

2021年度 決算説明会資料

2022年5月20日

南海電気鉄道株式会社

(東証プライム市場 9044)



 目次:

| | |
|----------------------------|----|
| I. 2021年度 決算概要 | 2 |
| II. 2022年度 業績予想 | 24 |
| III. 中期経営計画「共創140計画」のトピックス | 32 |
| Appendix | 47 |

I. 2021年度 決算概要

業績ハイライト①

(単位:百万円)

| | 2021年度 実績 (A) | 2020年度 実績 (B) | 対2020年度実績 | | 2021年度 予想 (2021年10月公表) (C) | 対2021年度予想 | | (参考) 2019年度 実績 |
|---------------------|----------------------|---------------------|---------------------|--------------------|-------------------------------------|--------------|--------|----------------------|
| | | | 増減額 (A-B) | 増減率 | | 増減額 (A-C) | 増減率 | |
| 営業収益 (収益認識基準適用前) | 201,793 (188,747) | 190,813 | 10,979 (△ 2,065) | 5.8% (△ 1.1%) | 206,400 | △ 4,606 | △ 2.2% | 228,015 |
| 営業利益 (収益認識基準適用前) | 12,190 (12,169) | 5,552 | 6,637 (6,616) | 119.5% (119.2%) | 10,400 | 1,790 | 17.2% | 35,223 |
| 営業外収益 | 2,004 | 1,695 | 309 | 18.3% | | | | 1,462 |
| 営業外費用 | 4,263 | 5,393 | △ 1,130 | △ 21.0% | | | | 5,009 |
| 経常利益 | 9,931 | 1,854 | 8,077 | 435.7% | 7,800 | 2,131 | 27.3% | 31,677 |
| 特別利益 | 25,282 | 2,349 | 22,933 | 976.3% | | | | 3,000 |
| 特別損失 | 27,028 | 5,400 | 21,628 | 400.5% | | | | 4,150 |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益 | 4,021 | △ 1,861 | 5,883 | — | 4,400 | △ 378 | △ 8.6% | 20,811 |

<主な増減理由等:前期比>

建設業において完成工事高が減少した一方、運輸業における輸送人員の増加や収益認識基準の適用により増収、
運輸業における損失幅の縮小等により増益

<主な増減理由等:2021年10月公表予想比>

建設業における完成工事高の減少により減収の一方、各セグメントにおける経費の削減等により営業増益、
繰延税金資産を一部取り崩した事等により親会社株主に帰属する当期純利益は減益

‘なんかいいね’があふれてる

業績ハイライト②

(単位:百万円)

| | 2021年度 実績 (A) | 2020年度 実績 (B) | 対2020年度実績 | | 2021年度 予想 (2021年10月公表) (C) | 対2021年度予想 | | (参考) 2019年度 実績 |
|------------------------|---------------------|---------------------|--------------|---------|-------------------------------------|--------------|---------|----------------------|
| | | | 増減額 (A-B) | 増減率 | | 増減額 (A-C) | 増減率 | |
| 投資額 | 21,408 | 27,966 | △ 6,558 | △ 23.4% | 31,100 | △ 9,691 | △ 31.2% | 47,917 |
| 減価償却費 | 28,591 | 29,410 | △ 819 | △ 2.8% | 28,800 | △ 208 | △ 0.7% | 28,786 |
| EBITDA※ | 41,568 | 35,695 | 5,872 | 16.5% | 40,000 | 1,568 | 3.9% | 64,976 |
| 有利子負債残高 | 482,487 | 506,475 | △ 23,988 | △ 4.7% | 482,700 | △ 212 | △ 0.0% | 467,953 |
| 純有利子負債残高 | 446,017 | 464,619 | △ 18,602 | △ 4.0% | 455,500 | △ 9,482 | △ 2.1% | 450,079 |
| 有利子負債残高 ／EBITDA※倍率 | 11.6倍 | 14.2倍 | △ 2.6pt | — | 12.1倍 | △ 0.5pt | — | 7.2倍 |
| 純有利子負債残高 ／EBITDA※倍率 | 10.7倍 | 13.0倍 | △ 2.3pt | — | 11.4倍 | △ 0.7pt | — | 6.9倍 |

<主な増減理由等:前期比>

投資額
有利子負債残高

前期に難波フロントビルを取得したこと等による減少

増益や投資抑制の効果に加えて、前期に積み増した現預金の段階的な取崩により削減

<主な増減理由等:2021年10月公表予想比>

投資額

工事費の圧縮及び期ズレ等による減少

※ 営業利益+受取配当金+減価償却費

セグメントの構成状況（2022年3月末現在）

【連結子会社54社・非連結子会社16社・持分法非適用関連会社6社】

増減(対 2021年3月末) 連結子会社の減少 1社(会社清算) : 南海アミューズメント株式会社

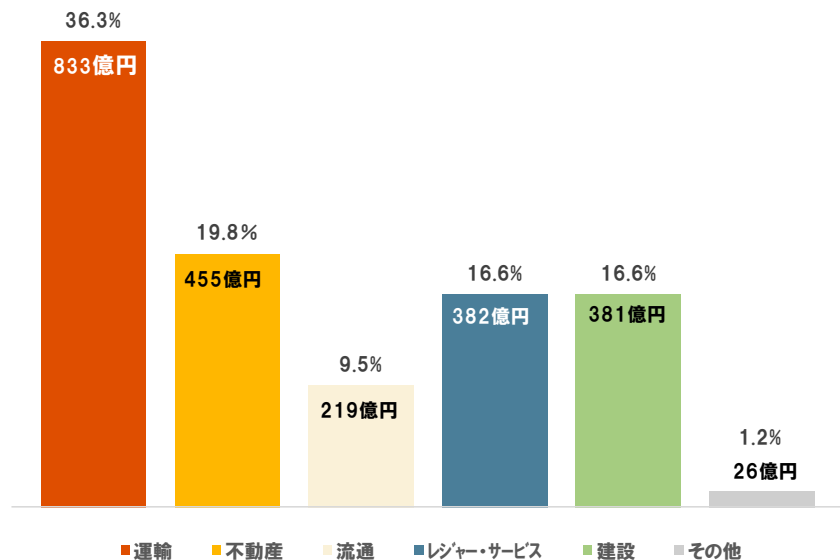
非連結子会社の増加 3社(新規設立) : 株式会社Every Buddy、株式会社LAWN

株式会社EMOSHARE



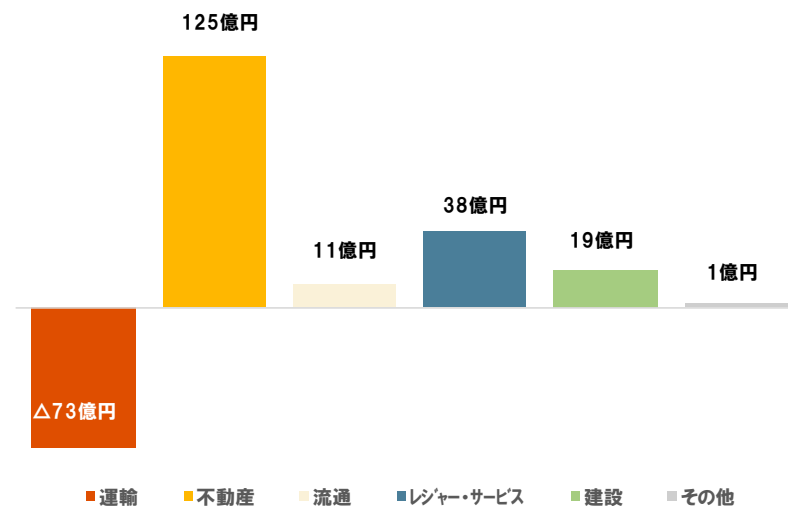
※当社は運輸業、不動産業、流通業、レジャー・サービス業に、泉北高速鉄道株式会社は運輸業と不動産業に重複して含まれております。

セグメント別営業収益



※ 構成比: セグメント間取引を含む営業収益に対する比率

セグメント別営業利益

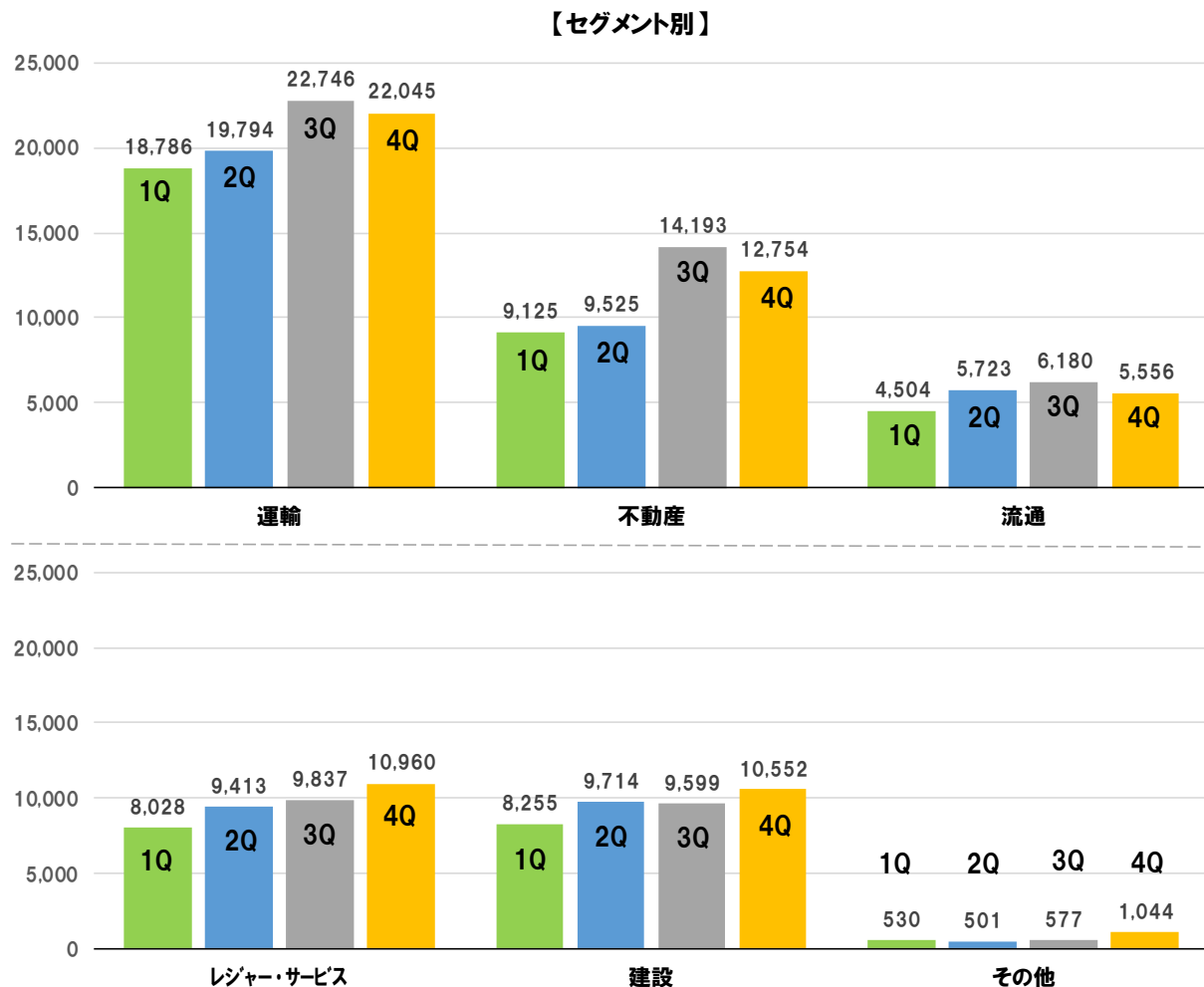
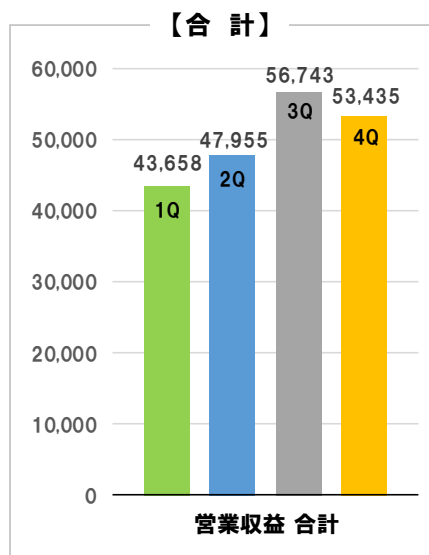


セグメント別営業収益・営業利益

①四半期会計期間(3ヶ月)営業収益推移

(単位:百万円)

- 2021/1Q
(2021年4~6月)
- 2021/2Q
(2021年7~9月)
- 2021/3Q
(2021年10~12月)
- 2021/4Q
(2022年1~3月)

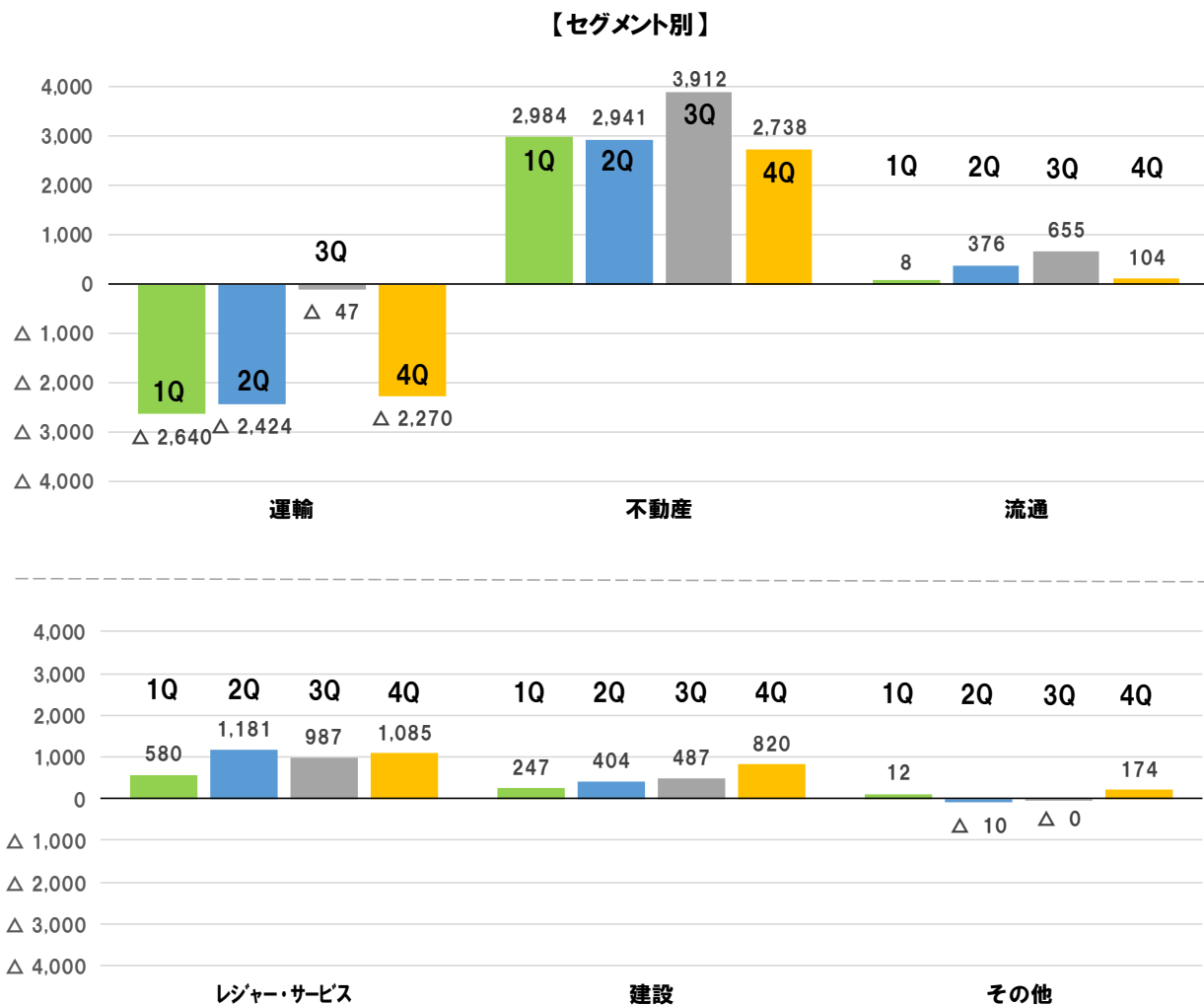
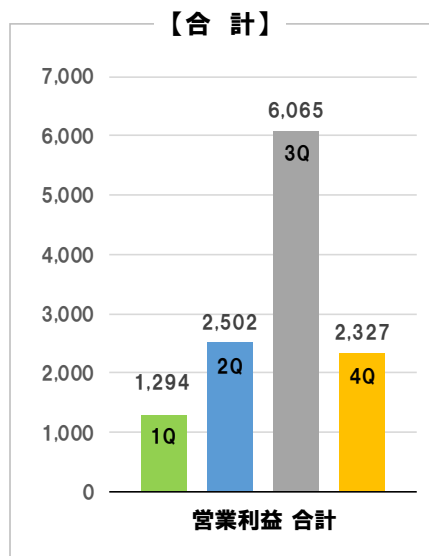


セグメント別営業収益・営業利益

②四半期会計期間(3ヶ月)営業利益推移

(単位:百万円)

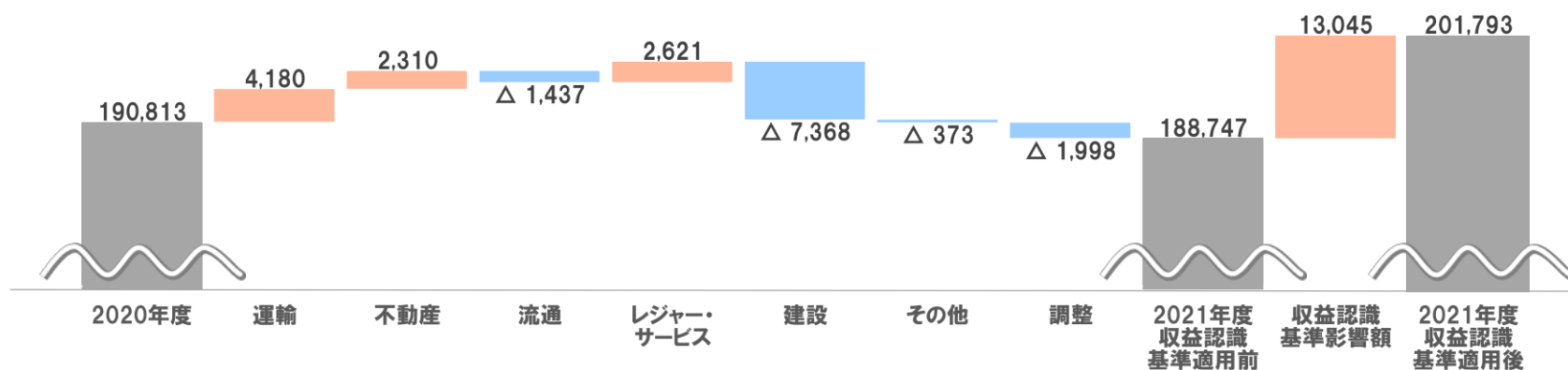
- 2021/1Q
(2021年4~6月)
- 2021/2Q
(2021年7~9月)
- 2021/3Q
(2021年10~12月)
- 2021/4Q
(2022年1~3月)



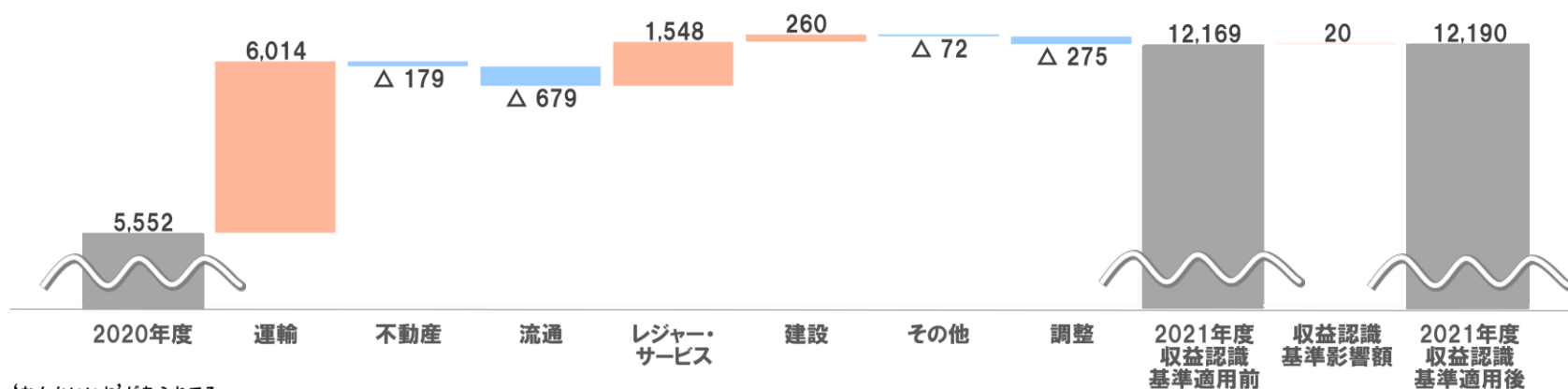
セグメント別営業収益・営業利益（対 2020年度比較）

① 営業収益の増減額（対 2020年度比較）

（単位：百万円）



② 営業利益の増減額（対 2020年度比較）



セグメント別営業収益・営業利益（対 2020年度比較）

（単位：百万円）

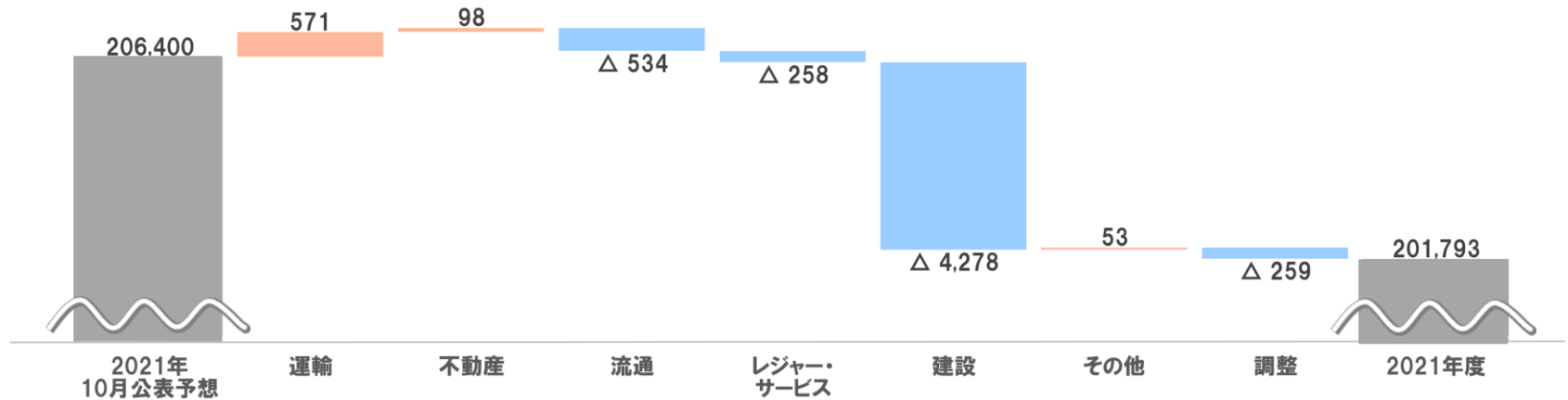
| | 営業収益 | | | | | 営業利益 | | | | |
|----------------|------------------------|--------------|----------------------|---------------------|----------------------|----------------------|--------------|------------------|----------------------|----------------------|
| | 2021年度 実績 | 2020年度 実績 | 対2020年度 | | (参考) 2019年度 実績 | 2021年度 実績 | 2020年度 実績 | 対2020年度 | | (参考) 2019年度 実績 |
| | | | 増減額 | 増減率 | | | | 増減額 | 増減率 | |
| 運 輸 業 | 83,371 (70,746) | 66,566 | 16,805 (4,180) | 25.2% (6.3%) | 100,980 | △ 7,382 (△ 7,584) | △ 13,599 | 6,216 (6,014) | — (—) | 12,953 |
| 不 動 産 業 | 45,598 (44,088) | 41,777 | 3,821 (2,310) | 9.1% (5.5%) | 43,486 | 12,577 (12,699) | 12,878 | △ 301 (△ 179) | △ 2.3% (△ 1.4%) | 13,832 |
| 流 通 業 | 21,965 (23,875) | 25,312 | △ 3,346 (△ 1,437) | △ 13.2% (△ 5.7%) | 32,348 | 1,144 (1,204) | 1,883 | △ 738 (△ 679) | △ 39.2% (△ 36.1%) | 3,835 |
| レジャー・ サービス業 | 38,241 (37,377) | 34,756 | 3,484 (2,621) | 10.0% (7.5%) | 42,981 | 3,834 (3,833) | 2,285 | 1,548 (1,548) | 67.7% (67.7%) | 2,762 |
| 建 設 業 | 38,121 | 45,490 | △ 7,368 | △ 16.2% | 41,111 | 1,959 | 1,699 | 260 | 15.3% | 2,304 |
| その他の事業 | 2,653 | 3,027 | △ 373 | △ 12.3% | 3,503 | 176 | 248 | △ 72 | △ 29.0% | 212 |
| 調 整 額 | △ 28,159 (△ 28,115) | △ 26,116 | — (—) | — (—) | △ 36,396 | △ 120 (△ 120) | 155 | — (—) | — (—) | △ 677 |
| 合 計 | 201,793 (188,747) | 190,813 | 10,979 (△ 2,065) | 5.8% (△ 1.1%) | 228,015 | 12,190 (12,169) | 5,552 | 6,637 (6,616) | 119.5% (119.2%) | 35,223 |

※()は収益認識基準適用前の数値

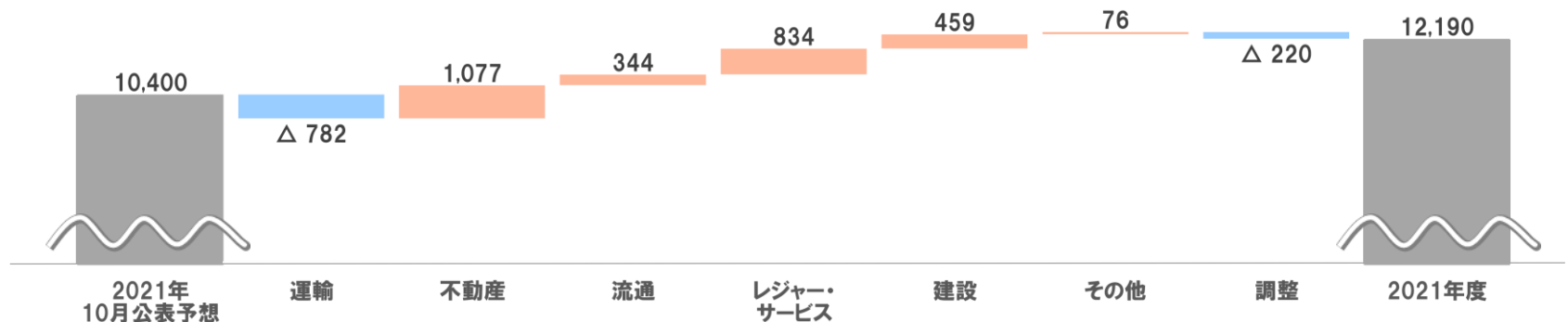
セグメント別営業収益・営業利益（対 2021年10月公表予想比較）

① 営業収益の増減額（対 2021年10月公表予想比較）

（単位：百万円）



② 営業利益の増減額（対 2021年10月公表予想比較）



セグメント別営業収益・営業利益 (対 2021年10月公表予想比較)

(単位:百万円)

| | 営業収益 | | | | 営業利益 | | | |
|----------------|--------------|------------------------------|---------|---------|--------------|------------------------------|-------|-------|
| | 2021年度 実績 | 2021年度 予想 (2021年10月公表) | 増減額 | 増減率 | 2021年度 実績 | 2021年度 予想 (2021年10月公表) | 増減額 | 増減率 |
| 運 輸 業 | 83,371 | 82,800 | 571 | 0.7% | △ 7,382 | △ 6,600 | △ 782 | — |
| 不 動 産 業 | 45,598 | 45,500 | 98 | 0.2% | 12,577 | 11,500 | 1,077 | 9.4% |
| 流 通 業 | 21,965 | 22,500 | △ 534 | △ 2.4% | 1,144 | 800 | 344 | 43.1% |
| レジャー・ サービス業 | 38,241 | 38,500 | △ 258 | △ 0.7% | 3,834 | 3,000 | 834 | 27.8% |
| 建 設 業 | 38,121 | 42,400 | △ 4,278 | △ 10.1% | 1,959 | 1,500 | 459 | 30.6% |
| その他の事業 | 2,653 | 2,600 | 53 | 2.1% | 176 | 100 | 76 | 76.7% |
| 調 整 額 | △ 28,159 | △ 27,900 | — | — | △ 120 | 100 | — | — |
| 合 計 | 201,793 | 206,400 | △ 4,606 | △ 2.2% | 12,190 | 10,400 | 1,790 | 17.2% |

‘なんかいいね’があふれてる

セグメント情報(運輸業)

(単位:百万円)

| 運輸業 | 2021年度 実績 | 2020年度 実績 | 増減額 | 増減率 | 2021年度 収益認識基準影響額 |
|-------------|--------------|--------------|--------|--------|---------------------|
| 営業収益 | 83,371 | 66,566 | 16,805 | 25.2% | 12,625 |
| 鉄道事業 | 48,078 | 45,665 | 2,412 | 5.3% | 35 |
| バス事業 | 17,513 | 16,189 | 1,324 | 8.2% | 9 |
| その他の運輸業 | 24,077 | 10,047 | 14,029 | 139.6% | 12,580 |
| 調整額(セグメント内) | △ 6,297 | △ 5,336 | — | — | △ 0 |
| 営業利益 | △ 7,382 | △ 13,599 | 6,216 | — | 201 |
| 主な内訳 | | | | | |
| 鉄道事業 | △ 5,545 | △ 9,595 | 4,049 | — | 201 |
| バス事業 | △ 1,614 | △ 3,356 | 1,742 | — | — |

(主な増減理由)

- ・依然として新型コロナウイルス感染症の影響が続くものの、鉄道事業やバス事業において前期と比べ輸送人員が増加したことや収益認識基準の適用に伴い貨物運送業の収益を総額で認識したことにより増収、費用削減の効果もあり増益

鉄道旅客収入及び輸送人員表(個別)

(単位:百万円・千人)

| 全線 | | | 2021年度実績 | 2020年度実績 | 対2020年度実績 | | 対2019年度実績 | |
|------|-----|--|----------|----------|-----------|--------|-----------|---------|
| | | | | | 増減 | 増減率 | 増減 | 増減率 |
| 旅客収入 | 定期外 | | 20,538 | 18,544 | 1,993 | 10.8% | △ 14,535 | △ 41.4% |
| | 定期 | | 18,495 | 18,548 | △ 52 | △ 0.3% | △ 4,066 | △ 18.0% |
| | 合計 | | 39,033 | 37,092 | 1,941 | 5.2% | △ 18,602 | △ 32.3% |
| 輸送人員 | 定期外 | | 65,964 | 60,670 | 5,294 | 8.7% | △ 31,810 | △ 32.5% |
| | 定期 | | 116,887 | 117,494 | △ 607 | △ 0.5% | △ 24,793 | △ 17.5% |
| | 合計 | | 182,851 | 178,164 | 4,687 | 2.6% | △ 56,603 | △ 23.6% |

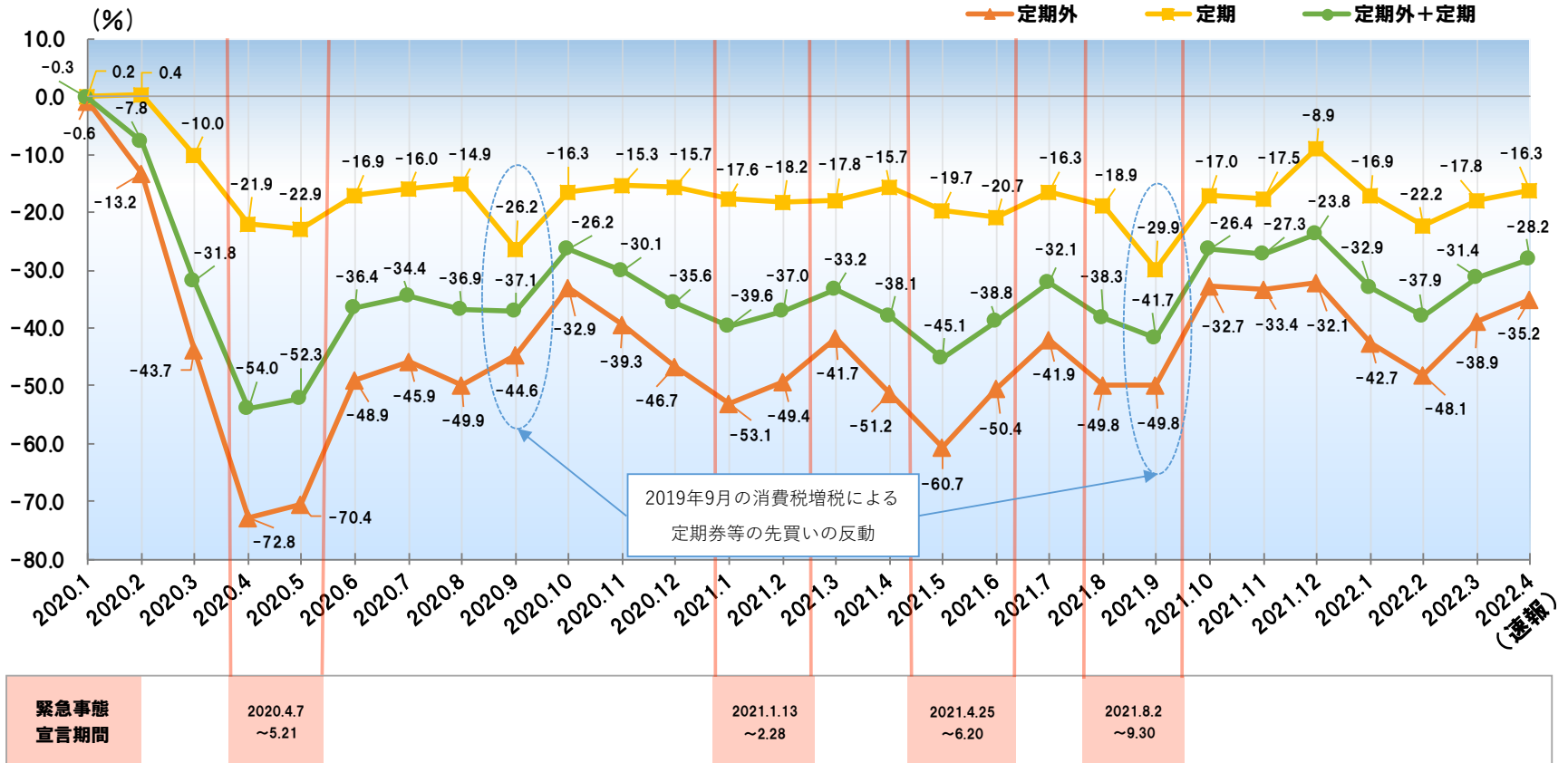
(単位:百万円・千人)

| 空港線 | | | 2021年度実績 | 2020年度実績 | 対2020年度実績 | | 対2019年度実績 | |
|------|-----|--|----------|----------|-----------|--------|-----------|---------|
| | | | | | 増減 | 増減率 | 増減 | 増減率 |
| 旅客収入 | 定期外 | | 2,203 | 1,686 | 517 | 30.7% | △ 6,366 | △ 74.3% |
| | 定期 | | 780 | 838 | △ 57 | △ 6.9% | △ 766 | △ 49.5% |
| | 合計 | | 2,984 | 2,524 | 459 | 18.2% | △ 7,133 | △ 70.5% |
| 輸送人員 | 定期外 | | 3,194 | 2,574 | 620 | 24.1% | △ 7,501 | △ 70.1% |
| | 定期 | | 2,631 | 2,570 | 61 | 2.4% | △ 2,261 | △ 46.2% |
| | 合計 | | 5,825 | 5,144 | 681 | 13.2% | △ 9,762 | △ 62.6% |

‘なんかいいね’があふれてる

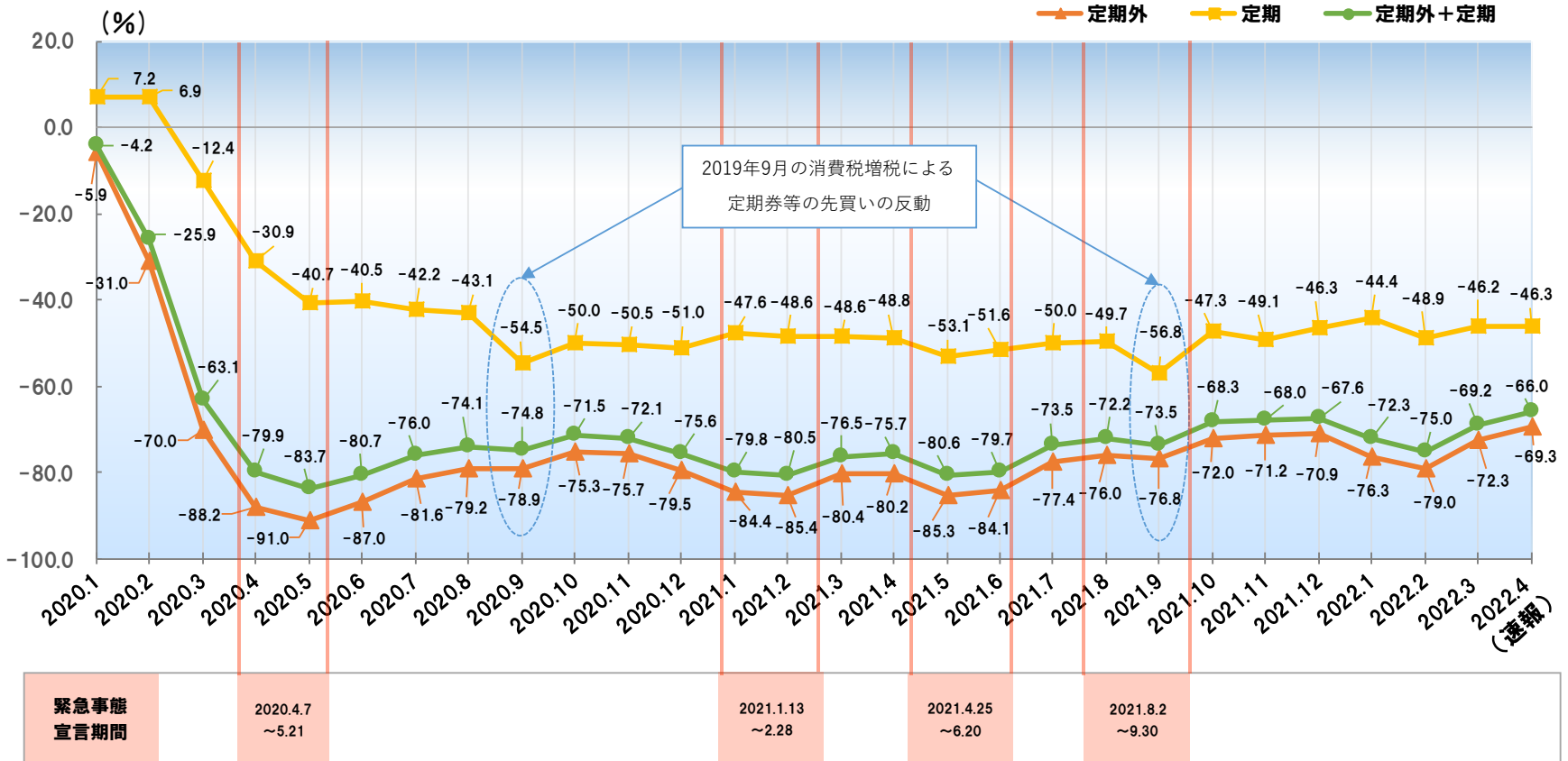
セグメント情報(運輸業)

【参考1】(個別-全線)鉄道旅客収入 2019年同月比増減率の推移



セグメント情報(運輸業)

【参考2】(個別-空港線)鉄道旅客収入 2019年同月比増減率の推移



セグメント情報(不動産業)

(単位:百万円)

| 不動産業 | 2021年度 実績 | 2020年度 実績 | 増減額 | 増減率 | 2021年度 収益認識基準影響額 |
|-------------|--------------|--------------|-------|--------|---------------------|
| 営業収益 | 45,598 | 41,777 | 3,821 | 9.1% | 1,510 |
| 不動産賃貸業 | 32,531 | 30,737 | 1,793 | 5.8% | 1,510 |
| 不動産販売業 | 13,477 | 11,571 | 1,905 | 16.5% | — |
| 調整額(セグメント内) | △ 409 | △ 531 | — | — | △ 0 |
| 営業利益 | 12,577 | 12,878 | △ 301 | △ 2.3% | △ 121 |
| 主な内訳 | | | | | |
| 不動産賃貸業 | 11,625 | 12,063 | △ 438 | △ 3.6% | △ 124 |
| 不動産販売業 | 1,115 | 989 | 126 | 12.7% | 2 |

(主な増減理由)

- ・不動産賃貸業は、収益認識基準の適用に伴いテナントから収受する水道光熱費収入を総額で認識したことや、新規物件の寄与もあり増収となった一方、既存物件の減収等により減益
- ・不動産販売業は、事業用物件の売却が増加したことにより増収増益

セグメント情報(流通業)

(単位:百万円)

| 流通業 | 2021年度 実績 | 2020年度 実績 | 増減額 | 増減率 | 2021年度 収益認識基準影響額 |
|---------------|--------------|--------------|---------|---------|---------------------|
| 営業収益 | 21,965 | 25,312 | △ 3,346 | △ 13.2% | △ 1,909 |
| ショッピングセンターの経営 | 12,260 | 12,368 | △ 108 | △ 0.9% | 706 |
| 駅ビジネス事業 | 10,705 | 13,648 | △ 2,943 | △ 21.6% | △ 2,469 |
| その他の流通業 | 609 | 744 | △ 134 | △ 18.1% | — |
| 調整額(セグメント内) | △ 1,608 | △ 1,448 | — | — | △ 147 |
| 営業利益 | 1,144 | 1,883 | △ 738 | △ 39.2% | △ 59 |
| 主な内訳 | | | | | |
| ショッピングセンターの経営 | 581 | 1,523 | △ 942 | △ 61.9% | △ 59 |
| 駅ビジネス事業 | 618 | 391 | 226 | 57.9% | — |

(主な増減理由)

・収益認識基準の適用に伴い消化仕入に係る収益を純額で認識したことや、コロナ禍の長期化による影響等もあり減収減益

セグメント情報(レジャー・サービス業)

(単位:百万円)

| レジャー・サービス業 | 2021年度 実績 | 2020年度 実績 | 増減額 | 増減率 | 2021年度 収益認識基準影響額 |
|----------------|--------------|--------------|-------|-------|---------------------|
| 営業収益 | 38,241 | 34,756 | 3,484 | 10.0% | 863 |
| ビル管理メンテナンス業 | 23,757 | 22,346 | 1,410 | 6.3% | △ 34 |
| その他のレジャー・サービス業 | 16,356 | 14,365 | 1,991 | 13.9% | 903 |
| 調整額(セグメント内) | △ 1,872 | △ 1,955 | — | — | △ 5 |
| 営業利益 | 3,834 | 2,285 | 1,548 | 67.7% | 0 |
| 主な内訳 | | | | | |
| ビル管理メンテナンス業 | 1,353 | 1,092 | 260 | 23.8% | — |

(主な増減理由)

- ビル管理メンテナンス業は、設備工事収入の増加により増収増益
- その他のレジャー・サービス業は、新型コロナウイルス感染症の影響からの回復や旅行業で収益認識基準の適用に伴い企画旅行収入を総額で認識したことにより増収増益

セグメント情報(建設業 / その他の事業)

(単位:百万円)

| 建設業 | 2021年度 実績 | 2020年度 実績 | 増減額 | 増減率 | 2021年度 収益認識基準影響額 |
|-------------|--------------|--------------|---------|---------|---------------------|
| 営業収益 | 38,121 | 45,490 | △ 7,368 | △ 16.2% | — |
| 建設業 | 38,156 | 45,510 | △ 7,354 | △ 16.2% | — |
| 調整額(セグメント内) | △ 34 | △ 19 | — | — | — |
| 営業利益 | 1,959 | 1,699 | 260 | 15.3% | — |

(主な増減理由) 完成工事高の減少により減収、利益率の改善等により増益

(単位:百万円)

| その他の事業 | 2021年度 実績 | 2020年度 実績 | 増減額 | 増減率 | 2021年度 収益認識基準影響額 |
|-------------|--------------|--------------|-------|---------|---------------------|
| 営業収益 | 2,653 | 3,027 | △ 373 | △ 12.3% | — |
| その他の事業 | 2,663 | 3,041 | △ 377 | △ 12.4% | — |
| 調整額(セグメント内) | △ 10 | △ 13 | — | — | — |
| 営業利益 | 176 | 248 | △ 72 | △ 29.0% | — |

(主な増減理由) システム収入の減少等により減収減益

営業外・特別損益の状況

(単位:百万円)

| | 2021年度 実績 | 2020年度 実績 | 増減額 | 摘要 |
|-------------------|---------------|--------------|---------|---------------|
| 営業外収益 | 2,004 | 1,695 | 309 | |
| 受取利息 | 24 | 24 | 0 | |
| 受取配当金 | 786 | 732 | 54 | |
| 雑収入 | 1,193 | 938 | 254 | |
| 営業外費用 | 4,263 | 5,393 | △ 1,130 | |
| 支払利息 | 3,817 | 4,149 | △ 332 | |
| 雑支出 | 446 | 1,244 | △ 798 | |
| 特別利益 | 25,282 | 2,349 | 22,933 | |
| 工事負担金等受入額 | 23,311 | 330 | 22,981 | |
| 原状回復負担金等収入 | — | 1,230 | △ 1,230 | |
| その他 | 1,970 | 789 | 1,181 | 当期:大規模施設等協力金他 |
| 特別損失 | 27,028 | 5,400 | 21,628 | |
| 工事負担金等圧縮額 | 23,268 | 326 | 22,942 | |
| 減損損失 | 943 | 2,120 | △ 1,176 | |
| 新型コロナウイルス感染症による損失 | 649 | 458 | 190 | |
| 建替関連損失 | 509 | 1,867 | △ 1,358 | |
| その他 | 1,657 | 627 | 1,030 | 当期:固定資産除却損他 |

資産、負債及び純資産の状況

(単位:百万円)

| | | 2021年度末 | 2020年度末 | 増減額 | 主な増減理由 |
|---------|---------|---------|----------|---|--------|
| 流動資産 | 85,147 | 101,068 | △ 15,921 | <ul style="list-style-type: none"> ●流動資産 <ul style="list-style-type: none"> ・現金及び預金の減少 △58億円 ・受取手形及び売掛金の減少 △29億円 ・商品及び製品の減少 △35億円 | |
| 固定資産 | 835,829 | 861,161 | △ 25,331 | <ul style="list-style-type: none"> ●固定資産 <ul style="list-style-type: none"> ・高石市内連続立体交差化工事(上り線)の竣工に伴う固定資産の圧縮記帳等による減少 | |
| 資産合計 | 920,976 | 962,229 | △ 41,252 | | |
| 負債合計 | 660,260 | 703,660 | △ 43,399 | <ul style="list-style-type: none"> ●負債 <ul style="list-style-type: none"> ・高石市内連続立体交差化工事(上り線)の竣工に伴う流動負債その他の減少 ・有利子負債残高の減少 | |
| 純資産 | 260,716 | 258,569 | 2,147 | | |
| 負債純資産合計 | 920,976 | 962,229 | △ 41,252 | <ul style="list-style-type: none"> ●純資産 <ul style="list-style-type: none"> ・親会社株主に帰属する当期純利益 +40億円 ・その他有価証券評価差額金 +10億円 ・剰余金の配当 △28億円 | |

| | 2021年度末 | 2020年度末 | 増減額 |
|--------|---------|---------|-------|
| 有利子負債 | 4,824 | 5,064 | △ 239 |
| 純有利子負債 | 4,460 | 4,646 | △ 186 |

(単位:億円)

‘なんかいいね’があふれてる

キャッシュ・フローの状況

(単位:百万円)

| | 2021年度 実績 | 2020年度 実績 | 増減額 | 主な増減理由 |
|----------------------|--------------|--------------|----------|--|
| 営業活動による キャッシュ・フロー | 41,879 | 21,338 | 20,540 | <ul style="list-style-type: none"> ●営業活動によるキャッシュ・フロー ・売上債権の増減 + 115億円 ・税金等調整前当期純利益 + 93億円 ・棚卸資産の増減 + 26億円 ・仕入債務の増減 △ 33億円 |
| 投資活動による キャッシュ・フロー | △ 19,669 | △ 33,273 | 13,603 | <ul style="list-style-type: none"> ●投資活動によるキャッシュ・フロー ・固定資産の取得による支出 +135億円 ・工事負担金等受入による収入 △ 11億円 |
| 財務活動による キャッシュ・フロー | △ 27,026 | 35,821 | △ 62,847 | <ul style="list-style-type: none"> ●財務活動によるキャッシュ・フロー ・有利子負債増減額 △622億円 ○当期 借入金 △239億円 ○前期 社債 +297億円 借入金 +135億円 コマーシャル・ペーパー △ 50億円 |
| 現金及び現金 同等物の期末残高 | 36,101 | 40,917 | △ 4,816 | |

投資額・EBITDA(セグメント別)

(単位:百万円)

| | 投資額 | | | EBITDA ※1 | | |
|----------------|--------------|--------------|---------|--------------|--------------|-------|
| | 2021年度 実績 | 2020年度 実績 | 増減額 | 2021年度 実績 | 2020年度 実績 | 増減額 |
| 運 輸 業 | 11,811 | 10,454 | 1,357 | 8,482 | 2,775 | 5,706 |
| 不 動 産 業 | 6,553 | 14,680 | △ 8,126 | 20,471 | 20,675 | △ 204 |
| 流 通 業 | 1,430 | 1,625 | △ 194 | 5,440 | 6,136 | △ 695 |
| レジャー・ サービス業 | 1,557 | 1,156 | 400 | 5,130 | 3,991 | 1,138 |
| 建 設 業 | 47 | 39 | 8 | 2,096 | 1,841 | 254 |
| その他の事業 | 6 | 9 | △ 2 | 189 | 262 | △ 73 |
| 調 整 額 | — | — | — | ※2 △ 242 | ※2 12 | △ 254 |
| 合 計 | 21,408 | 27,966 | △ 6,558 | 41,568 | 35,695 | 5,872 |

※1 営業利益+受取配当金+減価償却費

※2 EBITDAの調整額はセグメント間取引消去と受取配当金の合計額であります。

‘なんかいいね’があふれてる

II. 2022年度 業績予想

業績予想策定の前提条件

●2022年度数値計画における収入は、下記のガイドラインに基づいて算定

※コロナ影響を控除した平年ベースからの減少率

1. 前提:

| | 2022年度 | | | | |
|-------------|--------|----|------|----|------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 平均 |
| インバウンド・海外旅行 | △80% | | △60% | | △70% |
| 国内中長距離旅行 | △10% | | △10% | | △10% |
| 近場レジャー | △15% | | △15% | | △15% |
| 通勤(定期)利用者 | △10% | | △10% | | △10% |
| 通学(定期)利用者 | △5% | | △5% | | △5% |

2. 当社鉄道線:

| | 2022年度 | | | | |
|----------|--------|----|------|----|------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 平均 |
| 定期外(既設線) | △15% | | △15% | | △15% |
| 定期外(空港線) | △70% | | △50% | | △60% |
| 定期(既設線) | △10% | | △10% | | △10% |
| 定期(空港線) | △30% | | △20% | | △25% |

業績ハイライト

(単位:百万円)

| | 2022年度 予想 | 2021年度 実績 | 増減額 | 主な増減要因 |
|--------------------------------|--------------|--------------|---------|---|
| 営業収益 | 227,100 | 201,793 | 25,306 | <ul style="list-style-type: none"> ●営業収益 移動需要が徐々に回復していくことで運輸業を中心に増収 ●営業利益 運輸業の収支改善により増益 ●親会社株主に帰属する当期純利益 経常増益に加え、前期の減損損失計上の反動により増益 ●投資額 中期経営計画達成に向けた投資の増加 ●純有利子負債残高 投資額の増加による増 |
| 営業利益 | 16,300 | 12,190 | 4,109 | |
| 経常利益 | 13,200 | 9,931 | 3,268 | |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益 | 7,800 | 4,021 | 3,778 | |
| 投資額 | 47,700 | 21,408 | 26,291 | |
| 減価償却費 | 28,400 | 28,591 | △ 191 | |
| E B I T D A ※ | 45,400 | 41,568 | 3,831 | |
| 有利子負債残高 | 482,600 | 482,487 | 112 | |
| 純有利子負債残高 | 458,900 | 446,017 | 12,882 | |
| 有利子負債残高 / E B I T D A ※ 倍率 | 10.6倍 | 11.6倍 | △ 1.0pt | |
| 純有利子負債残高 / E B I T D A ※ 倍率 | 10.1倍 | 10.7倍 | △ 0.6pt | |

※ 営業利益+受取配当金+減価償却費

セグメント別営業収益・営業利益

(単位:百万円)

| | | 2022年度 予想 | 2021年度 実績 | 増減額 | 主な増減要因 |
|---------|------|--------------|--------------|---------|---|
| 運 輸 業 | 営業収益 | 95,800 | 83,371 | 12,428 | ・鉄道事業+94億円 ・バス事業+21億円 |
| | 営業利益 | △ 300 | △ 7,382 | 7,082 | ・鉄道事業+66億円 動力費・人件費の増 |
| 不 動 産 業 | 営業収益 | 44,000 | 45,598 | △ 1,598 | ・不動産販売業△21億円 マンション販売の減少 |
| | 営業利益 | 10,900 | 12,577 | △ 1,677 | ・不動産賃貸業△10億円 修繕費の増加 |
| 流 通 業 | 営業収益 | 23,600 | 21,965 | 1,634 | ・SC経営+12億円 前期休館による反動増 |
| | 営業利益 | 1,200 | 1,144 | 55 | ・SC経営△0億円 前期:休館による特別損失振替(減価償却費・諸税) 広告宣伝費の増加 |

セグメント別営業収益・営業利益

(単位:百万円)

| | | 2022年度 予想 | 2021年度 実績 | 増減額 | 主な増減要因 |
|----------------|------|--------------|--------------|---------|---------------------------------|
| レジャー・ サービス業 | 営業収益 | 41,700 | 38,241 | 3,458 | ・旅行業+12億円 国内旅行取扱高の増加 |
| | 営業利益 | 2,400 | 3,834 | △ 1,434 | ・ビル管理メンテナンス業△4億円 ・新規事業関連費用の増 |
| 建設業 | 営業収益 | 47,800 | 38,121 | 9,678 | |
| | 営業利益 | 2,100 | 1,959 | 140 | |
| その他の業 事 | 営業収益 | 2,600 | 2,653 | △ 53 | |
| | 営業利益 | 100 | 176 | △ 76 | |
| 調整額 | 営業収益 | △ 28,400 | △ 28,159 | | |
| | 営業利益 | △ 100 | △ 120 | | |
| 合計 | 営業収益 | 227,100 | 201,793 | 25,306 | |
| | 営業利益 | 16,300 | 12,190 | 4,109 | |

セグメント別投資額・EBITDA

(単位:百万円)

| | 投資額 | | | | EBITDA ^{※1} | | |
|----------------|--------------|--------------|--------|--|----------------------|--------------|---------|
| | 2022年度 予想 | 2021年度 実績 | 増減額 | 予想額 主な内訳 | 2022年度 予想 | 2021年度 実績 | 増減額 |
| 運 輸 業 | 21,100 | 11,811 | 9,288 | <収益拡大投資 178億円> ・物流施設高度化 80億円 大阪府食品流通センター E棟建設関連工事他 ・なんばエリア周辺開発 77億円 <安全・更新投資 264億円> ・鉄道関連工事 137億円 車両新造、高架橋補強等 ・不動産および 流通施設工事 65億円 <未来探索投資 46億円> ・新規事業 9億円 eスポーツ事業他 | 15,600 | 8,482 | 7,117 |
| 不 動 産 業 | 21,800 | 6,553 | 15,246 | | 18,800 | 20,471 | △ 1,671 |
| 流 通 業 | 3,300 | 1,430 | 1,869 | | 5,200 | 5,440 | △ 240 |
| レジャー・ サービス業 | 2,500 | 1,557 | 942 | | 3,800 | 5,130 | △ 1,330 |
| 建 設 業 | 100 | 47 | 52 | | 2,200 | 2,096 | 103 |
| その他の事業 | 0 | 6 | △ 6 | | 100 | 189 | △ 89 |
| 調 整 額 | △ 1,100 | — | — | | ※2 △ 300 | ※2 △ 242 | — |
| 合 計 | 47,700 | 21,408 | 26,291 | 45,400 | 41,568 | 3,831 | |

※1 営業利益+受取配当金+減価償却費

※2 EBITDAの調整額はセグメント間取引消去と受取配当金の合計額であります。

‘なんかいいね’があふれてる

運輸業 鉄道旅客収入と輸送人員表(個別)

(単位:百万円・千人)

| 全線 | | 2022年度予想 | 対前年 増減率 | 2021年度実績 | 対前年 増減率 | 2020年度実績 | 対前年 増減率 |
|------|-----|----------|------------|----------|------------|----------|------------|
| 旅客収入 | 定期外 | 27,463 | 33.7% | 20,538 | 10.8% | 18,544 | △ 47.1% |
| | 定期 | 20,103 | 8.7% | 18,495 | △ 0.3% | 18,548 | △ 17.8% |
| | 合計 | 47,566 | 21.9% | 39,033 | 5.2% | 37,092 | △ 35.6% |
| 輸送人員 | 定期外 | 84,391 | 27.9% | 65,964 | 8.7% | 60,670 | △ 37.9% |
| | 定期 | 126,855 | 8.5% | 116,887 | △ 0.5% | 117,494 | △ 17.1% |
| | 合計 | 211,246 | 15.5% | 182,851 | 2.6% | 178,164 | △ 25.6% |

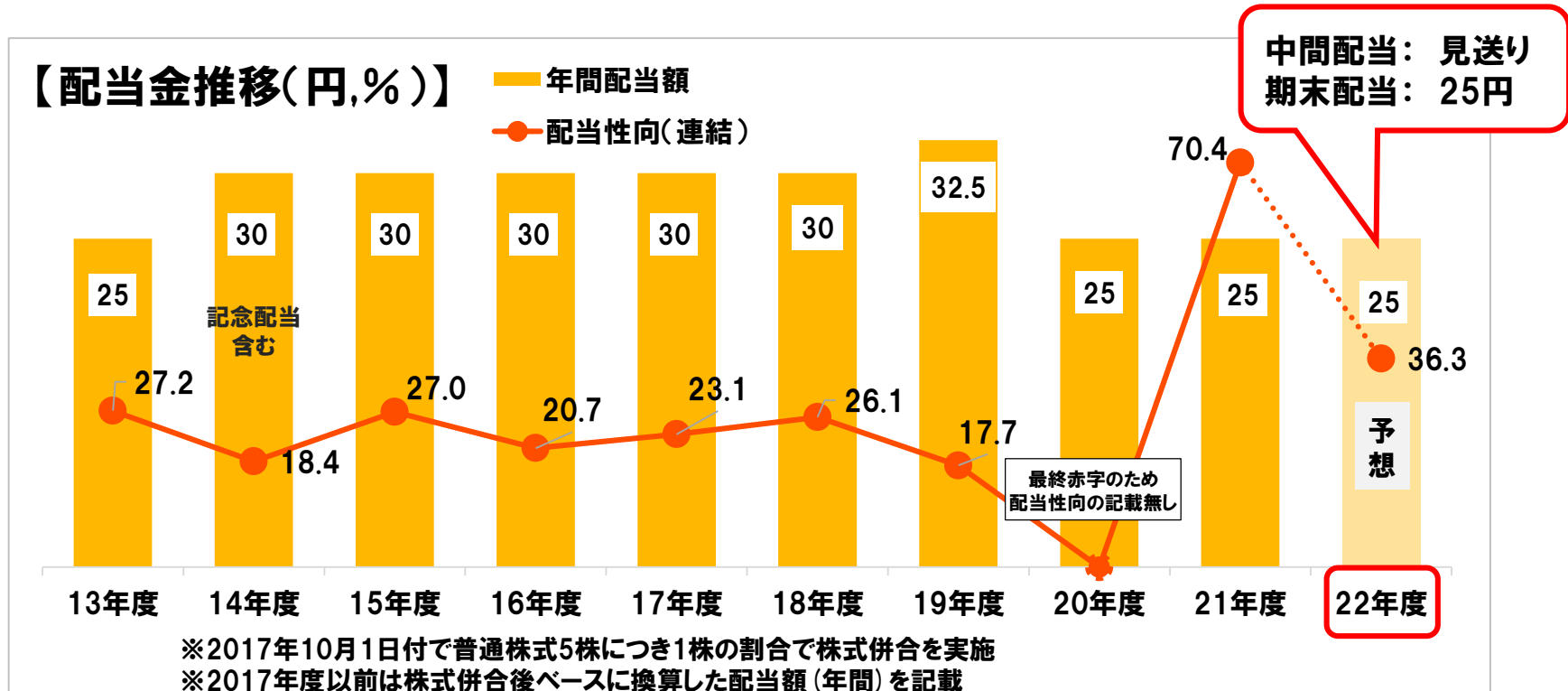
(単位:百万円・千人)

| 空港線 | | 2022年度予想 | 対前年 増減率 | 2021年度実績 | 対前年 増減率 | 2020年度実績 | 対前年 増減率 |
|------|-----|----------|------------|----------|------------|----------|------------|
| 旅客収入 | 定期外 | 3,880 | 76.1% | 2,203 | 30.7% | 1,686 | △ 80.3% |
| | 定期 | 1,162 | 49.0% | 780 | △ 6.9% | 838 | △ 45.8% |
| | 合計 | 5,043 | 69.0% | 2,984 | 18.2% | 2,524 | △ 75.0% |
| 輸送人員 | 定期外 | 5,516 | 72.7% | 3,194 | 24.1% | 2,574 | △ 75.9% |
| | 定期 | 3,909 | 48.6% | 2,631 | 2.4% | 2,570 | △ 47.5% |
| | 合計 | 9,425 | 61.8% | 5,825 | 13.2% | 5,144 | △ 67.0% |

‘なんかいいね’があふれてる

株主還元

- 長期にわたる安定的な経営基盤の確保と財務体質の強化に努めつつ、収益のさらなる向上を図ることにより、安定的な配当原資を確保する
- 今後も、経営環境/業績の動向/設備投資その他の投資機会等の要素を広く総合的に考慮し、安定的な配当を継続する



III. 中期経営計画「共創140計画」の トピックス

中期経営計画「共創140計画」の位置づけ

基本方針

コロナ禍を経ての「再構築」と「成長への基礎構築」を行う期間

- あらゆるステークホルダーとの“**共創の精神**”は不変
- なにわ筋線開業に向けたコア事業の戦略投資を確実に実行
- 未来に向けての成長の基礎を3年間で構築
 - 「安全・更新」投資は、3年間で加速させ確実に実行
 - 「南海グループ経営ビジョン2027」での2つの事業戦略の実行を加速
 - 新たな事業の芽の育成にも十分な投資枠を確保

経営戦略

- 公共交通事業のサステナブルな経営
- 選ばれる沿線づくりと不動産事業深化・拡大
- 未来への取組み(未来探索)
- 上記を支える、人事/財務戦略推進

2050年

南海の未来
(企業像)

なにわ筋線
開業

南海グループ
経営ビジョン
2027

満足と感動の提供を通じて、
選ばれる沿線、選ばれる企業グループとなる

深展133計画
(2015～2017年度)

共創136計画
(2018～2020年度)

2021年度
経営計画

共創140計画
(2022～2024年度)

次期中期
経営計画
(2025年度～)

‘なんかいね’があふれてる

「共創140計画」の主な事業戦略

1. 公共交通事業の持続可能な経営



- ・ 安全対策・災害対策の計画的な推進
- ・ デジタルテクノロジー活用：新しい技術・枠組みの構築と予防保全の充実
- ・ 収益力の強化、ブランド・サービスの向上
- ・ 新たなサービス - 総合モビリティ事業への進化

2. 選ばれる沿線づくりと不動産事業深化・拡大



- ・ 地域共創型まちづくり
- ・ “グレーターなんば”構想の加速 - “アジアのなんば”へ
- ・ 泉北ニュータウンの持続可能なまちづくり
- ・ 物流施設の高度化
- ・ 私募リート設立

3. 未来探索



- ・ DX戦略 - デジタル顧客接点の構築と新価値創造
- ・ 新規事業への取組み加速
- ・ 外国人との共生
- ・ ツーリズム関連事業の強化
- ・ ニューノーマルでの新たなサービス提供

数値計画：連結ハイライト

- 運輸業を中心とした移動需要の回復に伴い、各指標が改善
- 財務健全性の維持を大前提に、回復局面でも必要な投資を着実に実行

| | 2021年度 実績 | 2022年度 計画 | 2023年度 計画 | 2024年度 計画 |
|----------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 営業利益 ^{※1} | 129 億円 | 171 億円 | 247 億円 | 280 億円 |
| 純有利子負債残高 | 4,460 億円 | 4,589 億円 | 4,314 億円 | 4,339 億円 |
| 純有利子負債残高/EBITDA ^{※2} 倍率 | 10.7 倍 | 10.1 倍 | 8.0 倍 | 7.5 倍 |

| | 2021年度 実績 | 2022年度 計画 ^{※3} | 2023年度 計画 ^{※3} | 2024年度 計画 ^{※3} |
|--------|--------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 設備投資総額 | 214 億円 | 490 億円 | 450 億円 | 660 億円 |
| 未来探索 | — | 48 億円 | 45 億円 | 57 億円 |
| 収益拡大 | 62 億円 | 178 億円 | 154 億円 | 380 億円 |
| 安全・更新 | 152 億円 | 264 億円 | 251 億円 | 223 億円 |

※1 営業利益＋受取配当金

※2 営業利益＋受取配当金＋減価償却費

※3 2022年度～2024年度の設備投資額は連結消去前数値

(参考)設備投資：3か年 1,600億円の内容

- 事業戦略骨子に沿い、適切な投資枠を確保
- 「持続的な企業価値の向上」と「持続可能な社会の実現」の両立を目指し、一定の投資額を“サステナブル投資”に振り向ける

1. 公共交通事業のサステナブルな経営

520億円：

- ・ サステナブルな交通ネットワーク維持のため、計画的な安全投資および更新投資を実施する

2. 選ばれる沿線づくりと不動産事業深化・拡大

930億円：

- ・ REITにより開発資金を確保しつつ、なんばエリアや泉ヶ丘エリア、物流施設の高度化等に集中投資する

3. 未来探索

150億円：

- ・ 鉄道と不動産に続く第3の柱構築に向けて、中長期的な目線で予算を配分する

うち サステナブル投資(※)

- ・ **災害対策投資：50億円**
激甚化する災害への備え・予防対策
 - ・ **DX推進投資：90億円**
データ・デジタル技術を駆使した、新たな価値・働き方の創出
 - ・ **CO2削減投資：190億円**
地球温暖化の緩和および脱炭素社会への移行の機会活用
 - ・ **ブランド向上投資：160億円**
商品・サービス・コーポレート・地域のブランド向上
 - ・ **多様性向上投資：40億円**
多様な従業員の働きやすさ向上
- **合計：460億円**(一部重複項目あり)

※サステナブル経営に掲げるマテリアリティ実現に向けた主な投資

‘なんかいいね’があふれてる

トピックス-1

地域共創で推進する“グレーターなんば”の姿

難波エリアのまちづくりビジョン

- ステークホルダーとの共創・協働のもと、
難波エリアの都市格を公民協働で高めるまちづくり懇談会で
「難波エリアの都市格を“エンタメ”と“ステイ”の力で高めるまちづくりビジョン」
を取りまとめ(2022年4月公表)

難波の「特別な期待感(ハレ)」を楽しむ
“エンタメのちから”を
高めるまちづくりビジョン

- ※ エンターテインメント: 広義の意味で、楽しい・わくわくする魅力体験・リアル体験・商店街空間・アートやサブカルチャー・商店街の界限性・飲食・イベント企画・人との近さ
- ※ これからの難波エンタメのシンボルとなるハイクオリティな文化・観光・新しい分野サービスを含め、難波エリア全体の来街動機を高める取り組み

難波の「日常の期待感(ケ)」を支える
“ステイのちから”を
高めるまちづくりビジョン

- ※ ステイ: 広義の意味で、居心地良く滞在できるまちなか空間・ショッピングできる環境・チャレンジ精神に富んで働ける環境・選択のバリエーションがある住む環境
- ※ 新しいライフスタイルを難波で実現できる取り組みや、万博・IRを見据え多くの外国人の方々の滞在も惹きつける取り組み

“エンタメのちから”と“ステイのちから”を高めるビジョンを5つのテーマから探索

難波の文化・エンタメ・
着地型観光・食文化



ダイバーシティ・
多様な働き方環境・
エコシステム



人中心のまちなかを支える
パブリックスペース・
まち環境の適正化



メガリージョンへの接続と
鉄道まちづくり・MaaS

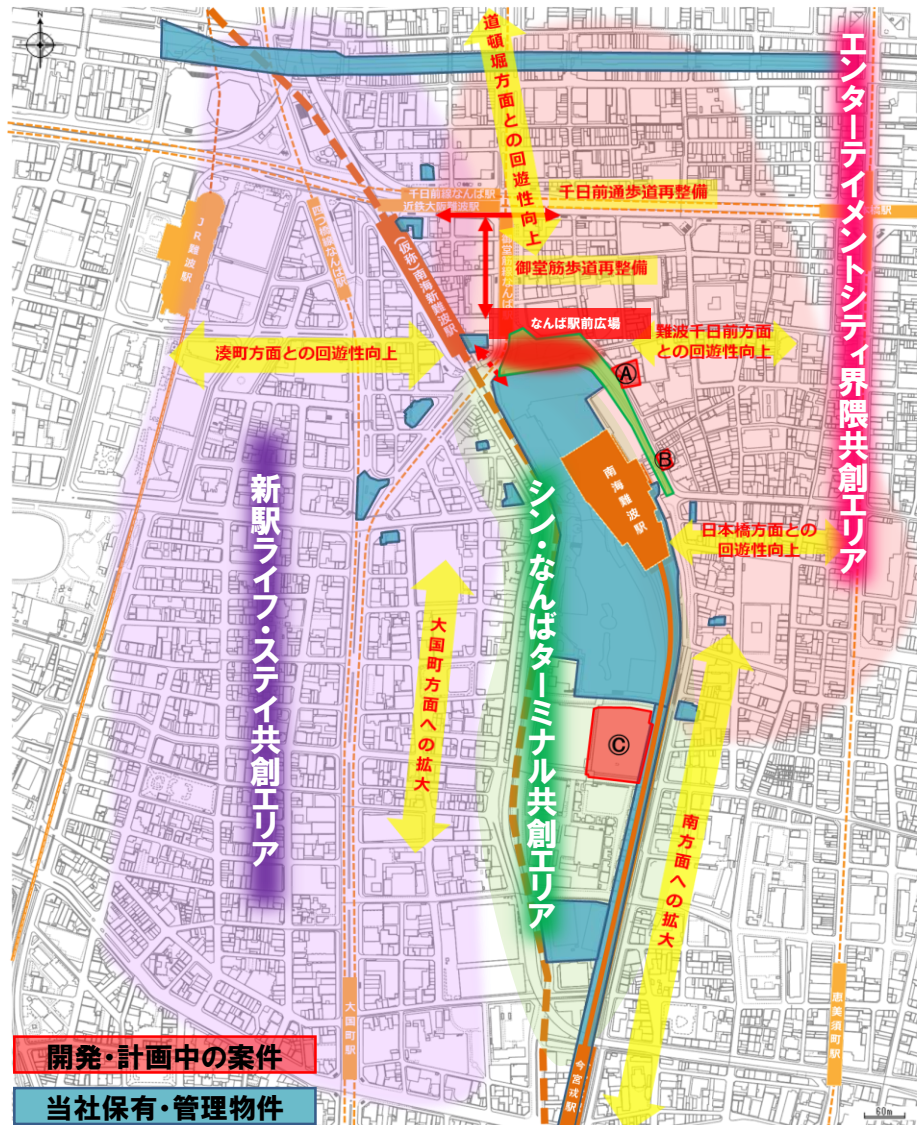


安全安心・
ソーシャルキャピタル



出所: We Workより変換、大宮市資料を加工して作成、南海中部線近畿圏駅舎HPより

グレーターなんばエリアの主な機能イメージ：難波



開発・計画中の案件

当担保有・管理物件

‘なんかいね’があふれてる

主な機能

新駅ライフ・ステイ共創エリア

なにわ筋線新駅から西・南に広がる大規模開発ポテンシャルを持ったエリア。特に新駅周辺は、オフィス、都心型住居をはじめ、ホール・展示場等の目的性施設、イノベーション・外国人共生等の多様な人材をサポートする施設等、新しい都市機能を充実させたなんば新都心を目指す。

シン・なんばターミナル共創エリア

約一世紀にわたり当社ターミナルを核とした開発エリア。伝統と先進を受け継いだ未来の「シン」なんばターミナルに相応しい、流行・ニーズを捉えた集客拠点・就労拠点が融合した街区を目指す。

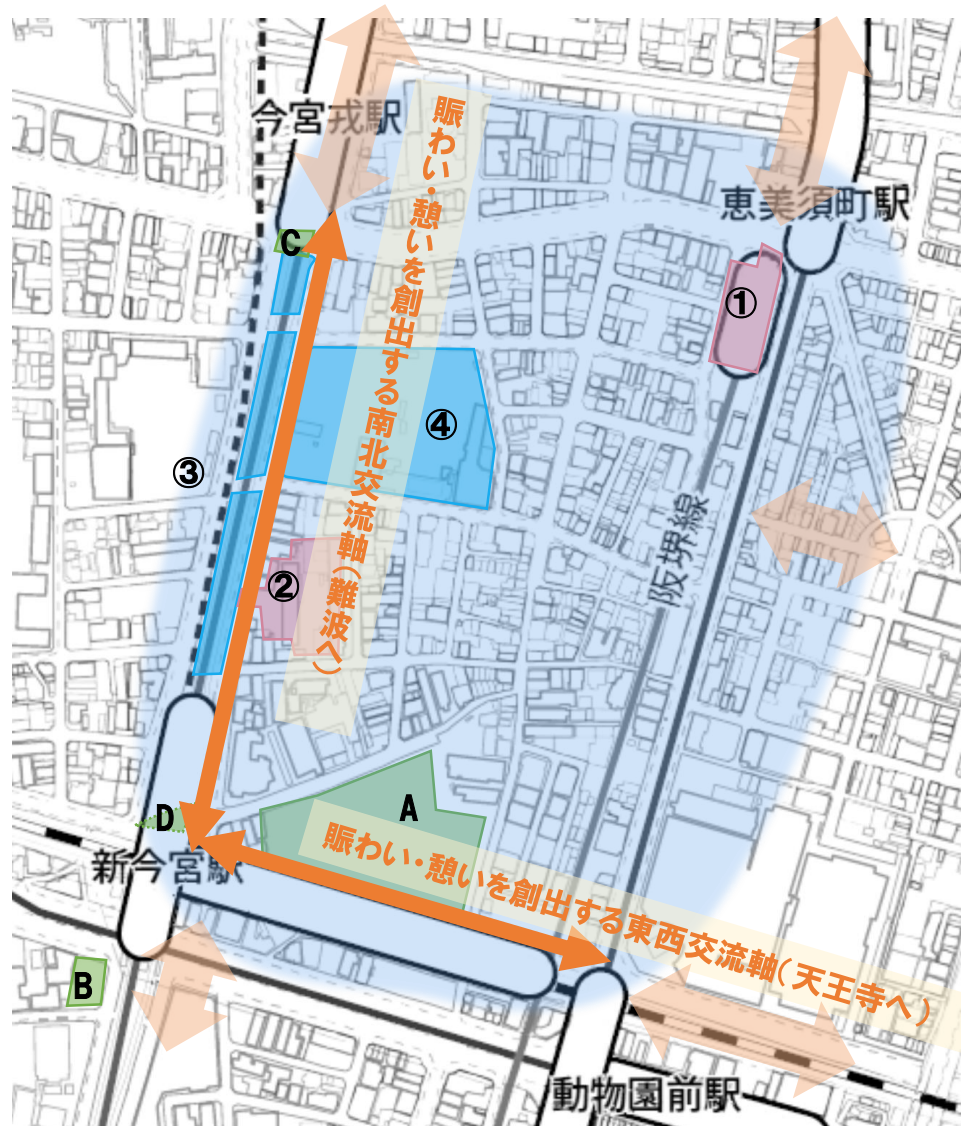
エンターテインメントシティ界隈共創エリア

“エンターテインメントシティなんば”中核エリア。なんば広場等の公共空間が人・情報のハブの役割を果たし、伝統・文化の継承、現代的エンタメの発出と発展を促す表現・活動ができる環境づくりを充実させ、大阪観光の中心地を目指す。

<基本的な方向性>

- **様々なプレーヤーとの共創を通じ**、難波の都市格向上を図る。
- **都市再生制度の活用も視野に入れながら**、都市機能の刷新、補強すべき機能の実装、防災性の向上を進める。
- 難波の優位性である地上の回遊性をさらに高めるべく、地域との議論を重ねる。
- 「**なんばの南方向への拡大**」も進め、新今宮エリアとの連携強化を図る。

グレーターなんばエリアの主な機能イメージ:新今宮



「なんかいね」があふれてる

主な機能

新今宮ダイバーシティ共創エリア

なんば・天王寺を結ぶ好立地エリア。国籍や世代を超えた様々な要素が交ざり合い、新しい文化・情報が発信され続ける街に生まれ変わることで、くらす、働く、訪れる各シーンでの新しい活動のチャレンジ拠点としてグレーターなんば第二の玄関口を目指す。

<基本的な方向性>

- まちづくりにあたっては、**官民で策定した「新今宮駅北側まちづくりビジョン」**にもとづいた**施策**を実施。
- ステークホルダーとの連携は、**まちづくり協議会**を中心に据え、**行政・周辺地域とのコミュニケーション**を重視する。
- 難波エリア・天王寺エリアとの**交流軸を中心としたエリアの活性化策**を実践し、2つの都心からの回遊性を高める。
- 基本指針「**なんばの南方向への拡大**」の到達地であることを念頭においたまちづくりとする。

<■ 開発案件(検討中含む)>

- ① 恵美須町土地開発計画
テニスコートと企業寮の開発
- ② YOLO BASE
外国人との共生に向けた専門学校・寮の建設整備
- ③ 高架下活用
交流軸を中心とした暫定的な利活用を試し、なにわ筋線整備後の本格活用につなげる
- ④ 恵美公園パークPFI
近隣公園にふさわしいパークマネジメント

<■ 開発・取得済み>

- A OMO7大阪 by星野リゾート
- B 新今宮駅前ホテル(チサンスタンダード 大阪新今宮)
- C 心の共和国「ナニゴトヤ」
- D よりみち広場「さんかくち」

グレーターなんばビジョンと南海の関係



エンタメを核にした“力ある繁華街”をまちと共に創り、その街の“側で働き・くらすステイの魅力”を南海ブランドに

トピックス-2

南海が共創で目指す “eスポーツ”事業推進と沿線価値創造

eスポーツ事業に参入する意義

eスポーツを取り巻く環境

- eスポーツはまだ黎明期、業界をリードするのは専門スタートアップ企業
- 大企業は子会社で参入を試みるも、まだ様子見の状態
- 市場拡大の阻害要因の存在

当社がeスポーツに参入する意義

- 当社の企業ブランド力をもって事業を推進することにより、eスポーツ業界の健全な発展を牽引
 - ➔ eスポーツの認知度や社会的地位の向上
- Z世代と直接的かつ強固なコネクションの構築
- 他者(自治体・企業・教育関係など)との共創により、事業収益の獲得、地域の活性化を実現

パートナー

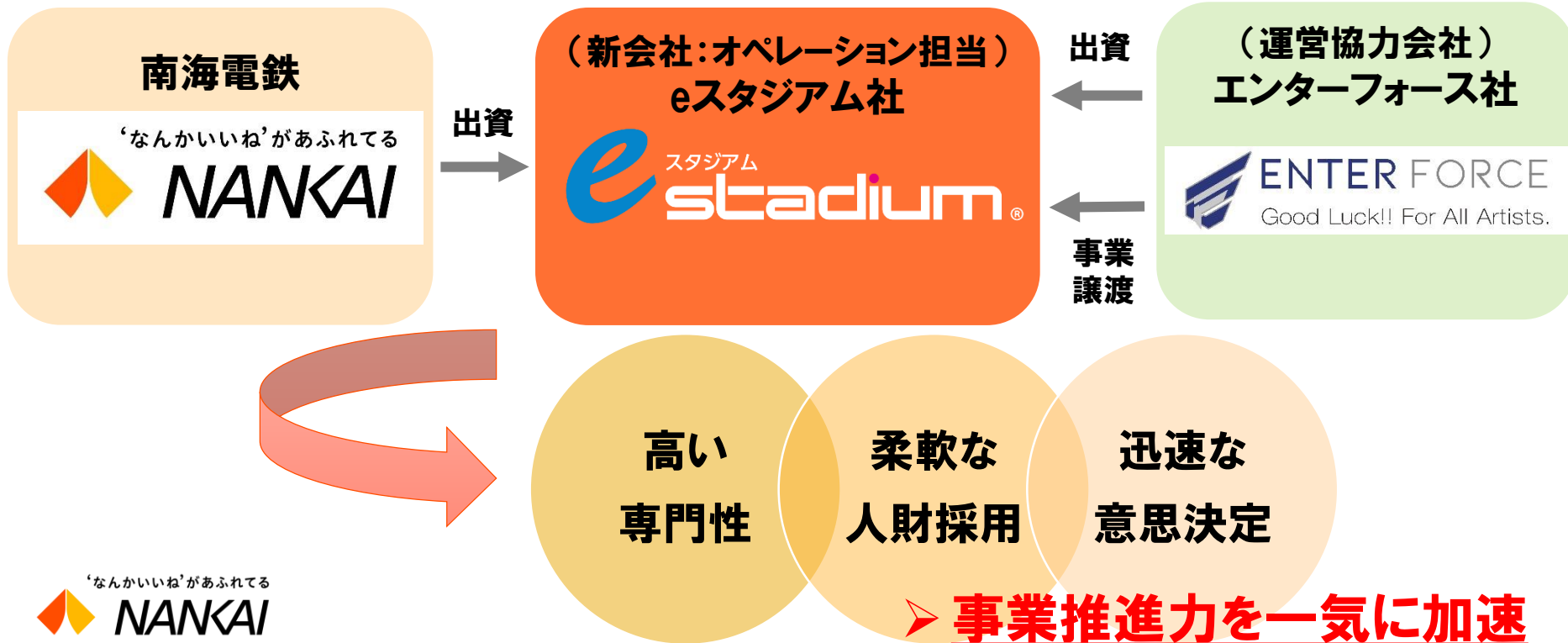
業界のトップランナーと強固な関係構築



新会社「eスタジアム株式会社」設立

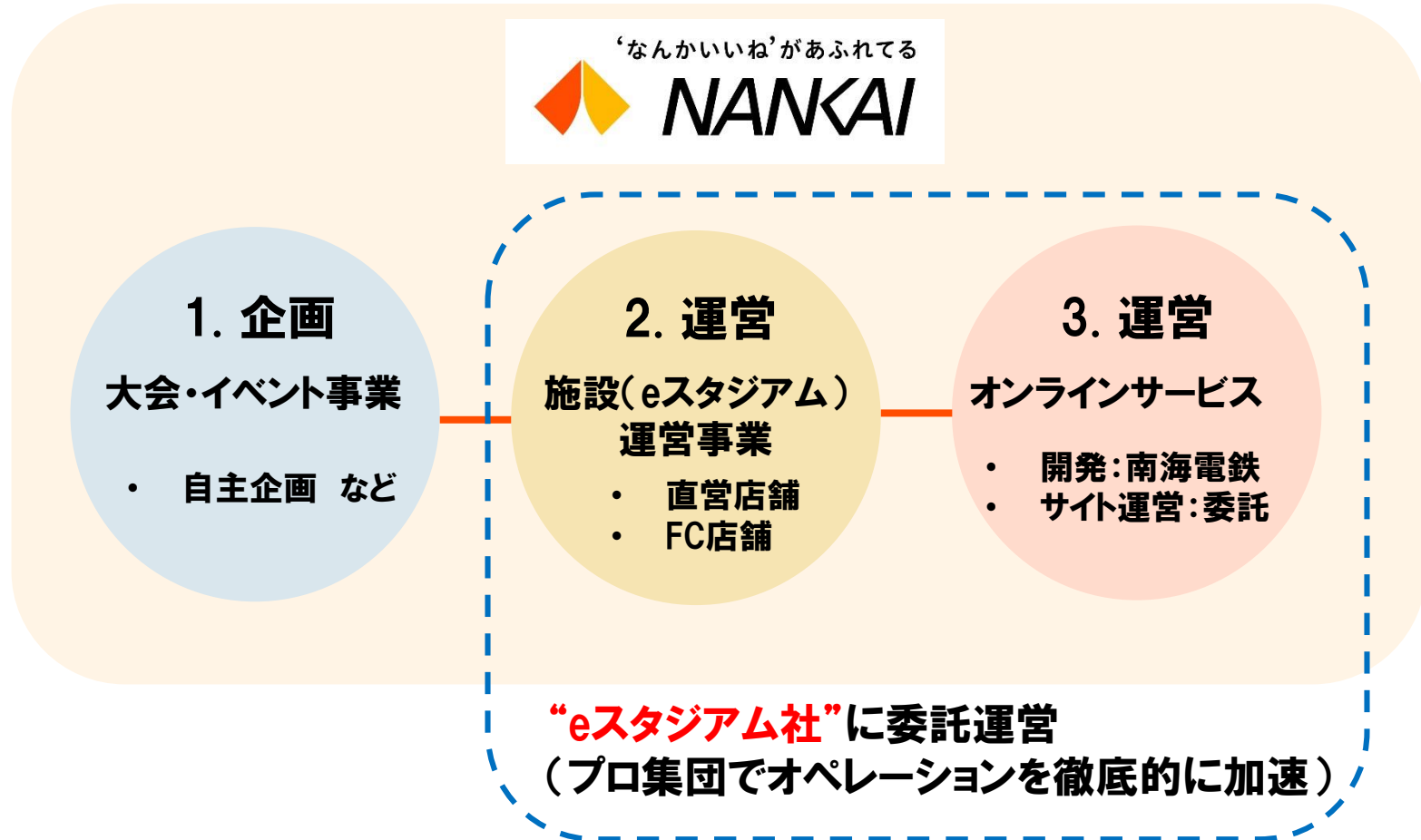
- 「eスタジアムなんばPowered by NANKAI」の開業(2021年7月)で、南海を中心としたeスポーツ経済圏の構築に確かな手応え
- eスポーツを南海の新規事業として推進するために、オペレーションを担う専門会社を合併により設立

事業推進体制



南海“eスポーツ”のビジネスモデル

- 南海電鉄が事業推進を担うが、肝となるオペレーション運営を加速するため“eスタジアム社”を設立、現場でのスピード感を重視して一気呵成に取り組む



2022年度の取り組み

- 事業展開モデルを構築する1年
- トライアル施設で培ったノウハウ・システムをもって直営・FCの店舗を展開



施設運営事業

- ・ 直営店舗:eスタジアムなんば本店の設置ほか
- ・ FC店舗展開、行政受託



大会・イベント事業

- ・ 自主企画(関西eスポーツ学生選手権 年3回) など



オンラインサービス

- ・ eスポーツプレイヤー向けWEBサイト
(施設会員管理、大会・イベントエントリー、物品販売)

※神戸大学協力のもと、メンタルヘルスに関するセミナーなどを開催予定

Appendix

【参考】共創140計画 数値計画：算定の前提

- 3か年数値計画における収入は、下記のガイドラインに基づいて算定
 ※コロナ影響を控除した平年ベースからの減少率

1. 前提：

| | 2022年度 | | | | | 2023年度 | 2024年度 | (参考) 2025年度 |
|-------------|--------|----|------|----|------|--------|--------|----------------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 平均 | | | |
| インバウンド・海外旅行 | △80% | | △60% | | △70% | △30% | △10% | 0% |
| 国内中長距離旅行 | △10% | | △10% | | △10% | 0% | 0% | 0% |
| 近場レジャー | △15% | | △15% | | △15% | △10% | △10% | △10% |
| 通勤(定期)利用者 | △10% | | △10% | | △10% | △10% | △10% | △10% |
| 通学(定期)利用者 | △5% | | △5% | | △5% | 0% | 0% | 0% |

2. 当社鉄道線：

| | 2022年度 | | | | | 2023年度 | 2024年度 | (参考) 2025年度 |
|----------|--------|----|------|----|------|--------|--------|----------------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 平均 | | | |
| 定期外(既設線) | △15% | | △15% | | △15% | △10% | △10% | △10% |
| 定期外(空港線) | △70% | | △50% | | △60% | △25% | △10% | 0% |
| 定期(既設線) | △10% | | △10% | | △10% | △10% | △10% | △10% |
| 定期(空港線) | △30% | | △20% | | △25% | △10% | △5% | 0% |

【参考】共創140計画 数値目標

- 営業利益・純有利子負債残高/EBITDA倍率をともに改善させ、将来の成長に向けた財務基盤の整備に取り組む
- CO2排出量についても、2030年度に向けて計画的に削減を図る

計画の最終年度にあたる2024年度の数値目標(連結ベース)は以下のとおり

| | |
|---------------------------------|--------|
| 営業利益 ^{※1} | 280億円 |
| 純有利子負債残高/EBITDA倍率 ^{※2} | 7.5倍以下 |

※1 営業利益+受取配当金

※2 営業利益+受取配当金+減価償却費

<参考>

| | |
|------------------|-------------|
| 設備投資額(3か年総額) | 1,600億円 |
| CO2排出量削減(2024年度) | 2013年度比32%減 |

【参考】共創140計画 数値計画：セグメント別

(単位:億円)

| | | 2021年度 実績 | 共創140計画 | | | 増減額 (2024年度- 2021年度) |
|----------------|------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------------------|
| | | | 2022年度 計画 | 2023年度 計画 | 2024年度 計画 | |
| 運 輸 業 | 営業収益 | 833 | 958 | 1,053 | 1,109 | 275 |
| | 営業利益 | △ 73 | △ 3 | 60 | 75 | 148 |
| 不 動 産 業 | 営業収益 | 455 | 440 | 456 | 454 | △ 1 |
| | 営業利益 | 125 | 109 | 102 | 106 | △ 19 |
| 流 通 業 | 営業収益 | 219 | 236 | 243 | 248 | 28 |
| | 営業利益 | 11 | 12 | 19 | 25 | 13 |
| レジャー・ サービス業 | 営業収益 | 382 | 417 | 458 | 516 | 133 |
| | 営業利益 | 38 | 24 | 36 | 40 | 1 |

【参考】共創140計画 数値計画：セグメント別

(単位:億円)

| | | 2021年度 実績 | 共創140計画 | | | 増減額 (2024年度- 2021年度) |
|--------|------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------------------|
| | | | 2022年度 計画 | 2023年度 計画 | 2024年度 計画 | |
| 建設業 | 営業収益 | 381 | 478 | 488 | 496 | 114 |
| | 営業利益 | 19 | 21 | 23 | 26 | 6 |
| その他の事業 | 営業収益 | 26 | 26 | 27 | 27 | 0 |
| | 営業利益 | 1 | 1 | 1 | 2 | 0 |
| 調整額 | 営業収益 | △ 281 | △ 284 | △ 302 | △ 298 | — |
| | 営業利益 | △ 1 | △ 1 | △ 2 | △ 2 | — |
| 合計 | 営業収益 | 2,017 | 2,271 | 2,423 | 2,552 | 534 |
| | 営業利益 | 121 | 163 | 239 | 272 | 150 |

【参考】共創140計画 設備投資：セグメント別

| | 共創136計画実績 (2018年度-2020年度) | 共創140計画 (2022年度-2024年度) | 増減額 |
|-------------|------------------------------|----------------------------|--------|
| 運 輸 業 | 466 億円 | 660 億円 | 193 億円 |
| 不 動 産 業 | 613 億円 | 764 億円 | 150 億円 |
| 流 通 業 | 59 億円 | 106 億円 | 46 億円 |
| レジャー・サービス業 | 50 億円 | 68 億円 | 17 億円 |
| 建 設 業 | 2 億円 | 2 億円 | △ 0 億円 |
| そ の 他 の 事 業 | 0 億円 | 0 億円 | △ 0 億円 |
| 合 計 | 1,194 億円 | 1,600 億円 | 405 億円 |

【参考】南海にとっての“共創”

- 「南海グループ経営ビジョン2027」スタート時に掲げた“共創”の精神と南海の強みをベースに、全てのステークホルダーと「共に創り、広げてゆく」



【参考】南海グループ経営ビジョン2027

- 「南海グループ経営ビジョン2027」の骨子は現時点でも不変、如何に深化させるか

《2027年のありたき姿》

**満足と感動の提供を通じて、
選ばれる沿線、選ばれる企業グループとなる**

位置づけ

**なにわ筋線開業に向け、
沿線を磨く10年間**

- 沿線を主たる事業エリアとし、グループの総力を挙げて沿線価値向上に注力する
- 「なんば」と「インバウンド」をビジネスチャンスとして活用することで、沿線価値向上を加速させる
- アライアンスを積極活用することで、事業展開をスピードアップさせる

【参考】南海グループ経営ビジョン2027：事業戦略骨子

【事業戦略1】選ばれる沿線づくり

- ① 良質で親しまれる交通サービスの提供
 - (1) 安全・安心で、強靱な交通ネットワーク
 - (2) 海外評価No.1の交通グループ
 - (3) お客さま満足度の向上
- ② 沿線の玄関口・なんばのまちづくり
「グレーターなんば」を創造
- ③ 沿線活性化策を総動員

10年後の人口動態を
転出超過から転入超過に逆転

【事業戦略2】不動産事業の深化・拡大

- ① 収益物件の拡充と
フロービジネスへの進出
「総合デベロッパーへの脱却」
- ② 物流施設高度化の完了
(東大阪・北大阪流通センター)

不動産事業を鉄道と並ぶ柱に育成
(営業利益の過半に)

相乗
効果

基盤として下支え

グループ経営基盤の整備

- ① 事業選別の徹底
- ② ITを積極的に活用する企業グループ
- ③ 人材戦略
- ④ 財務戦略

【参考】南海が描く“2050年の企業像”

地域共生・共創 多様な暮らし方

地域の人々とともに

地域密着を旗印に、地域・沿線の人々とのつながりを大切に保ち、多種多様な人々が幸せに暮らせる多彩な“まち”を、地元と一体となって創っていく。

モビリティ

公共交通事業者としての使命

これまで沿線で培ってきた安全・安心の運輸事業の歴史とその責任を、“人と人”、“まちとまち”、そして“人とまち”をつなぐ多様なモビリティ事業への深化で具現化し、未来につなげていく。

沿線への誇りを礎に、

関西にダイバーシティ^(※)を築く

事業家集団

多様性・グローバル

“Think Globally, Act Locally”

関空という世界(アジア)とつながる玄関口、そして“なんば”という多彩なまち…、これからも世界から多様な人々が集うこの地に寄り添いながら、互いの価値観や個性を認め、高めあえる多様性を育てていく。

南海らしさ

“みらい”を自ら切り拓く強い意志

創業からの長い歴史、その道筋で築いてきた南海グループの文化とアイデンティティ、そしてこの先の新たなロードマップ。私たちは、社会の一員としての使命と責任を胸に、新しいことに“挑戦し”、“やりきる”事業家集団となり、南海の“みらい”を切り拓いていく。

(※) **ダイバーシティ:**

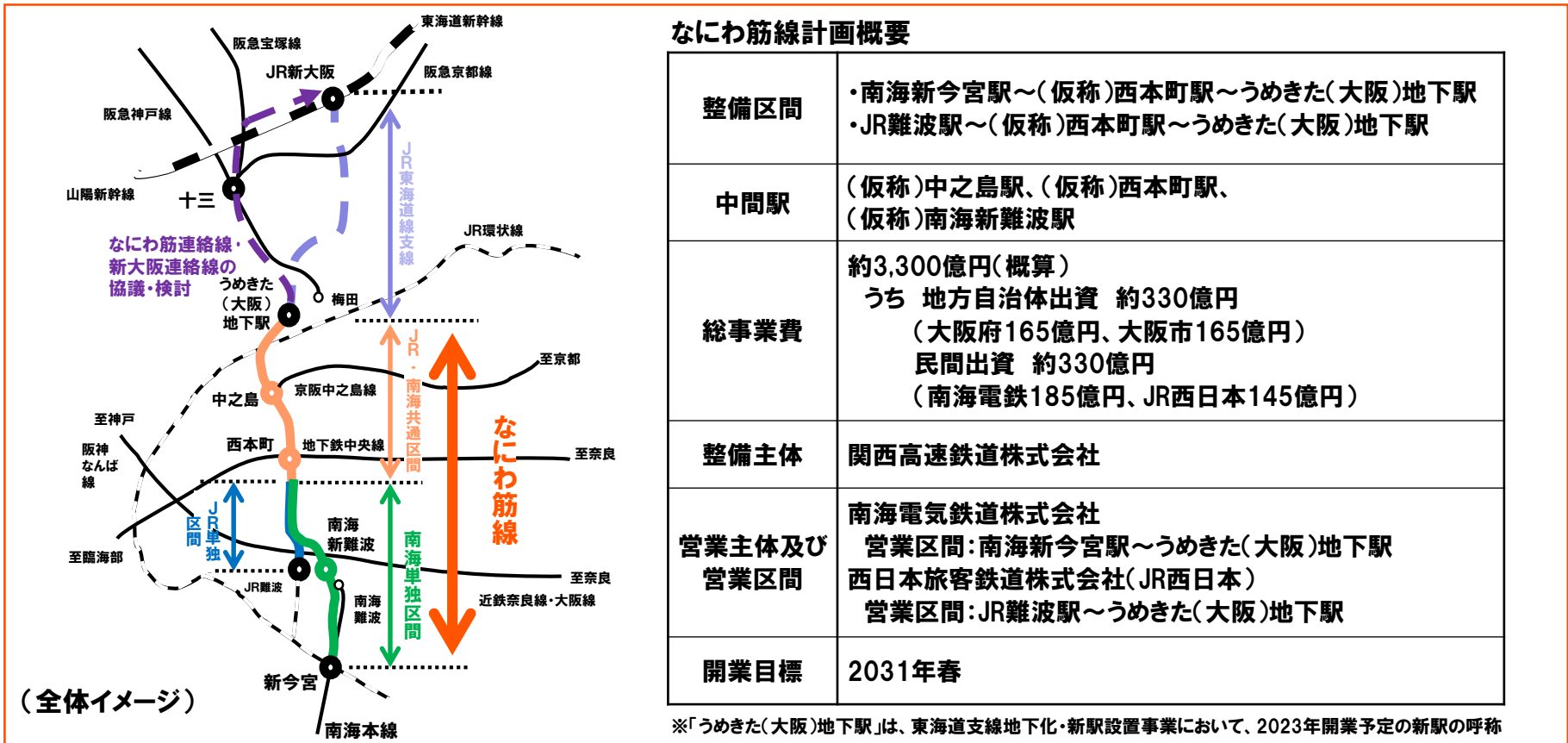
「多様性」に代表される“Diversity”と、「多様性あふれる街」を意味する“Diverse City”=“DiverCity”(造語)の2つの想いを表現している

‘なんかいね’があふれてる

【参考】なにわ筋線計画について

● なにわ筋線

- ・ 2019年7月に鉄道事業許可の交付、2020年2月に工事施行認可の取得、都市計画決定の告示
- ・ 2021年10月に中之島駅部、11月に西本町駅部にて本格的な工事に着手
- ・ 今後は、用地買収やその他区間の工事に着手し、2031年春の開業を目指す



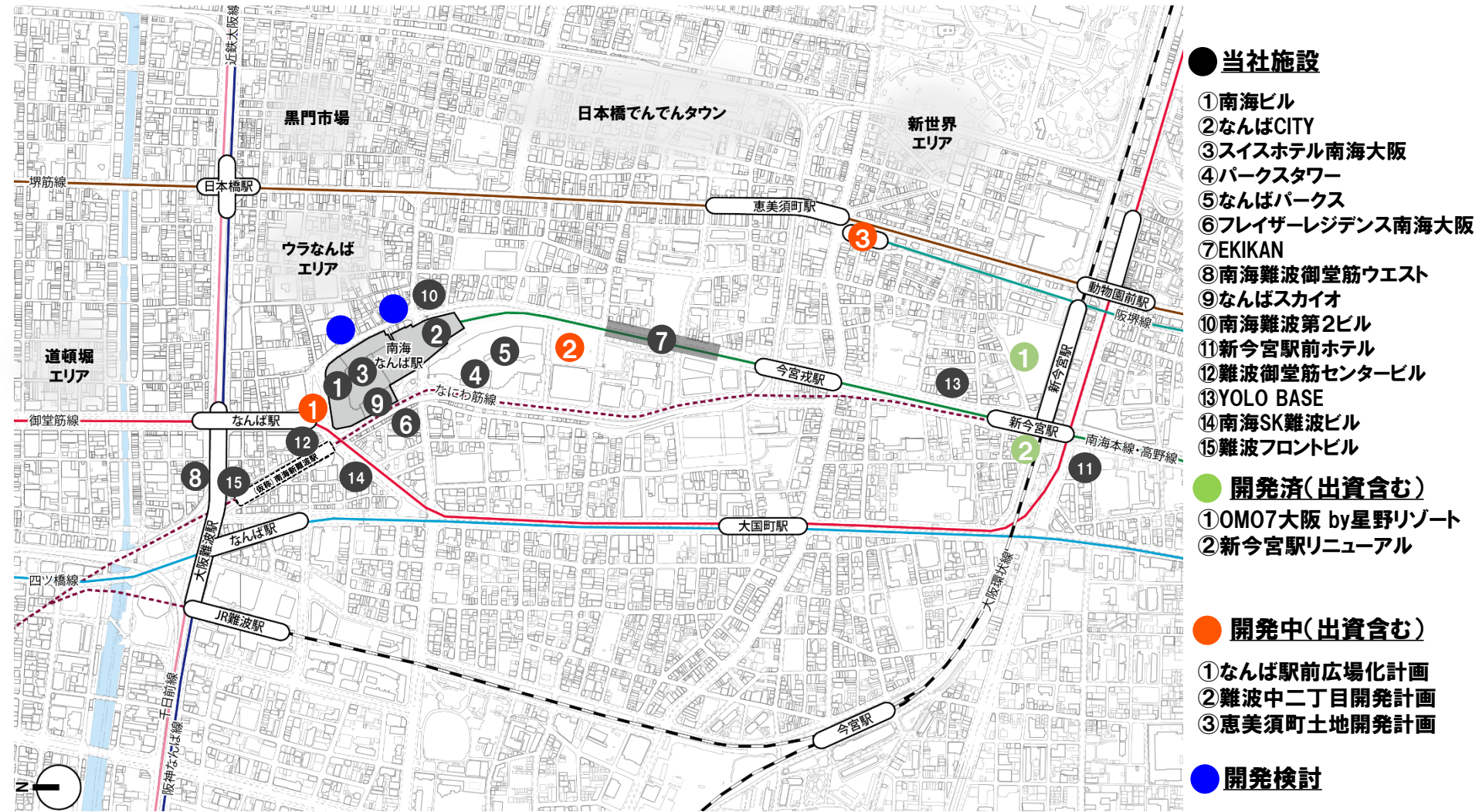
- ・ なにわ筋連絡線・新大阪連絡線は、2017年度の国による調査が行われ、良好な結果が得られた
- ・ 調査結果を踏まえて、早期事業化を目指し、関係者での協議・検討を進める

【参考】沿線マップ



‘なんかいね’があふれてる

【参考】グレーターなんばエリア 主な当社施設(MAP)



※なにわ筋線:現在整備中の路線

‘なんかいいいね’があふれる

【参考】グレーターなんばエリア 主な当社施設(一覧表)

| 施設名 | 賃貸面積 | 竣工年月(取得年月) | 主な用途 |
|-----------------|-------------------------------|--------------------|--------------------------------|
| ①南海ビル | 49,827㎡ | 1932年7月 | 高島屋大阪店、店舗 |
| ②なんばCITY | 約33,200㎡ | 1978年※2 | 商業施設 |
| ③スイスホテル南海大阪 | 61,557㎡ | 1990年3月 | ホテル |
| ④パークスタワー | 36,500㎡ | 2003年8月 | オフィス、店舗 |
| ⑤なんばパークス | 約51,800㎡ | 2003年10月※2 | 商業施設 |
| ⑥フレイザーレジデンス南海大阪 | 7,332㎡※1 | 2010年7月 | サービスアパートメント |
| ⑦EKIKAN | 約3,700㎡ | 2014年※2 | 商業施設 |
| ⑧南海難波御堂筋ウエスト | 4,286㎡ | 1985年9月(2018年7月) | オフィス |
| ⑨なんばスカイオ | 45,927㎡ | 2018年10月 | オフィス、医療施設、ホール・カンファレンス、商業サービス施設 |
| ⑩南海難波第2ビル | 1,500㎡※1 | 1988年11月(2018年11月) | オフィス |
| ⑪新今宮駅前ホテル | 4,952㎡※1 | 2018年8月(2018年12月) | ホテル |
| ⑫難波御堂筋センタービル | (当社保有分) 5,665㎡ (全体) 6,217㎡ | 1992年3月(2019年4月) | オフィス、店舗 |
| ⑬YOLO BASE | 3,156㎡※1 | 2019年9月 | 外国人就労支援施設 |
| ⑭南海SK難波ビル | 14,141㎡ | 1983年3月(2020年2月) | オフィス |
| ⑮難波フロントビル | 6,460㎡ | 1992年3月(2020年5月) | オフィス |

‘なんかいいね’があふれてる

※1 延床面積

※2 第1期オープン

(2022年5月20日現在)

<IRのお問い合わせ先>

**南海電気鉄道株式会社
経営政策室 経営戦略部(IR担当)**

TEL :06-6644-7105

E-mail:nankai_ir@nankai.co.jp

<http://www.nankai.co.jp/>

「見通し」に関する注意事項

本資料は投資勧誘を目的とした資料ではありません。あくまでも参考資料であり、正確な決算数値等は決算短信・有価証券報告書等をご参照ください。

本資料で記述しております業績予想及び将来予想は、現時点で入手可能な情報に基づいて算定しておりますが、需要動向などの業況の変化、物価変動等、多分に不確実要素を含んでおります。そのため、実際の業績は、様々な要因の変化により業績予想と乖離する場合がありますので、ご承知おきいただきますようお願いいたします。