

2022年6月20日
京阪ホールディングス株式会社
南海電気鉄道株式会社

京阪・南海ええとこどりプロジェクト

対象店舗を巡りポイントを貯めて抽選で賞品ゲット！対象店舗で使用できるクーポンの特典も！
『『悪魔の誘惑 背徳グルメ』デジタルポイントラリー』を開催します

京阪ホールディングス株式会社(本社：大阪市中央区、社長：石丸昌宏)と南海電気鉄道株式会社(本社：大阪市浪速区、社長：遠北光彦)は、共同で自社の沿線の魅力を相互のお客さまにPRする旅客誘致キャンペーン「京阪・南海ええとこどりプロジェクト」を2008年より展開しています。

今回は、様々なジャンルの「背徳グルメ※」が食べられる両社沿線の店舗を巡る『『悪魔の誘惑 背徳グルメ』デジタルポイントラリー』を2022年6月24日(金)から9月4日(日)まで実施します。

本ポイントラリーでは、「背徳グルメ」を提供する対象店舗に設置された二次元コードを読み込み、ポイントを獲得し、貯めたポイント数に応じて抽選で、「京都センチュリーホテル ランチビュッフェ ペアご招待券」等の賞品をプレゼントします。また、参加にあたり、本ポイントラリーシステムのアカウントを作成・ログインすると、もれなく対象店舗で使用できるクーポンも配布します。

※背徳グルメとは、ハイカロリーや大盛り、ニンニクを使用した料理等、罪悪感や背徳感を覚えながらもつつい食べたくってしまう食べ物のこと。

この機会にぜひ、京阪沿線、南海沿線を巡って、“背徳感”と共に“幸福感”をもたらしてくれる「背徳グルメ」をお楽しみください。

詳細は別紙のとおりです。



別紙

『悪魔の誘惑 背徳グルメ』デジタルポイントラリー」について

1. 開催期間 2022年6月24日(金)～9月4日(日)

2. 参加方法

- (1) チラシ・ポスターに掲載されている二次元コードを読み込み、必要事項(ニックネーム・パスワードなど)を入力の上アカウントを作成し、ログイン。
- (2) 対象店舗に設置している二次元コードを読み込み、ポイントを獲得。
- (3) ポイント数に応じて、悪魔からの「晚餐賞」、「ごちそう賞」、「おやつ賞」に応募可能。
応募後、抽選で賞品が当たります。

3. 参加特典及び賞品

(1) 参加特典

アカウントを作成・ログインすると、全対象店舗のクーポンが配布されます。デジタルポイントラリーのシステム上で各店舗ページ内の「クーポンを使う」をタップし、クーポン内容を呈示すると、割引等の特典を受けることができます(クーポンの使用は、各店舗1回限りです)。

(2) 賞品

対象店舗に設置している二次元コードを読み込むとポイントが獲得できます。獲得したポイント数に応じて、以下の賞品に応募することができます。抽選で賞品をプレゼントします。

賞名	獲得・応募条件	当選者数	プレゼント内容
悪魔からの「晚餐賞」	10ポイント	3組6名様	京都センチュリーホテル 「ランチビュッフェ ペアご招待券」
		3組6名様	スイスホテル南海大阪 「スイーツビュッフェ ペアご招待券」
悪魔からの「ごちそう賞」	6ポイント	10名様	全国共通お食事券 ジェフグルメカード5,000円分
悪魔からの「おやつ賞」	3ポイント	30名様	マックカード1,000円分

4. 応募方法及び当選発表

(1) 応募方法

希望する賞品の必要ポイントを貯め、特典一覧から該当賞品をタップ。フォームに必要事項(氏名・電話番号・住所など)を入力いただくことで応募完了となります。

(2) 当選発表

当選者の発表は賞品の発送をもってかえさせていただきます。

5. 対象店舗(京阪沿線5店舗、南海沿線5店舗、合計10店舗)

	店名	最寄り駅	オススメの「背徳グルメ」
京阪沿線	BACK STREET COFFEE 京橋店	京阪本線 京橋駅	 あずき+追撃バター「ドラゴン殺し」
	洋食屋がていあづいによん	京阪本線 古川橋駅	 チキン南蛮とオムライスのプレート

京阪沿線	チーズと生はちみつの専門店 BeNe くすばモール店	京阪本線 樟葉駅	 クワトロシカゴピザ with 生はちみつ
	京都肉×青果サワー京～miyako～	京阪本線 祇園四条駅	 痛風確定丼
	craft dining upit	京阪本線 三条駅	 溢れる牛バラバーガープレート
南海沿線	kokopelli	南海本線 難波駅	 ロッキーマウンテンバーガー
	All day dining Hikari	南海本線 高石駅	 苺のブリュレパフェ
	こたや	南海本線 井原里駅	 厚切生サーモンとイクラのこぼれ丼
	麺座ぎん	高野線 堺東駅	 ぎん特製油そば
	コロンプス	高野線 林間田園都市駅	 肉山

6. 注意事項

(1)ご参加にあたって

- ・デジタルポイントラリーの参加には、スマートフォンが必要です。
以下のOS・ブラウザでの動作をサポートしています。 ※2022年6月時点
[iPhone] OS:iOS 13以降 ブラウザ:Safari 最新
[Android] OS:Android 8以降 ブラウザ:Google Chrome 最新
上記の環境以外での動作については、サポート対象外となりますのでご了承ください。一部のスマートフォンでは、デジタルポイントラリーに参加できない場合がございます。また、パソコンやタブレット、フィーチャーフォンからは参加できません。
- ・デジタルポイントラリー対象店舗の営業時間などをご確認のうえ、おでかけください。
- ・新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から、マスクの着用・手指のアルコール消毒・ソーシャルディスタンスの確保など、感染拡大防止の徹底にご協力をお願いいたします。
- ・イベントの内容は、予告なく変更・中止・延期となる場合がございます。

(2)ポイント付与について

- ・ポイントの獲得は、オススメの背徳グルメ以外の注文でも可能です。
- ・ポイントは1店舗につき1ポイントとし、同じ店舗で2回以上二次元コードを読み込んだ場合でもポイントは追加されません。

(3)その他申込み等について

- ・獲得ポイントが3ポイント以上6ポイント未満の方は悪魔からの「おやつ賞」のみ、6ポイント以上10ポイント未満の方は悪魔からの「おやつ賞」と「ごちそう賞」、10ポイントの方は全ての賞に応募が可能です。
- ・悪魔からの「晚餐賞」の賞品内容は選べません。
- ・応募時に入力いただく個人情報(氏名、電話番号、住所など)は、当選の連絡、賞品の郵送目的のみに使用し、その他の目的には利用いたしません。なお、商品発送を第三者に委託できるものとし、この場合に限って、お客様の個人情報を第三者へ開示する場合があります。

※Google Chrome、AndroidはGoogle Inc.の商標又は登録商標です。

※Safariは米国および他の国々で登録されたApple Inc.の商標です。

7. お客様のお問い合わせ先

京阪電車お客様センター

TEL:06-6945-4560(平日9時~19時・土休日9時~17時)

南海テレホンセンター

TEL:06-6643-1005(8時30分~18時30分)

【デジタルポイントラリーの操作・システムに関するもの】

京阪エージェンシー デジタルポイントラリー担当

MAIL:eetokodori@keihan-ag.co.jp

※ご返答にはお時間をいただく場合があります。あらかじめご了承ください。

以上