

NEWS RELEASE

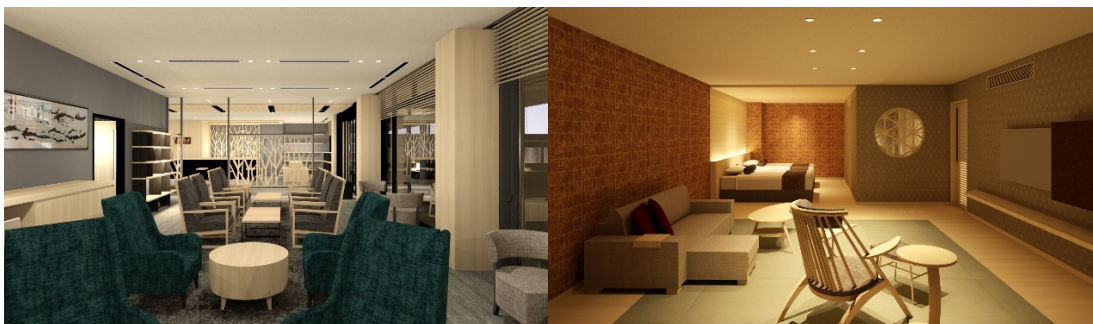
2018年11月14日
株式会社中の島

南紀勝浦温泉 ホテル中の島が、2019年4月19日(金)
「^{あお}碧き島の宿 熊野別邸 中の島」としてリブランドオープンいたします。
～宿泊予約受付は本日11月14日(水)より開始～

南海電鉄グループの株式会社中の島（本社：和歌山県東牟婁郡那智勝浦町、社長：野口滋己）が経営する「ホテル中の島」（所在地：同上）では、2018年12月1日をもちまして全館閉館し営業を一時休止いたします。閉館後は昨年より推進している耐震改修工事と新館建設工事の総仕上げを行い、2019年4月19日に「碧き島の宿 熊野別邸 中の島」としてリブランドオープンします。

熊野別邸中の島は、他に類を見ない一島一旅館というロケーション、源泉かけ流し露天風呂「^{きしゅうちょうもんの ゆ}紀州潮聞之湯」といったこれまでの特長を受け継ぎながら、新館「^{なぎ しょう}凧の抄」のデビューを機に、高級和風リゾートとして更なるグレードアップを図ります。

詳細は別紙のとおりです。



新館「^{なぎ しょう}凧の抄」イメージ

別紙

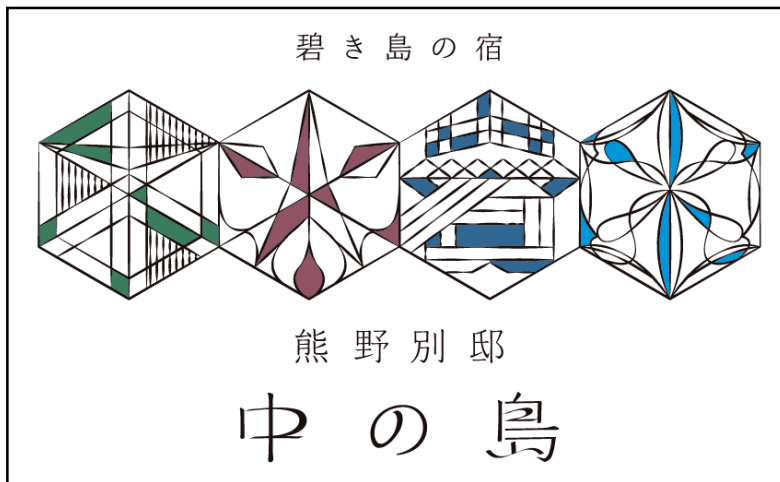
1. 新名称

あお 碧き島の宿 熊野別邸 中の島

サブタイトル「碧き島の宿」により、勝浦湾に浮かぶ小島「中の島」そのものが周囲を海に囲まれた「他に類を見ない一島一旅館」であり、どこからでも眼前に美しい紺碧の海を眺めることができる、という特長を表現しました。

「熊野別邸」という名称には、中の島がお客さまにとっての「熊野にある第二の邸宅、特別な隠れ家」として、日頃の喧騒から解き放たれ、特別な時をお過ごしただけのお宿でありたい、という私たちの願いを込めています。

2. ロゴマーク



デザインコンセプトである「聖地熊野」を形成する「木・火・岩・水」を用いたシンボルマークで、ここにしかない・ここでしか出会えない高級感や上質さを表現します。「中の島」のタイポグラフィは、中の島で感じられるやわらかな風・ゆるる波を表現しながら、リブランド後の洗練されたイメージを表します。

3. リブランディング計画の概要

(1) 工事概要

既存客室棟のうちアップグレードの別館「潮聞亭^{ちょうもんてい}」を除く3つの客室棟（1号館～3号館）を全て解体し、新館「風の抄^{なぎししょう}」を建設します。

(2) 宿泊料金〈予定〉

お一人様 平均約3万円（宿泊料＋付帯料金）

※なお、現在の宿泊料金は平均約2万4千円。

4. 施設概要

(1) 新館(本館)「なぎ風の抄しょう」

- ・延床面積：1, 225㎡
- ・構造規模：鉄骨造3階建
- ・客室数：10室 ※全客室バルコニーに露天風呂を完備

(2) 別館「ちようもんてい潮聞亭」(既存改修)

- ・延床面積：5, 412㎡
- ・構造規模：鉄筋コンクリート造6階建
- ・客室数：34室

(3) 温泉施設(既存改修)

- ・大浴場2カ所、露天風呂3カ所
※リブランドオープン時から時間帯での男女入替制に変更予定
- ・貸切露天風呂2カ所



源泉かけ流し天然温泉「ましゅうちようもんの ゆ紀州潮聞之湯」

5. 宿泊予約受付

11月14日(水)より電話・インターネットでの宿泊予約受付を開始いたします。

- ・電話：0735-52-1111
- ・URL：<http://www.hotel-nakanoshima.jp/>

以上