

2021年9月30日

株式会社栗新
南海電気鉄道株式会社

新事業のアイデアづくりワークショップ「南海沿線アツギソン」からの事業化第2弾！
大阪銘菓・栗おこし×ヘルシー志向

「5種のナッツ BAR」&「まるごと黒豆 BAR」発売中

南海電気鉄道株式会社（本社所在地：大阪府大阪市、社長：遠北 光彦、以下「南海電鉄」）では、南海沿線（なんば以南の南大阪エリアと和歌山県全域）の中小企業・商店等の後継者（アツギ）を対象とした新事業のアイデアづくりワークショップ「南海沿線アツギソン」を毎年実施しています。このたび、2020年に開催した「南海沿線アツギソンvol.2 in WAKAYAMA」をきっかけに、大阪市住吉区で1892年（明治25年）創業の製菓会社である株式会社栗新（店舗所在地：大阪府大阪市、代表：向井 祥三）が「5種のナッツBAR」及び「まるごと黒豆BAR」を開発しました。

「5種のナッツBAR」及び「まるごと黒豆BAR」は「南海沿線アツギソンvol.2 in WAKAYAMA」で最優秀賞を獲得したアイデアを、発案者でもある栗新のアツギ（向井 淳さん）と代表（向井 祥三さん）がブラッシュアップを重ねて完成したお菓子です。コロナ禍によって栗新の大阪銘菓・栗おこしも贈答用やお土産用等の需要が減少。その状況を受けて、向井 淳さんが高まりつつあるヘルシー志向に注目し、栗おこしの技術と相性の良い食材等を検討して開発されました。ナッツ由来の豊富な栄養と砂糖不使用の優しい甘さ、そして既存の多くのナッツバーとは異なり、栗おこしの技術を駆使したカリッとした食感が特徴となっています。

栗新では伝統を守りながら、当商品に続く新味や、豆類以外の素材の使用も視野に入れた商品開発に引き続き挑戦していきます。また、ヘルシー志向やECサイトなど流行を取り入れることによって、贈答用・お土産用が主力であった銘菓・栗おこしの新しい可能性を切り拓いていきます。

なお、同商品は南海電鉄の運営するショッピングセンター「なんばCITY」の期間限定ショールーミングストア「tenjii」でも紹介・販売中（開催期間：10月3日まで）です。南海電鉄では沿線の企業・各種団体などと連携して、南大阪エリア・和歌山の魅力向上に引き続き取り組んでいきます。

詳細は別紙のとおりです。



5種のナッツ BAR



まるごと黒豆 BAR

以上

1. 5種のナッツ BAR

(1) 特徴

アーモンド、くるみ、かぼちゃの種、レーズン、クコの実を原料とした「ナッツバー」です。
砂糖不使用で程よい甘さ。カリッとした食感に仕上がっています。
ほっと一息つきたい時に、コーヒーのお供に。
栄養たっぷりヘルシーなお菓子はいかがでしょうか。

(2) 内容量

40グラム

(3) 価格

300円(税込)

(4) 発売開始

2021年9月20日



2. まるごと黒豆 BAR

(1) 特徴

北海道産の黒豆を丸ごと使用し、素材の味を活かしたシンプルなお菓子です。
砂糖不使用で程よい甘さに仕上がっています。
一口目はカリッと、噛んでいくと口の中でポロポロとほぐれていきます。
たんぱく質をたくさん摂ることができますので健康志向・ヘルシー志向の方にもおすすめです。

(2) 内容量

28グラム

(3) 価格

300円(税込)

(4) 発売開始

2021年9月20日



3. 発売場所

- ・栗新 住吉本店 大阪市住吉区上住吉1-11-11(南海電鉄 高野線 住吉東駅より徒歩6分)
- ・栗新 ONLINE STORE <https://awashin.buyshop.jp/>
- その他、大手 EC サイト等での販売を計画中。

4. お客様のお問い合わせ先

栗新 ONLINE STORE お問い合わせフォーム <https://thebase.in/inquiry/awashin-buyshop-jp>

<参考①:栗新とは>

会社名:株式会社栗新

代表:向井 祥三

所在地:大阪市住吉区上住吉1-11-11

創業:1892年(明治25年)

事業内容:お菓子等の製造・販売

U R L:<http://awaokoshi-awashin.co/>

創業明治25年、大阪市西区は千代崎橋で生まれた栗おこしの「栗新」。

栗新では、栗おこしに適した国内産の「うるち米」と「もち米」を厳選し、自社にて精米、砂糖や水飴も米の旨みと香りを引き立てる最良のものを使用。米の加工から製品まで一貫生産、素材の持ち味を生かしたおこし作りを心がけております。

栗おこしの起源となる平安時代からの伝統を守りつつ、時代に合った要素を取り入れながらの新商品の開発など、お客様に喜んで頂けるおこし作りに精進しております。

<参考②:「南海沿線アツギソン」とは>

南海電鉄では、沿線定住人口の社会増の実現に向け、沿線に魅力的な就労機会を維持・増加させることを目的として、沿線企業のイノベーションや人材開発などを支援する「# BIZ TAG NANKAI(沿線企業魅力共創プロジェクト)」に取り組んでおり、「南海沿線アツギソン」は同プロジェクトの取組みの1つです。

2019年 8月30日 「南海沿線アツギソン」開催

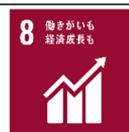
2020年12月11日 「南海沿線アツギソン vol.2 in WAKAYAMA」開催

2021年 7月25日 「南海沿線 1day アツギソン supported by 大阪信用金庫」開催

7月30日 「南海沿線アツギソン」をきっかけとした事業化第1弾「漆芸ウォールパネル」が山家漆器店より販売開始

9月20日 「南海沿線アツギソン」をきっかけとした事業化第2弾「5種のナッツ BAR」&「まるごと黒豆 BAR」が株式会社粟新より販売開始

2社では、SDGsへの取組みを強化しており、関連するニュースリリースに「SDGsの目標アイコン」を明示しています。
今回ご案内の取組みは、8番、11番、17番に繋がるものです。



以上