

南海電鉄グループ 中期環境目標

2018年度～2020年度

◎=目標を超過して達成した ○=目標を達成した △=目標を達成しなかった

主要施策	中期環境目標	2018年度の主な施策	2018年度の実績	評価	2019年度の主な予定施策	詳細頁		
南海環境 ビジョン2030	1.地球温暖化の抑制	(1) 南海電鉄グループのCO ₂ 排出量を12%削減する(対2013年度)	南海グループのCO ₂ 排出量を8%削減する(対2013年度)	対象会社をグループ全連結子会社56社へ拡大、CO ₂ 排出削減施策を実施し4.9%削減(対2013年度)	△	南海電鉄グループのCO ₂ 排出量を10%削減(対2013年度)	50	
		(2) 再生可能エネルギー(水素エネルギー含む)の活用とBCP対応機能強化	再生可能エネルギー事業計画の確定(1件)	[YOLO BASE]他沿線施設への太陽光発電設置検討(2件)	○	① 再生可能エネルギー事業・事業化決定 ② 鉄道など事業活動への新エネルギー活用検討	-	
	2.循環型社会の実現	駅を拠点としたまちづくりの一環としたなんばエリアまたは沿線におけるスマートシティ形成に向けた準備活動	各プロジェクトの付加価値向上に資する環境施策をテーマとした各事業部門との定例会議を開催	各プロジェクトの付加価値向上に資する環境施策をテーマとした各事業部門との定例会議開催(計12回)	○	① 自治体情報・開発情報の連携 ② 沿線活性化プロジェクト・駅開発計画での協議継続、事業モデル作成	-	
	3.生物多様性の保全	(1) 沿線エリアでのビオトープ活動の拡充	年4回の多奈川ビオトープ企画運営会議の開催による新たな管理計画の決定と計画に沿った活動の実施	大阪府・岬町と「多奈川ビオトープ企画運営会議」を開催(年間4回)、中長期的な管理計画の策定と具体的活動について協議 多奈川ビオトープ保全活動実施(年間10回) 「多奈川ビオトープハイキング」開催(一般参加者233名)	○	中長期的な管理計画の策定と保全活動実施(年間10回)	53	
		(2) 生物多様性保全と農業事業の共同展開	農園事業とビオトープを融合させた事業を展開するための候補地を選定	「くらし菜園」の導入セミナー「SOFIX講演会(立命館大学と提携)」において、生物多様性の説明と当社の取り組みをPRし、菜園の付加価値向上に協力	△	貸農園受講者を対象に、農作物と生物多様性をテーマにした講義の実施	-	
	4.環境マネジメントの 深度化	(1) ISO 14001の下での環境マネジメントシステムの改善向上とより主体的な運営体制への移行検討	① ISO 14001認証審査における更新審査と認証継続 ② 推進員に対するアンケート調査を行い現行システムの課題を抽出	① ISO 14001認証の更新審査合格、認証継続 ② アンケート結果から現行システムの課題抽出、今後のシステムの方向性に関し検証実施	○	① ISO 14001認証におけるサーベイランス審査と認証継続 ② 主体的な運営体制に必要な条件の整理、現行システムの改善推進	49	
		(2) 南海電鉄グループにおける環境法令順守管理体制の確立	南海電鉄グループ各社の自律的管理体制の構築、マニュアル作成研修会の開催	環境法令研修において、グループ各社に対し法令順守管理マニュアル作成の説明実施	○	南海電鉄グループの環境法令順守管理体制の確立に向け、マニュアル作成の進捗に関するヒアリング実施(グループ会社20社)	49	
		(3) 環境ボランティア活動(ECOニストプログラム)の推進 ECOニスト認定 毎年100名 ECOニストアドバンス認定 毎年35名 eco検定合格 毎年35名	ECOニスト活動 12回 ECOニスト認定 100名 ECOニストアドバンス認定 35名 eco検定合格 累計277名(在籍者)	ECOニスト活動 15回実施 ECOニスト認定 223名 ECOニストアドバンス認定 37名 eco検定合格 年間36名 累計283名(在籍者)	◎	ECOニスト活動 18回 ECOニスト認定 100名 ECOニストアドバンス認定 35名 eco検定合格 年間35名 累計312名(在籍者)	49 53 54 89 90	
	その他	5.効率的な環境情報の 開示	(1) 統合報告書への移行	① 統合報告書を視野に入れたCSR報告書の発行 ② 統合報告書作成に向けた社内ワーキングの開催	① 南海グループ経営ビジョン2027・中期経営計画を特集したCSR報告書発行 環境省主催「環境コミュニケーション大賞」優良賞受賞(3期連続) ② 統合報告書作成に向けた社内ワーキング開催	○	① 統合報告書への移行を視野に入れたコーポレートレポート発行 ② 統合報告書作成に向けた社内ワーキング開催	48
			(2) 環境PRポスターの発行	環境への取り組みポスターを年4回発行	テーマ「南海電鉄の環境への取り組み」PRポスター発行(年間4回)	○	テーマ「南海電鉄の環境への取り組み」PRポスター発行(年間4回)	-
(3) なんかいの森を活用した新たなオフセットクレジットの取得		① クレジット取得の検討実施 ② 現クレジットの活用実施	① 新たなクレジット取得のプロジェクト登録準備 ② 現クレジット活用実施(年間4件、2018年度総計77t-CO ₂ のカーボンオフセット実施)	○	① 新たなクレジット取得のプロジェクト登録準備 ② 現クレジットの活用実施(年間4件)	51		
(4) なんかいの森の間伐材の活用		間伐材を活用したPR製品の製作	間伐材を活用したPR製品製作(みさき公園ベンチ)	○	間伐材を活用したPR製品製作	-		
(5) 環境推進部主催イベントの開催		一般向けイベントを3回開催	一般向けイベント開催(年間2回、台風被害により1回中止)	△	一般向けイベント開催(年間3回)	54		
(6) 環境保護団体への寄付		寄付の実施	計11の環境保全団体(基金)への寄付実施	○	環境保全団体(基金)への寄付実施	-		