

2022年2月17日
南海電気鉄道株式会社

～なんばパークス グランドオープン15周年記念リニューアル～ 「きもち高ぶる、ワンデイトリップ」をコンセプトに掲げ 全4弾にわたり、2023年春まで約1年間かけてリニューアル 第1弾：今春にかけて19店舗リニューアル

南海電鉄（社長：遠北 光彦）が経営する商業施設「なんばパークス」は、2007年4月19日のグランドオープン以来、多くのお客さまにご来館いただき15周年を迎えます。なんばパークスでは、グランドオープン15周年記念として全4弾にわたり、2023年春まで約1年間かけてリニューアルを進めていきます。

第1弾として、**今春にかけて、全国初出店を含む物販店・飲食店など合計19店舗がオープン**します。（新規店・移転改装店・改装店を含む。一部オープン済の店舗があります。）

その後、第2弾として、**2022年夏、ミナミアリア最大級のアウトドアショップ「アルペンアウトドアーズ」がオープン**。2022年秋に第3弾、2023年春の第4弾では、15周年記念リニューアルの集大成として大規模リニューアルを実施します。詳細は以下の通りです。

1. リニューアルの狙い

なんばパークスはこれまで、国内外からの高い評価を受け、様々な賞や認定を受けた空中庭園である「パークスガーデン」を筆頭に、お客さまにゆったりと寛いでいただく空間を提供してきました。

今般、グランドオープンから15周年を迎えるにあたり「**きもち高ぶる、ワンデイトリップ**」を新たなコンセプトとして掲げ、より一層、居心地が良く、魅力にあふれた商業施設へ生まれ変わることを狙いとしています。

具体的には、家族でのびのびとお過ごしいただける場所や、単に「モノ」を手に入れる場にとどまらない豊かなコミュニケーションの場を提供し、多様化するニーズやウォンツを満たすための機能を兼ね備えた商業施設を目指します。

新規導入店舗については、「**都市で生活を営む洗練された大人の男女**」をターゲットに、上記コンセプトが具現化された店舗を中心に誘致しました。



2. グランドオープン15周年記念リニューアル概要

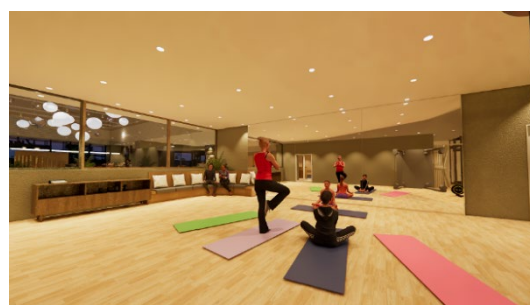
第1弾: 2022年春 19店舗リニューアルオープン(なんばパークス総店舗数246店舗)

- ・新規店10店舗、移転改装店8店舗、改装店1店舗
 - ・新規店のうち全国初出店1店舗、関西初出店1店舗、商業施設初出店1店舗、新業態1店舗
- ※一部オープン済の店舗がございます。 ※店舗名、店舗概要は別紙をご参照ください。

【第1弾リニューアルにおける注目店舗くなんばパークスにおける初出店業態など】

●健康スタジオ&キッチン WAKUPAKU(全国初出店) ※4月下旬オープン予定

世界の「衛生・環境・健康」向上に貢献する「サラヤ」がご提案。“健康と食”をキーワードにする既存ブランド「ビタレーザ」を発展させたコンセプトショップです。予防医学の考えに基づく健康スタジオでは、安全かつ効果的なプログラムを専門スタッフがご提案。レストランススペースでは美味しさ+αで栄養バランスの取れたお食事メニューも。それぞれ単独でのご利用が可能なほか、店内では健康チェックが行える健康機器もご体験いただけます。



●Bistro ITADAKIMASU(新業態) ※3月7日オープン予定

大阪で一番旬が集まるお店。野菜ソムリエが厳選！全国農家直送！ランチは無農薬・減農薬野菜バイキングが目玉です。毎週末全国の漁港から当日配送のお魚を堪能いただけます。大阪府内ではなかなか飲むことのできない国産クラフトビールと日本酒も週替わりでご提供します。



●アン・ガトー(商業施設初出店)

※3月上旬オープン予定

四角いフォルムがかわいい自家製のプリンやドゥーブルフロマージュ、ホールケーキ、焼き菓子といった自慢のスイーツを、テイクアウト・イートインともに楽しめます。季節ごとにフェアも開催します。



第2弾: 2022年夏 「アルペンアウトドアーズ」オープン(大阪市内初出店)

焚き火を見ながら、テントの横で自然と一体になる「ワクワク」。ランタンを灯し、家族でキャンプ飯を作る「ワクワク」。相棒(ギア)を選ぶときから、外遊びはもう始まっています。Alpen Outdoorsはそんな「ワクワク」をサポートします。約2,534㎡とミナミエリア最大級のアウトドアショップとなり、本格的なユーザーからアウトドア未経験者やライトユーザーにも喜んでいただける幅広い品揃えとサービスをご用意し、幅広い層のアウトドアニーズに応えます。

同店舗では、お好きなテントをその場で選び、販売スタッフのレクチャーを受けながらテントの試し張り体験ができるなどの特徴があり、なんばパークスでは、館ならではの『コミュニティ』の場を創出するべく、オープン以降、同店舗とタイアップし、「パークスガーデン」を生かしたアウトドア体験イベントを企画していきます。

Alpen Outdoors



※画像はイメージです

第3弾: 2022年秋 ライフスタイル大型専門店オープン

なんばパークスに訪れるお客さま層を拡充するため、ライフスタイル大型専門店を導入することで、「美と健康」「自分磨き」「癒やし時間」などといったモノ消費に加えて、コト消費まで幅広く対応していきます。

第4弾: 2023年春 15周年記念リニューアル集大成

約1年間におよぶなんばパークスリニューアルの集大成として、各フロアにおける専門店エリアのリニューアルを実施。なんばエリアに一層のにぎわいを創出し、街のさらなる価値向上を推進していきます。詳細は決まり次第お知らせします。

以上

【第1弾:2022年春 19店舗リニューアルオープン】

2F

| 新店舗名 業種 出店者名 | 店舗の特徴 | ◎新規店 ○移転店 ●改装店 | ☆全国初 ◇関西初 ◆大阪市内初 ■商業施設初 ★新業態 |
|--------------------------------------|---|----------------------|--|
| アン・ガトー 洋菓子 Smt Associates(株) | テイクアウトでも。イートインでも。 四角いパンシュー、自家製プリンやドゥブルフロマージュ、ホールケーキ、焼き菓子など贈り物にぴったりなかわい いスイーツをテイクアウト・イートインできる「アン・ガトー」。季節ごとにフェアも開催します。 | ◎ 3月上旬オープン 予定 | ■ |
| イタルスタイル メンズ・レディス (株)ヨシケイライブラリー | 素材やクオリティー、価格に至るまで、イタルスタイルのベクトルを表現するオリジナルドレスやカジュアルを展開。イ タリアやイギリスを中心に、世界各国からセレクトしたアイテムも充実。また、スーツパターンオーダーシステム 「Owner's Garment」は思い描く理想にお応えできるサービスです。 | ○ 3/4オープン予定 | |

3F

| 新店舗名 業種 出店者名 | 店舗の特徴 | ◎新規店 ○移転店 ●改装店 | ☆全国初 ◇関西初 ◆大阪市内初 ■商業施設初 ★新業態 |
|---|---|----------------------|--|
| アイダ ジェネラル ストア レディス(一部メンズ)・生活雑貨・食品 (株)バフ | 「毎日楽しく過ごしたい、大切な人へ気持ちを贈りたい」 「人と人との繋がりがやちよとした自分の時間、何気ない日常を豊かにしたい」 そんな想いを発信しているライフスタイルショップです。上質であり機能的、自然体で永く愛せる情緒豊かなお店を目 指しています。私たちの品揃えはオーセンティックでも、どこかクセのある唯一無二の組み合わせ。みなさまの毎日が 楽しくなる瞬間をお届けできますように。 | ◎ 2/23オープン | |
| 生活の木 ハーブ・アロマセラピー (株)生活の木 | 自然・健康・楽しさをテーマにハーブやアロマセラピーを取り入れたウェルネス、ウェルビーイングなライフスタイルを ご提案。世界各国のパートナーファームと地域コミュニティから素材と情報を直輸入して皆さまにお届けします。 | ○ 2/18オープン | |
| シュガーソルト 靴・革小物 Sugar Salt合同会社 | 靴の生産量日本一を誇る豊岡から、Sugar Saltが厳選したアルチザンたちの靴をセレクト。豊岡靴の素晴らしさをご提 案します。またSugar Saltスペースでは国内外のこだわりのあるアーティストやファクトリーのバッグ小物やレザーで有 名なイタリア各地のワインを試飲販売予定です。 | ◎ 2/1オープン | |
| コムサイズム メンズ・レディス・キッズ (株)ファイブ・フォックス | 「ああ、美しい日本の暮らし」 家族の絆をテーマに、メンズ・レディス・キッズ・ベビーのウェアと生活雑貨を展開。家族のライフスタイルを提案しま す。 | ○ 4/2オープン予定 | |

4F

| 新店舗名 業種 出店者名 | 店舗の特徴 | ◎新規店 ○移転店 ●改装店 | ☆全国初 ◇関西初 ◆大阪市内初 ■商業施設初 ★新業態 |
|--|---|----------------------|--|
| ネオ メンズ・レディス (株)REISIN NOVA | その人その人が持つ「個性」を性格だけではなくファッションでも表現。ただ新しいものを取り入れる、販売するのでは なくお客さまと一緒に新しいお店を作り上げていく。ネオンサインのようにカラーバリエーション豊富で色によってその お店の個性が表現されるのと同じように、当店にも個性が溢れるような空間を作っています。 | ◎ 2/4オープン | |
| フォルムアイ ファッションリフォーム (株)フォルムアイ | 洋服のリフォーム・リペア・リメイクに加え、特殊アイテムや素材(ダウン・レザー・染め直し等)確かな技術でお答えす る「本物の技術」を提供し、大切なものを長く一生使えるよう、これからの時代に合わせたサステナブルに対応して いきます。 | ○ 3月下旬オープン 予定 | |
| リッシュ 靴修理 (株)リッシュ | リペアに使用するパーツは、世界各国の著名な靴メーカーも使用する高品質な部材をはじめ、ソールだけで30種(レ ザー7種)以上、ヒールやハーフラバーなどを合わせると100種以上をご用意しています。また革底からダイナイト ソールやVIBRAMソールへのカスタムはもちろんのこと、トップリフトの種類、つま先の補強など、お客さまの「趣向」、 「履く環境」に合わせて、最適なリペアをご提案します。 | ○ 3月下旬オープン 予定 | |
| フレッドペリー メンズ・レディス ヒットユニオン(株) | 1952年、伝説のテニスプレイヤーFrederick John Perryによって創設された英国の老舗ファッションブランド。Paul Wellerをはじめサブカルチャーのアイコンたちに愛されたポロシャツはあまりに有名。そのスタイルは勝ち誇ることなく 挑戦的に、もっともな理由があって反動的に。 | ○ 3/18オープン予定 | |
| リプレイストア メンズ・レディス・服飾雑貨 Fashion Box Japan(株) | イタリアンデニムのリーディングブランド。入念な研究から生み出されたマテリアルを用い、ハイクオリティとディテール にこだわったクリエイティブスタイルを重視しています。メンズ&レディスのトータルアイテムで構成し、トレンドを取り入 れつつも本物志向を求めるファッションフリークに絶大な人気を得ています。 | ○ 1/16オープン | |
| ロイヤルフラッシュ メンズ・レディス (株)上野商会 | ストリートカジュアルのトレンドブランドから洗練されたモードクチュールや質の高いデザイナーズブランドまで国内外 の様々なジャンルを超えたセレクトを提案し続けている、独自の世界観とファッションへのこだわりをたぐくセレクト ショップ。 | ◎ 3/12オープン予定 | |
| デンハム メンズ (株)デンハム・ジャパン | 2008年にアムステルダムで誕生したデンハムは、国際的にも名高いデニム職人ジェイソン・デンハムによって設立さ れました。「細部に見出される真実」「伝統を重んじ、しきたりを壊す」をコンセプトに掲げたプレミアムデニムがブランド の中心です。店内には、シーズン毎のメンズコレクションが並んでいるだけでなく、日本瓦を使ったオリエンタルなデニ ムウォール、UNIONのミシンが鎮座するファクトリー感あふれるリベアスペースや希少なヴィンテージのディスプレイな ど、男心をくすぐるメンズオンリーショップです。 | ● 3/19オープン予定 | |

5F

| 新店舗名 業種 出店者名 | 店舗の特徴 | ◎新規店 ○移転店 ●改装店 | ☆全国初 ◇関西初 ◆大阪市内初 ■商業施設初 ★新業態 |
|---|---|----------------------|--|
| ノイエ ステーションリー・生活雑貨・インテリア雑貨・服飾雑貨 (株)レトリック | 「人生を共に過ごす愛着の湧く商品」をテーマに実用的でデザイン性豊かなステーションリー雑貨を国内外から集めた湊町神戸発祥の文具のセレクトショップ。文具だけでなく、ちょっとした贈り物にぴったりな雑貨や時計・バッグなどのファッション雑貨も充実した品揃えです。 | ○ | |
| 包丁専門 堺寛光(じっこう) 包丁 (株)寛光 | 明治33年創業、「つくる楽しさと出会う」をコンセプトに、料理人用の出刃包丁や刺身包丁、家庭用の三徳包丁に至るまで、料理好きに愛される包丁を作り続けている「包丁専門 堺寛光(じっこう)」。メンテナンスやギフト選びのご相談も、お気軽にお声をお掛けください。 | ◎ | |
| Hacoa ダイレクトストア 木製デザイン雑貨 (株)Hacoa | 1500年の歴史を誇る越前漆器の木地作りをルーツに持つ、MADE IN JAPANの木製デザイン雑貨ブランド「Hacoa」。ものづくりのまち福井県鯖江市の工房で、1つひとつ職人が作り上げた木製品をはじめ、厳選したセレクトアイテムなど、木に特化した温かみを感じられる木製品を取り揃えています。また店頭で名前やメッセージの刻印サービスもっており、世界で一つだけのオリジナルアイテムを作ることもできます。 | ◎ | |

7F

| 新店舗名 業種 出店者名 | 店舗の特徴 | ◎新規店 ○移転店 ●改装店 | ☆全国初 ◇関西初 ◆大阪市内初 ■商業施設初 ★新業態 |
|---|---|----------------------|--|
| Bistro ITADAKIMASU ビストロ (株) ITADAKIMASU FINE FOOD | 大阪で一番旬が集まる店。野菜ソムリエが厳選！全国農家直送！ランチは無農薬・減農薬野菜バイキングが目玉です。赤身が旨い！北海道産十勝若牛と放牧草草牛！毎週末全国漁港から当日配送のお魚を堪能いただけます。大阪府内ではなかなか飲むことができない国産クラフトビールと日本酒も週替わりでご提供します。 | ◎ | ★ |

8F

| 新店舗名 業種 出店者名 | 店舗の特徴 | ◎新規店 ○移転店 ●改装店 | ☆全国初 ◇関西初 ◆大阪市内初 ■商業施設初 ★新業態 |
|--|---|----------------------|--|
| 健康スタジオ & キッチン WAKUPAKU フィットネス・ダイニング サラヤ(株) | 世界の「衛生・環境・健康」向上に貢献する「サラヤ」がご提案。「健康と食」をキーワードにする既存ブランド「ビタレーザ」を発展させたコンセプトショップです。予防医学の考えに基づく健康スタジオでは、安全かつ効果的なプログラムを専門スタッフがご提案。レストランスペースでは美味しさ+αで栄養バランスの取れたお食事メニューも。それぞれ単独でのご利用が可能のほか、店内では健康チェックが行える健康機器もご体験いただけます。 | ◎ | ☆ |

T-terrace2F

| 新店舗名 業種 出店者名 | 店舗の特徴 | ◎新規店 ○移転店 ●改装店 | ☆全国初 ◇関西初 ◆大阪市内初 ■商業施設初 ★新業態 |
|---|--|----------------------|--|
| エカル(期間限定ショップ) アウトドアファッション (株)アーバンリサーチ | URBANRESEARCHが長野県茅野市、蓼科湖のほとりでキャンプ場を併設した宿泊施設TINY GARDEN 蓼科を運営。そのTINY GARDEN 蓼科を背景に、アウトドアシーン・タウンユース共に使える要素を取り入れたブランド「EKAL(エカル)」。EKAL(エカル)は、LAKE(湖)を反対にした造語です。「湖畔で過ごす時間」をテーマにしながら街と自然とのあいの距離をゆるやかに縮めていく提案を行っています。 | ◎ | ◇ |

【第2弾:2022年夏「アルペンアウトドアーズ」オープン(大阪市内初出店)】

3F・4F

| 新店舗名 業種 出店者名 | 店舗の特徴 | ◎新規店 ○移転店 ●改装店 | ☆全国初 ◇関西初 ◆大阪市内初 ■商業施設初 ★新業態 |
|-----------------------------------|---|----------------------|--|
| アルペンアウトドアーズ アウトドア用品 (株)アルペン | 焚き火を見ながら、テントの横で自然と一体になる「ワクワク」。ランタンを灯し、家族でキャンプ飯を作る「ワクワク」。相棒(ギア)を選ぶときから、外遊びはもう始まっています。Alpen Outdoorsはそんな「ワクワク」をサポートします。約2,534㎡とミナミアリア最大級のアウトドアショップとなり、本格的なユーザーからアウトドア未経験者やライトユーザーにも喜んでいただける幅広い品揃えとサービスをご用意し、幅広い層のアウトドアニーズに応えます。 | ◎ | ◆ |

※記載内容は都合により変更となる場合がございます。