4023
- URL <http://www.southern-t-s.co.jp/> ●資本金/40百万円 ●従業員/156人
- 保有車両数/75両

### (株)南海エクスプレス

●設立/2002.2.19 ●社長/上田 貴司

- 〒556-0011 大阪市浪速区難波中一丁目10番4号 TEL.06(6632)6531 FAX.06(6632)6535
- URL <https://www.nankai-express.co.jp/> ●資本金/100百万円 ●従業員/178人
- 営業所/大阪(難波・堺・関西空港・りんくうタウン・泉佐野)、東京(新橋・葛西・羽田空港)、千葉(成田空港)、茨城(つくば)、愛知(中部空港)、福岡(福岡空港)、沖縄、イギリス、オランダ
- 現地法人/アメリカ・中国・香港・タイ・マレーシア・シンガポール・ドイツ・インドネシア・ベトナム・ミャンマー

### 南海車両工業(株)

●設立/1957.10.21 ●社長/坂部 直成

- 〒590-0984 堺市堺区神南辺町一丁24番地1 TEL.072(247)8831 FAX.072(247)8832
- URL <https://www.nansya.jp/> ●資本金/80百万円 ●従業員/271人

## ■ 難波地区の主な賃貸物件一覧

| 件名             | 所在地                | 賃貸面積(m <sup>2</sup> ) | 竣工年月    | 構造            | 階層              |
|----------------|--------------------|-----------------------|---------|---------------|-----------------|
| 南海ビル           | 大阪市中央区難波五丁目1番60号   | 49,827                | 1932. 7 | SRC造          | 地上7階、地下2階、塔屋3階  |
| なんばスカイオ        | 大阪市中央区難波五丁目1番60号   | 45,927                | 2018. 9 | S造、一部SRC造、RC造 | 地上31階、地下2階、塔屋1階 |
| スイスホテル南海大阪     | 大阪市中央区難波五丁目1番60号   | 61,557                | 1990. 3 | S造            | 地上5～36階、塔屋2階    |
| ウインズ難波         | 大阪市浪速区難波中二丁目10番70号 | 20,531                | 2002. 9 | S造、SRC造       | 地上1階、地下2階       |
| パークスタワー        | 大阪市浪速区難波中二丁目10番70号 | 36,500                | 2003. 8 | S造、一部SRC造     | 地上30階、地下3階、塔屋2階 |
| プレイザレジデンス南海大阪  | 大阪市浪速区難波中一丁目17番11号 | *7,332                | 2010. 7 | RC造           | 地上13階           |
| チサンスタンダード大阪新今宮 | 大阪市西成区花園北一丁目2番23号  | 4,952                 | 2018. 8 | S造            | 地上13階           |

※延床面積

## ■ その他地区の主な賃貸物件一覧

| 件名                  | 所在地              | 賃貸面積(m <sup>2</sup> ) | 竣工年月                                     | 構造      | 階層                                             |
|---------------------|------------------|-----------------------|------------------------------------------|---------|------------------------------------------------|
| 南海堺駅ビル              | 堺市堺区戎島町三丁目22番1   | 9,474                 | 1998. 4                                  | SRC造、S造 | 地上7階、地下2階、塔屋2階                                 |
| 南海堺東ビル              | 堺市堺区三国ヶ丘御幸通59番地  | 80,678                | 1964.10                                  | SRC造、S造 | 地上7階(一部9階)、地下2階、塔屋1階(一部2階)                     |
| キーノ和歌山(オフィス、商業、ホテル) | 和歌山市東蔵前丁3-17     | *28,410               | 2017. 3<br>(オフィス)<br>2020. 3<br>(商業、ホテル) | S造      | 地上7階、塔屋1階(オフィス)<br>地上3階、地下1階(商業)<br>地上12階(ホテル) |
| 南海東京ビル              | 東京都中央区銀座五丁目15番1号 | 12,115                | 1966.12                                  | SRC造    | 地上9階、地下4階                                      |
| ハタゴイン関西空港           | 泉佐野市りんくう往来北2番85号 | 2,854                 | 2017.12                                  | RC造     | 地上6階                                           |
| ナインアワーズ赤坂           | 東京都港区赤坂四丁目3番14号  | *999                  | 2018. 4                                  | SRC造    | 地上4階、地下1階                                      |

※延床面積

### 南海リートマネジメント(株)

●設立/2022.10.4 ●社長/小川 曉彦

●〒542-0076 大阪市中央区難波四丁目4番1号 TEL.06(7501)0299  
●URL https://www.nankai-rm.co.jp ●資本金/100百万円 ●従業員/6人

## 不動産販売事業

南海グループは、戦前から沿線各地において住宅開発事業を手掛けてきましたが、大規模な街づくりは1960年代の「南海狭山ニュータウン」の開発が最初でした。当時としては大阪府下で最大規模の開発を成功させた後も、「南海くまどりニュータウン」や「南海橋本林間田園都市」「南海美加の台」「南海くまどり・つばさが丘」など、沿線各地で数百から数千戸規模の大規模開発に取り組み、沿線の発展に寄与してきました。

一方、分譲マンション事業にも鋭意取り組んで

おり、南海グループによる「ヴェリテ」シリーズの分譲マンションを沿線内外で事業展開しています。

また、総合不動産会社である南海不動産は、分譲住宅・分譲マンション・土地活用からリビルドまで、住宅と土地に関する事業を幅広く手がけています。

## ■ 大規模住宅開発事業一覧

|              | 所在地            | 計画面積    | 計画戸数   | 計画人口    | 工事着工     | 分譲開始     |
|--------------|----------------|---------|--------|---------|----------|----------|
| 南海くまどり・つばさが丘 | 大阪府泉南郡熊取町つばさが丘 | 64.0ha  | 1,300戸 | 4,800人  | 1994年11月 | 2000年1月  |
| 南海美加の台       | 大阪府河内長野市美加の台   | 149.0ha | 3,000戸 | 12,000人 | 1981年9月  | 1984年9月  |
| 南海橋本林間田園都市   | 和歌山県橋本市城山台     | 106.7ha | 1,750戸 | 6,500人  | 1976年9月  | 1980年4月  |
| 三石台          | 和歌山県橋本市三石台     | 79.0ha  | 1,850戸 | 6,900人  | 1980年2月  | 1987年9月  |
| 小峰台          | 和歌山県橋本市小峰台     | 83.6ha  | 450戸   | 1,600人  | 1986年12月 | 1991年11月 |
| 彩の台          | 和歌山県橋本市あやの台    | 129.4ha | 950戸   | 3,530人  | 1995年6月  | 2001年5月  |

## ■ 南海くまどり・つばさが丘

関西国際空港を間近に臨み、大阪湾を一望できる非常に眺望の良い丘に位置しています。住宅地内には8つの公園が点在し、四季を感じられる自然と住宅がほどよく調和された住宅地です。



「南海くまどり・つばさが丘」の街並み

■ 南海橋本林間田園都市

「南海橋本林間田園都市」は、和歌山県橋本市の北部丘陵地を開発するもので、1980年に分譲を開始した城山台にはじまり、最も新しい彩の台まで、自然と調和した緑豊かな都市の創造を目指しています。

彩の台住宅地内には幼保一元化施設「あやの台チルドレンセンター」や小学校、大規模ショッピングセンター「オー・ストリート橋本彩の台」などがあり、また「京奈和自動車道橋本東IC」に近接しているため、住宅地として高い利便性を確保しています。



彩の台



ヴェリテ大日ミライズ

■ 分譲マンション事業

分譲マンション事業については、南海不動産が中心となって沿線内外で展開しています。また、物件の特性に応じて、当社や他社と共同で事業を推進するなど、柔軟な事業展開を図っています。

なお、当社グループが主体となって展開するマンションブランド「ヴェリテ」シリーズについては、「本当に価値のある住まいをお届けしたい」という思いを込めています。

南海不動産(株)

●設立/1987.4.24 ●社長/村上 一久

|                                   |                  |                    |
|-----------------------------------|------------------|--------------------|
| ●〒556-0011 大阪市浪速区難波中二丁目7番2号       | TEL.06(6633)1055 | FAX.06(6633)7275   |
| ●URL: https://www.nankaifd.co.jp/ | ●資本金/100百万円      | ●従業員/67人           |
| ●主な事業所                            | マンション事業部         | 06(4396)8055       |
| 戸建事業部                             | 06(6633)1085     | 賃貸事業部 06(6633)2055 |
| 河内長野ハウジングプラザ                      | 0721(54)2406     |                    |

物流不動産賃貸事業

泉北高速鉄道は、「東大阪流通センター」及び「北大阪流通センター」を運営しています。両流通センターには、トラックターミナルや流通倉庫、配送センター等の物流施設が立地しています。

トラックターミナルは、近隣都市から小型トラックで集荷された荷物を全国の都市へ向かう大型トラックに積み替え、また、逆に全国の都市から大型トラックで運搬されてきた荷物を近隣都市へ配達する小型トラックに積み替える施設です。

流通倉庫は、大量の荷物を保管するための施設であり、特に北大阪流通倉庫団地は内陸の倉庫団

地として西日本最大級の規模を誇ります。

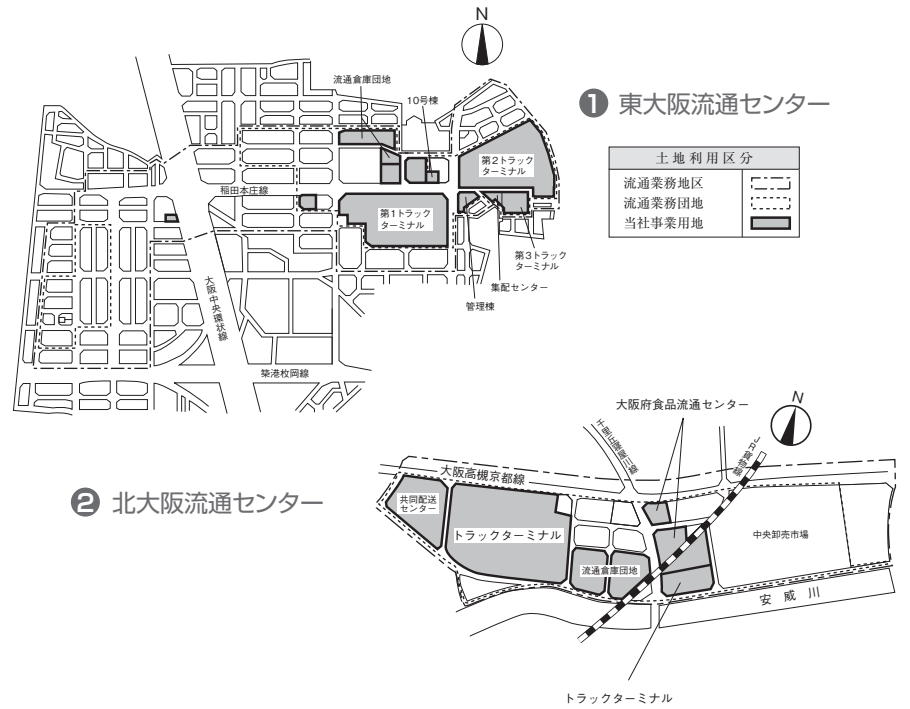
配送センターは、荷物の一時保管機能と商品の加工・包装等の作業を行う流通加工機能を備え、ジャストイン・タイムや多頻度小口化といった近年の物流ニーズに対応できる物流施設です。

「北大阪流通センター」では、再開発の起点となる1号棟が2020年4月に竣工、続いて大阪府食品流通センターE棟が2023年3月に竣工しました。いずれの施設もトラックターミナルと配送センターが一体となった利便性の高い物流施設です。

■ 主な施設のこれまで

|       |                |       |                            |
|-------|----------------|-------|----------------------------|
| 1968年 | 東大阪トラックターミナル開業 | 2008年 | 東大阪トラックターミナル新管理棟竣工         |
| 1969年 | 東大阪流通倉庫開業      | 2011年 | 東大阪トラックターミナル11号棟(配送センター)竣工 |
| 1974年 | 北大阪トラックターミナル開業 | 2014年 | 北大阪トラックターミナル2号棟(配送センター)竣工  |
|       | 北大阪流通倉庫開業      | 2016年 | 北大阪トラックターミナル新管理棟竣工         |
| 1984年 | 北大阪共同配送センター開業  | 2020年 | 北大阪トラックターミナル1号棟竣工          |
|       |                | 2023年 | 大阪府食品流通センターE棟竣工            |

■ 土地利用区分・施設配置図



東大阪流通センター (総敷地面積 約213,000㎡)



北大阪流通センター (総敷地面積 約326,000㎡)

# 流通セグメント

流通セグメントは、当社沿線を中心に高感度なショッピングセンター、コンビニエンスストア、飲食店、物販店など、幅広い展開に積極的に取り組んでいます。

## 〔ショッピングセンターの経営〕

南海電鉄は、なんばパークスやなんばCITY、なんばEKIKANなど、様々なお客さまのニーズに対応できる多角的なショッピングセンターを展開しています。

また、泉北高速鉄道グループがパンジョ、パンジョイズを経営しています。

### なんばパークス

なんばパークスは、2003年10月に第1期オープン。ファッション、インテリア、ホビーなどショップバリエーションも楽しめる路面店感覚のショッピング店舗や、「公園の中のシネコン」「なんばパークスシネマ」、多彩なシーンにご利用いただけるレストラン店舗が軒を連ねています。そして、2022年春～2023年春にかけた15周年記念リニューアルでは、開業当初からのターゲットである「都市で生活を営む洗練された大人の男女」に向けて、大型のインテリアショップなどを誘致。2024年4月にはポップカルチャーや現代アートの展覧会を開催す

るパークスミュージアムを開業。また、約500種類・約10万株もの樹木と草花に囲まれた11,500㎡の大規模屋上公園「パークスガーデン」においても、大きな丘の広場を設けるなど大型リニューアルを実施し、多様化するニーズを満たすための商業施設へと進化を続けています。



|       |                |
|-------|----------------|
| 売 上 高 | 約262億円(2023年度) |
| 店舗面積  | 約51,800㎡       |
| 店 舗 数 | 約220店舗         |

### なんばCITY

本館・南館の計7フロアで展開するなんばCITYは、1978年に1次オープン、1980年に全館開業しました。最旬のモノ・コトを提供するとともに、海外からのお客さまにも安心・便利で快適なショッピングをサポートする「都心型ターミナルSC」です。2023年7月に全面開業したパークスサウスエリアと、11月に駅前に誕生した「なんば広場」をつなぐ、なんばエリアの人流のハブ機能として、エリア全体の価値向上に努めています。

|       |                |
|-------|----------------|
| 売 上 高 | 約368億円(2023年度) |
| 店舗面積  | 約33,200㎡       |
| 店 舗 数 | 約230店舗         |



### なんばEKIKAN

「人と人をつなぐ」をテーマとして、難波駅南側の歴史ある高架下をリノベーションした建物に、趣味性の高い店舗が集積し、感度や趣向が似た人々が店舗を通じて交流する高架下商業ゾーンです。

|       |         |
|-------|---------|
| 店舗面積  | 約4,100㎡ |
| 店 舗 数 | 16店舗    |



### プラットプラット

2000年7月オープンの堺駅直結の商業施設「プラットプラット」は2013年9月に大規模なリニューアルを行い、白を基調とした落ち着いた色の外壁に変更されました。駅利用者を中心に利便性の高い店舗が揃っています。

|       |               |
|-------|---------------|
| 売 上 高 | 約75億円(2023年度) |
| 店舗面積  | 約15,400㎡      |
| 店 舗 数 | 約45店舗         |



### いずみおおつCITY

1994年9月、泉大津駅東側にある複合都市施設「アルガ泉大津」内に開業しました。2014年10月に大規模なリニューアルを行い、書店や雑貨・ファッションの店舗がオープンしました。

|       |              |
|-------|--------------|
| 売 上 高 | 約9億円(2023年度) |
| 店舗面積  | 約2,800㎡      |
| 店 舗 数 | 約20店舗        |



## 〔その他の流通事業の展開〕

南海商事では、駅ナカ商業施設「ekimo」や「N.KLASS」、「ショップ南海」、宝くじ販売をコア事業に運営しています。また、南海フードシステムでは、フランチャイズ契約形態で「セブン-イレブン」17店舗、「無印良品」2店舗（なんばCITYとプラトプラット）を運営しています。

### 南海商事(株)

●設立/1969.8.15 ●社長/坂本 早登司

●〒556-0011 大阪市浪速区難波中一丁目10番4号 TEL.06(6633)1419 FAX.06(6631)1630

URL <http://www.nanshoji.co.jp/> ●資本金/70百万円 ●従業員/46人

●グループ会社/南海エフディサービス(株)、南海フードシステム(株)

### 南海エフディサービス(株)

●設立/2004.2.25 ●社長/関本 栄一

●〒556-0011 大阪市浪速区難波中一丁目10番4号 TEL.06(6644)7258 FAX.06(6644)7259

URL <http://www.nanshoji.co.jp/company/fd.html/> ●資本金/10百万円 ●従業員/51人

### 南海フードシステム(株)

●設立/1995.12.12 ●社長/行松 宏祐

●〒556-0011 大阪市浪速区難波中一丁目10番4号 TEL.06(6643)7731 FAX.06(6630)7411

URL <http://www.nanshoji.co.jp/company/food.html/> ●資本金/10百万円 ●従業員/142人

### (株)アビック

●設立/1993.9.28 ●社長/田中 健司

●〒771-0204 徳島県板野郡北島町鯛浜字川久保32番地5 TEL.088(698)0775 FAX.088(683)2677

●資本金/10百万円 ●従業員/14人



「セブン-イレブン」南海和歌山市駅改札内店



N.KLASS住ノ江

## 泉ヶ丘ひろば専門店街

2014年8月1日、南海電鉄が泉北高速鉄道泉ヶ丘駅前の商業施設及び駐車場施設を取得しました。2016年4月から名称を「泉ヶ丘ひろば専門店街」に変更して運営しています。

店舗面積 約9,400㎡

店舗数 約60店舗



## ■「泉ヶ丘駅前活性化計画」について

泉北ニュータウン・泉ヶ丘において次代の沿線中核都市「泉ヶ丘」を目指し、行政と共創で、「泉ヶ丘駅前活性化計画」を進めています。

## パンジョ

パンジョは1974年、泉北ニュータウンの泉ヶ丘センター施設として開業しました。地上7階建、延床面積76,652㎡の建物に、高島屋泉北店のほか、銀行や専門店などが入居しています。

売上高 約211億円(2023年度)

店舗面積 約41,000㎡



### (株)パンジョ

●設立/1972.10.5 ●社長/桐田 健

●〒590-0115 堺市南区茶山台一丁目2番4号 TEL.072(294)3150 FAX.072(292)2189

URL <https://www.panjo.co.jp/> ●資本金/300百万円 ●従業員/35人

●事業内容/ショッピングセンター「パンジョ」、ジョイパーク泉ヶ丘などの運営管理ほか ●グループ会社/(株)パンジョイズ

# レジャー・サービスセグメント

レジャー・サービスセグメントは、旅行業、ホテル・旅館、ビル管理メンテナンスなど、お客さまの暮らしに潤いを与える様々な事業を展開しています。

## 旅行業

南海国際旅行は、独自の出張支援システム「BTOL」や参加型イベントを受付・集約するシステム「NMES」など、ITを活用したサポートシステムによるソリューション営業に力を入れています。また、業務出張やMICE、スポーツチームの遠征、修学旅行、語学研修など国内・海外の旅行を取り扱っています。個人のお客さまには、ウォーキングや歴史、巡礼など特徴のある商品を企画販売し、インバウンド事業では、医療ツーリズムや世界各国からの訪日団体旅行の取扱い拡大に取り組んでいます。この他、イベントの企画運営や日本で働く外国人労働者の就労サポートを行っています。



### (株) 南海国際旅行

●設立/1950.10.6 ●社長/清原 康仁

●〒556-0011 大阪市浪速区難波中一丁目10番4号 TEL.06(6641)6000 FAX.06(6631)3489  
 URL 【旅行サイト】 <https://www.nanka-e-tabi.com> 【ビジネスサイト】 <https://nankai-travel.com> ●資本金/100百万円  
 ●従業員/152人 ●グループ会社/(株)南海エクスプレス  
 ●南海国際旅行主要営業所

|            |              |           |              |                |              |
|------------|--------------|-----------|--------------|----------------|--------------|
| 大阪法人営業グループ | 06(6643)0710 | 和歌山営業グループ | 073(422)7166 | ナカイい〜旅国内予約センター | 06(6644)6600 |
| 教育旅行グループ   | 06(6633)3388 | 福岡営業グループ  | 092(260)7050 | なんかいい旅予約センター   | 06(6644)7900 |
| 事業創造部      | 06(6641)4010 | 東日本営業部    | 03(3543)3272 |                |              |

## ホテル・旅館業

中の島は、勝浦温泉で「碧き島の宿 熊野別邸 中の島」を経営しています。当館は、日本のホテルでは珍しい「一島一旅館」というロケーションであり、天然温泉100%の豊富な湯量を誇る源泉かけ流しの露天風呂「紀州潮間之湯」が人気を博しています。



全景



客室棟「風の抄」



露天風呂「紀州潮間之湯」

### (株) 中の島

●設立/1960.3.30 ●社長/山尾 友二

●〒649-5334 和歌山県東牟婁郡那智勝浦町勝浦1179番地の9 TEL.0735(52)1111 FAX.0735(52)1633  
 URL <https://kb-nakanoshima.jp/>  
 ●資本金/100百万円 ●従業員/45人 ●客室数/「碧き島の宿 熊野別邸 中の島」44室

## ボートレース施設賃貸業

住之江興業は、ボートレース施設の賃貸を行っています。ナイターレース開催やSGグランプリをはじめ、数々の人気タイトルレースの開催に携わるなど、ボートレース事業の活性化を図り、「Run to the Future!〜限りなき挑戦〜」のもと、様々な施策に取り組んでいます。



ボートレース住之江

### 住之江興業(株)

●設立/1952.5.15 ●社長/久保 洋介

●〒559-0023 大阪市住之江区泉一丁目1番71号 TEL.06(6682)6200 FAX.06(6683)5368  
 URL <https://www.suminoe-kogyo.co.jp/> ●資本金/400百万円 ●従業員/39人  
 ●グループ会社/住興商事(株)、(株)スミノエマリンシステム

## ビル管理メンテナンス業、葬祭事業及びその他のレジャー・サービス業

南海ビルサービスは、各種施設の設備管理・警備・清掃などの業務を通じて、お客さまに安全・快適にご利用いただける環境づくりに取り組んでいます。

その他、ドライブイン事業を営む熊野観光開発、ゴルフ場「大阪ゴルフクラブ」「橋本カントリークラブ」を運営する南海ゴルフマネジメント、障がい者雇用を目的に清掃業務や郵便物仕分け業務を行う南海ハートフルサービス、「葬儀会館ティア」を運営する南海グリーフサポート、広告代理業を営むアド南海、保険専門会社の南海保険サービス、有料老人ホーム事業や訪問介護事業などを営む南海ライフリレーション、eスポーツプレイヤーの総合拠点になることを目的に設立されたeスポーツ専用の施設を運営するeスタジアムなどがあります。



大阪ゴルフクラブ



橋本カントリークラブ



南海ライフリレーション岸和田吉井



南海グリーフサポート 家族葬ホール「ティア堺伏尾」

**(株)南紀観光ホールディングス** ●設立/2001.10.1 ●社長/山形 伸生

●〒647-0020 和歌山県新宮市徐福二丁目1番11号 TEL.0735(22)5103 FAX.0735(23)0001  
 ●URL <https://www.nankai-nanki.jp/> ●資本金/16百万円 ●従業員/1人  
 ●グループ会社/熊野御坊南海バス(株)、(株)中の島、熊野観光開発(株)

**熊野観光開発(株)** ●設立/1955.3.24 ●社長/大塚 英生

●〒647-1211 和歌山県新宮市熊野川町日足272番地 TEL.0735(44)0326 FAX.0735(44)0328  
 ●URL <https://kumanokanko.nankai-nanki.jp/> ●資本金/75百万円 ●従業員/29人

**南海ビルサービス(株)** ●設立/1978.4.1 ●社長/山本 昇

●〒556-0004 大阪市浪速区日本橋西一丁目3番19号 TEL.06(6647)0001 FAX.06(6647)8088  
 ●URL <https://www.nankai-nbs.co.jp/> ●資本金/100百万円 ●従業員/1,260人  
 ●グループ会社/(株)クラカタ商事

**(株)南海ハートフルサービス** ●設立/2005.2.1 ●社長/三宅 基司

●〒556-0011 大阪市浪速区難波中二丁目10番70号 なんばパークスB2 TEL/FAX.06(6644)7251  
 ●資本金/10百万円 ●従業員/56人

**南海グリーンサポート(株)** ●設立/2005.8.1 ●社長/小池 裕司

●〒559-0005 大阪市住之江区西住之江一丁目1番41号 TEL.06(6676)3200 FAX.06(6676)3177  
 ●URL <https://www.tear-nankai.jp/> ●資本金/35百万円 ●従業員/74人  
 ●会館名 ティア橋 本 0736(37)1600 ティア美 原 072(362)9600 ティア堺伏尾 072(279)2300  
 ティア千代田 0721(53)9200 ティア大野芝 072(234)9700 ティア羽曳野 072(958)3900  
 ティア泉大津 0725(21)1400 ティア大阪狭山 072(360)2600 ティア富田林駅前 0721(23)6600  
 ティア貝 塚 072(426)7500 ティア岸和田 072(430)6400 葬儀相談サロン  
 ティア富田林 0721(24)8500 ティア浜 寺 072(264)2800 ティア堺 東 072(222)8000  
 ティア住之江 06(6675)6400 ティア枚 方 072(805)6900  
 ティア藤井寺 072(930)1500 ティア泉北光明池 0725(56)9900

**南海ゴルフマネジメント(株)** ●設立/1961.3.27 ●社長/木原 久友

●〒648-0016 和歌山県橋本市隅田町下兵庫1123番地 TEL.0736(36)1111 FAX.0736(37)3330  
 ●資本金/20百万円 ●従業員/69人  
 ●ゴルフ場名 大阪ゴルフクラブ 072(492)2011 橋本カントリークラブ 0736(36)2271

**(株)アド南海** ●設立/2002.4.1 ●社長/佃 吉朗

●〒556-0011 大阪市浪速区難波中一丁目10番4号 TEL.06(6644)7221 FAX.06(6644)7246  
 ●URL <https://www.adnankai.co.jp/> ●資本金/30百万円 ●従業員/23人

**南海保険サービス(株)** ●設立/2000.10.31 ●社長/内田 宏

●〒556-0011 大阪市浪速区難波中一丁目10番4号 TEL.06(6641)2974 FAX.06(6641)2975  
 ●URL <https://nankaihooken.co.jp/> ●資本金/50百万円 ●従業員/18人  
 ●事業所名 東 京 支 店 03(3547)1551 新 宮 営 業 所 0735(22)7102 徳 島 営 業 所 088(652)0663

**南海ライフリレーション(株)** ●設立/2012.4.5 ●社長/伊藤 健

●〒559-0004 大阪市住之江区住之江二丁目10番17号ロイヤル安立1F TEL.06(6676)6805 FAX.06(6676)6801  
 ●URL <https://nankai-lr.sakura.ne.jp/> ●資本金/45百万円 ●従業員/57人  
 ●事業所名 有料老人ホーム 南海ライフリレーション おび道 06(6676)6800 指定居宅介護支援事業所 06(6676)5800  
 指定訪問介護事業所 06(6676)5805 就労継続支援A型事業所 06(6676)6802  
 南海ライフリレーション 岸和田吉井 072(479)3737

**eスタジアム(株)** ●設立/2022.4.28 ●社長/松本 保幸・池田 浩士

●〒542-0076 大阪府大阪市中央区難波4-4-4 難波御堂筋センタービル10階  
 ●URL <https://e-stadium.co.jp/> ●資本金/1百万円 ●従業員/27人



eスタジアムなんば本店



eスポーツキャンプ

## 建設セグメント

建設セグメントは、南海グループの各施設をはじめ、マンション・住宅・施設の建設やメンテナンスなどを行っています。

南海辰村建設は、1923年の創業以来、当社の鉄道関連工事や商業施設、公共施設、ホテル、マンションなど、様々な建設工事を通じて積み重ねた豊富な経験・ノウハウを生かし、土木・建築・電気など建設工事全般を手がける総合建設業を営んでいます。大阪を中心とした近畿圏および東京を中心とした首都圏を営業エリアとし、南海グループの建設事業を担うゼネコンとしてお客さまの信頼を獲得しています。



南海辰村建設本社ビル

**南海辰村建設(株)** ●設立/1944.6.30 ●社長/浦地 紅陽

●〒556-0011 大阪市浪速区難波中三丁目5番19号 TEL.06(6644)7802 FAX.06(6644)1227  
 ●URL <https://www.nantatsu.co.jp/> ●資本金/2,000百万円 ●従業員/441人  
 ●主な事業所/東京支店 03(3547)4061  
 ●グループ会社/南海建設興業(株)、日本ケーモー工事(株)

**(株)日電商会** ●設立/1946.9.15 ●社長/大村 敏晴

●〒590-0983 堺市堺区山本町一丁目36番地6 TEL.072(242)6520 FAX.072(242)6561  
 ●URL <https://ndsyokai.co.jp/> ●資本金/30百万円 ●従業員/31人

# その他セグメント

その他セグメントには、経理事務のアウトソーシングを請け負う南海マネジメントサービスや情報システムの開発、運用、保守を行う南海システムソリューションズなどがあります。

## 南海 マネジメントサービス (株)

●設立/2000.6.26 ●社長/浦田 尚志

●〒556-0012 大阪市浪速区敷津東二丁目1番41号 TEL.06(6644)7114 FAX.06(6644)7119

●資本金/20百万円●従業員/66人

## (株) シーエス・インスペクター

●設立/2001.11.14 ●社長/中村 毅

●〒556-0011 大阪市浪速区難波中二丁目7番2号 南海不動産なんばビル3階 TEL.06(6644)7210 FAX.06(6644)7210

●資本金/10百万円●従業員/16人

## (株) 南海リサーチ&アクト

●設立/2020.4.1 ●社長/西川 孝彦

●〒556-0011 大阪市浪速区難波中二丁目10番70号 なんばパークス内 パークスタワー18階

TEL.06(6695)7384 FAX.06(6695)7385 ●資本金/25百万円●従業員/14人

## 南海 システムソリューションズ (株)

●設立/2022.7.1 ●社長/中尾 敏康

●〒556-0012 大阪市浪速区敷津東二丁目1番41号 TEL.06(6644)7116 FAX.06(6644)7118

●資本金/20百万円●従業員/78人