

2020年2月5日

南海電気鉄道株式会社

商業施設「なんばパークス」 出店店舗および「パークスガーデン」リニューアル！ ～3月18日(水)、37店舗が新たにオープン～

南海電鉄（社長：遠北 光彦）が経営する商業施設「なんばパークス」では、この春に13周年を迎えるにあたり、店舗やパークスガーデンのリニューアル計画を進めてまいりました。

このたび、2020年3月18日（水）をリニューアルオープン日として、各出店店舗が決定しましたのでお知らせします。新たにオープンするのは、全国初出店を含む物販店・飲食店など合計37店舗です（新規出店・移転・改装・業態変更を含む。一部、オープン日の異なる店舗、オープン済の店舗があります）。

また、国内外からの高い評価を受け、様々な賞や認定を受けているパークスガーデンについて、訪れるお客さまに緑に囲まれた憩いの空間を一層楽しんでいただけるよう、3階および4階に「ウッドデッキスペース」を新設するほか、見所の一つである5階の「せせらぎの杜」の装いを新たにすることなどのリニューアル工事を進めてまいりました。このたび、3月18日（水）に、3階の「ウッドデッキスペース」が完成することで、ガーデンリニューアル工事が完了します。

リニューアルオープンに伴い、パークスガーデンにおいてチーズ料理を楽しむ「出張！チーズEXPO in なんばパークス」や音楽ユニット「sources（ソーシーズ）」による音楽ライブなど、様々なイベントを予定しています。詳細は別紙1のとおりです。



パークスガーデン3階のリニューアルイメージ

別紙1

1. 店舗のリニューアルについて

(1) リニューアルオープン日

2020年3月18日(水)

※一部、オープン日の異なる店舗、オープン済の店舗があります。

※パークスガーデンの4階「ウッドデッキスペース」などは、先行してオープン済です。

(2) リニューアルの狙い

店舗入替えおよびパークスガーデンのリニューアルを行うことで、これまでご利用いただいたお客さまにも引き続きご満足いただくことはもちろん、新たなお客さまにお越しいただくことも狙いとしています。

店舗については、開業当初からこだわり、追求している「都市で生活を営む洗練された大人の男女」をターゲットとしたラインアップを誘致したほか、今回は「体験・学び」をキーワードとした大型アミューズメント施設やアニメの専門教育機関が出店し、なんばエリアに新たな価値を提供します。

(3) 出店店舗

合計37店舗 (なんばパークス総店舗数246店舗)

- ・新規店23店舗、移転店5店舗、改装店8店舗、改装兼業態変更店1店舗
- ・新規店のうち全国初出店1店舗、西日本初出店2店舗、関西初出店3店舗、大阪初出店2店舗、商業施設初出店4店舗

※店舗名、店舗概要は別紙2をご参照ください。

<なんばパークスにおける初出店業態>

●「リトルおやつタウン Namba」(全国初・商業施設初出店)

※7月下旬オープン予定

※株式会社おやつタウンから、同施設について、本日报道発表しています。

三重県津市で開業以来、ご家族連れを中心に大人気のベビースター工場一体型テーマパーク「おやつタウン」が、都市型テーマパークとして新たになんばパークスにオープン!

世界に一つだけのベビースターラーメンづくりなどが楽しめる体験エリアや、最新デジタルコンテンツを駆使したアミューズメントエリア、ベビースターを使用したユニークな料理が味わえるビュッフェやお土産売り場など、魅力あるコンテンツが盛りだくさん。



※画像はイメージです。

※「ベビースター」「ホシオくん」は株式会社おやつカンパニーの登録商標です。

●「代々木アニメーション学院 なんば校」

※3月15日オープン予定

日本初のアニメ・漫画・声優のプロを育てる学校として誕生した代々木アニメーション。卒業生の数は延べ12万人であり、現在日本で放送されているほぼ全てのアニメ作品の制作に本校の卒業生が携わっています。授業は現場経験豊富なプロ講師が行い、初心者の方にも基礎からわかりやすく教えます。



<注目ショップ>

●「アースカフェ」(関西初出店) ※4月下旬オープン予定

「地球に優しく、人に優しく」をコンセプトに掲げるアースカフェは、ロサンゼルス発の行列ができる人気カフェ。オーガニックのコーヒーと紅茶にこだわり、健康的な食材で作られた料理とデザートをお楽しみいただけます。



●「アンフォロー」(西日本初・商業施設初出店)

“追随しない(=アンフォロー)”をコンセプトに、国内外の成長株といえる新進気鋭ブランドにフォーカスして新しい潮流を提示していきます。



●「オレンジ」(大阪初・商業施設初出店)

世界のアウトドアブランドメーカー日本正規輸入代理店・ギア・キャンプ用品からアウトドアファッションまで、ビギナーから玄人まで満足いく幅広い品揃え。ここでしか出会えない商品が盛りだくさん！お店に来ればドキドキ・わくわくが止まらない。商品に触ってキャンプに行く想像を膨らませながら、時間を忘れてつつい長居してしまう。オレンジはそんなお店を目指しています。



●「オロビアンコ」(関西初出店)

1996年、イタリア・ミラノ近郊で創設されたバッグ発祥のファクトリーブランド。イタリアらしい鮮やかなカラー、自然で抜け感のあるフォルム、それでありながら実用性の高い製品は、ビジネスからプライベートシーンまでさまざまなスタイルを引き立ててくれます。



●「DADWAY PLAY STUDIO」(西日本初出店)

1992年の創立よりベビー用品の企画、制作、輸入、販売を通してパパ&ママの育児をおもしろく、楽しくする商品を提案してきたダッドウェイが「子連れの方が安心しておでかけを楽しめる時間・空間」をコンセプトとし、国内外の選りすぐりの玩具や大型遊具を体験できる室内遊び場を西日本初出店。0歳から2歳未満のベビースタジオと2歳から6歳(未就学児)のキッズスタジオと、お子さまの年齢に応じて空間をセパレートし、小さなお子さま連れのファミリーも、のびのびと遊んでいただくことができます。



●「ときすし」(商業施設初出店) ※4月下旬オープン予定

「ウラなんば」の名店が商業施設に初出店。泉佐野漁港直送の魚や近海のフレッシュな魚を中心に料理をご提供します。北海道産うにやつぶ貝、冬期は天然物の寒ぶりと、こだわりの魚介を是非ご堪能ください。



2. パークスガーデンのリニューアルについて

(1) リニューアルの概要

パークスガーデンは、開業後から鑑賞に特化した施設として運営してきましたが、2017年3月に初めてリニューアルを行い、「パークスガーデンインフォメーション&ボタニカルショップ」やBBQテラス「ザ ルーフトップ バーベキュー」を新設して、体験・参加型の施設へと生まれ変わりました。

今回のリニューアルでは、訪れるお客さまに緑に囲まれた憩いの空間を提供する「ウッドデッキスペース」を新設したほか、パークスガーデンの見所の一つである「せせらぎの杜」も装い新たにリニューアルしました。また、パークスガーデン内に「Osaka Free Wi-Fi」のアクセスポイントを増設することで更なる通信環境の整備を図ります。

(2) ウッドデッキスペースの新設

場 所 パークスガーデン3階・4階

内 容 3階部分は、お子さまと一緒にパークスガーデン内でピクニックなども楽しめるよう広々としたスペースが特徴です。

4階部分は、階段状になっており、コーヒーなどを片手に、ほっと一息つける空間となっております。



4階「ウッドデッキスペース」(オープン済)

(3) 「せせらぎの杜」リニューアル(オープン済)

場 所 パークスガーデン5階

内 容 川のせせらぎを感じながら、お散歩を楽しむことができます。今回は照明環境もリニューアルし、以前よりも雰囲気のある夜の「せせらぎの杜」を楽しむことができます。

(4) 「Osaka Free Wi-Fi」の増設

場 所 パークスガーデン内の5箇所

内 容 現在、パークスガーデン内には「Osaka Free Wi-Fi」のアクセスポイントを3箇所設置しておりますが、「ウッドデッキスペース」を中心に、新たに5箇所アクセスポイントを増設し、より快適に過ごしやすい環境へと生まれ変わります。

3. リニューアルオープンに伴うイベント

(1) 出張! チーズEXPO in なんばパークス

日 時 2020年3月20日(金・祝)～22日(日) 各日10:00～17:00

場 所 パークスガーデン3階・4階(予定) ※小雨決行・荒天中止

内 容 日本最大級のチーズの祭典「チーズEXPO」に出店した人気店がなんばパークスに初登場! チーズをテーマにした料理・ドリンクが楽しめるイベントです。

魅惑のチーズの世界を是非お楽しみください。

<出店店舗>各日10店舗(予定)

<入 場>無料

注意点 ・各日とも商品がなくなり次第、開催終了とさせていただきます。

・イベント内容は予告なく変更する場合があります。

(2) 音楽ユニット「sources (ソーシーズ)」音楽ライブ

日時 2020年3月28日(土)・29日(日)
各日①11:30~②13:30~③15:30~開始
(各回約30分)

場所 パークスガーデン3階・4階
※雨天時は2階グレイシアコート周辺

内容 ヴァイオリンとピアノによる音楽ユニット
「sources (ソーシーズ)」による、クラシック
音楽の枠に捉われない楽曲をお楽しみいただけます。※観覧無料



(3) DOORS FES

日時 2020年3月28日(土)・29日(日) 各日11:00~18:00
※29日は、物販は17時まで。

場所 2階キャニオンコート
※雨天決行(天候によっては内容が変更・中止になる場合がございます。)

内容 「アーバンリサーチ ドアーズ」のリニューアルを記念して、「DOORS FES」を開催。人気のある体験型ワークショップ等を集めた、お子さまもお楽しみいただけるイベントです。

(4) リニューアル記念 ガーデンツアー

日時 2020年4月5日(日) 11:30~12:30

内容 専属ガーデナーによるパークスガーデンの紹介ツアーを、リニューアルを記念して無料で開催します。

定員 15人

申込み 3階「パークスガーデンインフォメーション&ボタニカルショップ」まで、電話でお申し込みください。

電話番号: 06-6647-0092 (10:00~18:00受付)

※3月18日(水)から受付を開始し、先着順で、定員になり次第受付を終了します。

※空きがある場合のみ当日10:00から3階「パークスガーデンインフォメーション&ボタニカルショップ」で受付します。

以上

1Fカーニバルモール なんばCITYとつながる個性豊かなカジュアルストリート

新店舗名 業種 出店者名	店舗の特徴	◎新規店 ○移転店 ●改装店 ▲業態変更店	☆全国初 ◆西日本初 ◇関西初 □大阪初 ■商業施設初
エイアンドエフ カントリー アウトドア (株)エイアンドエフ	GREGORY・PENDLETON・Barbour・KAVU・OUTDOOR RESEARCHなど世界中から集めた歴史あるアウトドア用品が満載。 “良い物を永く”をコンセプトにお客さまに合わせたアウトドアライフやバックパッキングを提案します。 毎月トレッキングイベントも開催しています。	○	
アンフォロー メンズ・レディス (株)JS.WORKS	“追隨しない(=アンフォロー)”をコンセプトに、国内外の成長株といえる新進気鋭ブランドにフォーカスして新しい潮流を提示していきます。	◎	◆ ■
オレンジ アウトドア (株)ミモナ	世界のアウトドアブランドメーカー日本正規輸入代理店・ギア・キャンプ用品からアウトドアファッションまで、ビギナーから玄人まで満足いく幅広い品揃え。ここでしか出会えない商品が盛りだくさん！お店に来ればドキドキ・ワクワクが止まらない。商品に触ってキャンプに行く想像を膨らませながら、時間を忘れてついつい長居してしまう。オレンジはそんなお店を目指しています。	◎	□ ■
代々木アニメーション学院 なんば校 スクール (株)代々木アニメーション学院	日本初のアニメ・漫画・声優のプロを育てる学校として誕生した代々木アニメーション。卒業生の数は延べ12万人であり、現在日本で放送されているほぼ全てのアニメ作品の制作に本校の卒業生が携わっています。授業は現場経験豊富なプロ講師が行い、初心者の方にも基礎からわかりやすく教えます。	◎	
		3/15オープン予定	

2F とっておきのドレスコードが似合うメインストリート

新店舗名 業種 出店者名	店舗の特徴	◎新規店 ○移転店 ●改装店 ▲業態変更店	☆全国初 ◆西日本初 ◇関西初 □大阪初 ■商業施設初
アースカフェ カフェ&レストラン Urth Caffè JAPAN(株)	「地球に優しく、人に優しく」をコンセプトに掲げるアースカフェは、ロサンゼルス発の行列ができる人気カフェ。オーガニックのコーヒーと紅茶にこだわり、健康的な食材で作られた料理とデザートをお楽しみいただけます。	◎	◇
ガリヤルダガランテ レディス (株)パルグループホールディングス	長く愛せるタイムレスなデザインのオリジナルアイテムに加え、バイヤーが世界中から買い付けたインポートアイテムが揃うセレクトショップ。ワードローブに欠かせないベーシックアイテムから、ほんのり大人のスパイスを効かせた“今”を感じさせるトレンドアイテムまで幅広いラインナップ。さりげない“ふっつ”を最高の“ふっつ”に…都会的な洗練と透明感を秘めた女性の姿を描き出します。	◎	
KURO OSAKA メンズ・レディス (有)ブルース	日本製のアイテムが溢れる昨今でも、特にディテールへのこだわりを追求したデニムブランド、「KURO」。「本物を着る 文化を着る 妥協なき現代の日常着」をブランドコンセプトに掲げ、細部に宿る職人の技術とシルエットの美しさが、余すことなくプロダクトに体现されています。最高峰と謳われる、匠の技術を集約した“メイド・イン・ジャパン”デニムを中心に、ワードローブなアイテムを展開。100年経ってもベーシックであり続ける、洗練されたアーバンスタイルを提案します。	◎	
ジネス レディス (株)ジオン商事	季節を感じながらのびやかに自分をアップデート。日常着のカジュアルにも凛とした女性らしさを大切にMODE・BALANCE・ESSENCEをキーワードに今の時代を表現するスタイリングを提案します。	◎	
フレームワーク レディス (株)フレームワークス	「着心地」…素材へのこだわり～肌に触れたときの気持ち良さや風合いの美しさ。 「不変的」…時代を超えて長く愛されてきたベーシックアイテムや技術の確かさが見える職人的なもの。 「機能的」…現代の女性のライフスタイルに合わせて、快適に過ごせるよう工夫されたもの。 これらをキーワードに常に幅広い視点を持ちながら時代の流れを捉えることができる大人の女性のためのデイリーユースアイテムを展開します。	◎	
maru sankaku shikaku 洋菓子 (株)エムワールド	今SNSでオシャレ女子に話題のタルト専門店、「○△□(maru sankaku shikaku/マルサンカクシカク)」。人気の秘密は、とってフォトジェニックなタルトにあるんです！見ただけで心ときめく、女性のハートを掴んで離さないタルトは、お土産やプレゼントにもピッタリ！そんなオシャレ女子に人気の「○△□」です。	●	
		3月上旬オープン予定	
ミニオン エ アンシェヌマン レディス アナティス(株)	「ギフト」をテーマに洋服から雑貨に至る商品パッケージできるショップスタイルを提案。豊富なパッケージ類から好きな物を選び、お客さまがギフトそのものを楽しめる空間を提供します。カジュアルな物も好き、きれいな物も好き、その2面性を持ちながらミックススタイルも楽しめる。トレンドを感じ、ベーシックな良いものも知っていて、自分らしさを持っている女性に向けて展開します。	○	
		3/13オープン予定	

3F

自然体でおしゃれを楽しむ大人の男女のファッションフロア

新店舗名 業種 出店者名	店舗の特徴	◎新規店 ○移転店 ●改装店 ▲業態変更店	☆全国初 ◆西日本初 ◇関西初 □大阪初 ■商業施設初
IDC OTSUKA 家具・インテリア雑貨 ㈱大塚家具	「IDC OTSUKA」の最新作、人気アイテムを取り揃えたトータルインテリアショップとして2月15日にリニューアルオープンします。家具以外にもカーテン、照明、インテリア小物まで取り揃え、お客様の理想的な空間作りをサポートします。中でも特にニーズが高い快適な睡眠を得るためのベッドを充実し、その他眠りに関するアイテムも多彩に展示します。	○	
アナトミーオブヒアリング レディス・服飾雑貨 アッシュ・ペー・フランス㈱	仕事に行き、家族と過ごし、お洒落して恋人に会い、新しいお洋服を着て友達と大騒ぎ！いつもと変わらない女の子のパワーを持ったまま、賢い大人になった素敵な人。さあ、次に聞こえるのは誰の声？何の誘い？全てのシチュエーションを応援する、都会の女性のためのセレクトショップです。	◎	
コレットギフト ジュエリー・時計・ジュエリー関連商品 ㈱コレット	デザイナーの出身地である石川県金沢の加賀友禅や金箔といった美しい手工芸から着想を得て、ゴールドと天然石を組み合わせた繊細で華奢なアクセサリをお取扱しています。大切な人への贈り物に、自分へのご褒美に、そんな特別な場面に選んでいただけるようなアクセサリをお届けします。繊細で華奢なコレットのジュエリーはひとつひとつがこだわりをもってデザインされ、職人の手によって丁寧に作られています。	◎	□
シエナ ロゼ ブライダル・ファッションジュエリー ㈱サンポークリエイト	プラチナと18金ピンクゴールドをブレンドした、オリジナル素材ロゼチナを展開するブライダルショップ「シエナ ロゼ」。他にはない、上品で深みのある色が特徴です。ブライダルリングだけでなく、華奢で日常に使いやすいファッションジュエリーやベアリングも種類豊富に取り揃えています。	○	
ダニエルウェリントン 時計・アクセサリ Daniel Wellington Japan㈱	創設者フィリップ・タンサイダーが世界一周の旅で偶然出会った魅力的なイギリス紳士から影響を受け、2011年にスウェーデンで設立した腕時計&アクセサリブランドです。交換可能なストラップがついたミニマルで洗練されたクラシックなデザインは幅広い魅力を備えています。	◎	
バダンバルー ヒーリングサロン ㈱ボディワーク	癒しの楽園・バリをコンセプトにしたリラクゼーションサロン。南国の花や植物の香りに包まれた空間で日常の疲れを心地よくときほぐします。バリ島に古くから伝わるクリームバス、アロマトリートメント、リフレクソロジーなど心身ともにリラックスできるメニューを揃えて皆さまをお待ちしています。	●	
マニック レディス マニック㈱	マニックはトレンドからベーシックまでシンプルながら今を感じさせる大人カジュアルなモードスタイルを提案します。仕事や家庭、忙しい日々にも追われても、いつまでも輝き続けたい目の肥えた大人女子を満足させるハイセンスなウエアをリーズナブルな価格で取り揃えます。綺麗と色気をキーワードに選りすぐりのファッションや雑貨と、気分の上がる心地良い空間をご用意してお出迎えます。	◎	
マリンフランセーズ レディス ㈱INSTYLE APPAREL	普遍的なフレンチのベーシックスタイルを軸に時代の空気感を上手く捉えながら、身に着けることで心を満たしてくれる、心にも暮らしにも寄り添う上質な大人のカジュアルを展開します。	◎	

4F

遊び心溢れる大人の男女のファッションフロア

新店舗名 業種 出店者名	店舗の特徴	◎新規店 ○移転店 ●改装店 ▲業態変更店	☆全国初 ◆西日本初 ◇関西初 □大阪初 ■商業施設初
シップス エニィ メンズ・レディス・キッズ ㈱シップス	シップス エニィは気のむくままに衣服を楽しめて、自分らしい何かが見つかる、“どんな人にも、どんな場所にも、どんな時にも似合う服”がコンセプトのブランドです。	◎	◇
HUF メンズ・レディス ㈱ジャック	HUF[ハフ]レジェンズスケーターのキース・ハフナゲルが2002年にオープンしたショップのオリジナルブランドから、今やメンズのみならずウィメンズまで展開するライフスタイルブランドHUF。キースのバッググラウンドであるスケートとストリートをベースに、独自のスタイルやアート感をアメリカン・クラシックに落とし込んだプロダクトはN.Y、LA、SF、東京、ロンドンなど世界中のファッション主要都市で注目されています。	◎	
ラグタグ メンズ・レディス・キッズ ㈱ティンパンアレイ	ラグタグは国内外約5000のデザイナーズブランド衣類や服飾雑貨の販売・買取をおこなうユーズドセレクトショップ。メンズ・レディスはもちろんキッズまで、幅広いアイテムをブランド定価の50～80%OFFで販売します。商品はクリーニング済みなため、古着特有の臭いのない状態が良い物ばかり。タグにキズや汚れの情報を表示しているのでお買い物も安心です。また、買取専用の個室も併設しているので、その場で買取もできます。	○	

T-terrace by TAKASHIMAYA GROUP

T-terrace2Fゾーンがリニューアル。光あふれるエントランスと開放感のある空間、生活に寄り添う商品ラインナップへ

新店舗名 業種 出店者名	店舗の特徴	◎新規店 ○移転店 ●改装店 ▲業態変更店	☆全国初 ◆西日本初 ◇関西初 □大阪初 ■商業施設初
アーバンリサーチ ドアーズ メンズ・レディス・キッズ・服飾雑貨 (株)アーバンリサーチ	増床リニューアルにより、メインとなるメンズ・ウィメンズのコーナーを中心にキッズ、オリジナルの食品や家具など、ブランドの魅力でもある“衣・食・住”のライフスタイル提案を最大限楽しんでいただける魅力的な店舗へ生まれ変わります。	●	
オロビアンコ バッグ・服飾雑貨 エース(株)	1996年、イタリア・ミラノ近郊で創設されたバッグ発祥のファクトリーブランド。イタリアらしい鮮やかなカラー、自然で抜け感のあるフォルム、それでありながら実用性の高い製品は、ビジネスからプライベートシーンまでさまざまなスタイルを引き立ててくれます。直営店としては関西エリア初出店です。	◎	◇ ※直営店関西初
グラニフ メンズ・レディス・キッズ (株)グラニフ	アートギャラリーのような感覚で、デザインを楽しんでいただけるよう店内を一新。オリジナルアイテム、絵本作家・アーティストとのコラボレーションアイテムなど多彩なデザインを常時展開。ユニセックス・レディス・キッズと、商品カテゴリーも幅広くご用意します。	● 2/21オープン予定	
ジンス 眼鏡 (株)JINS	ジンスは、あなたの「見つめる」を豊かなものに変えていきたいと願うアイウェアブランドです。店内は、柔らかな造形と緑あふれるなんばパークスらしさを店内に取り込んで、木の質感を活かしたランドスケープのような内装デザインへ。庭の中を回遊・散策するように、アイウェア探しの体験を楽しんでいただけます。オープニング限定キャンペーンも実施します。	●	
ナノ・ユニバース メンズ・レディス・服飾雑貨 (株)ナノ・ユニバース	ヨーロッパアントラディショナルをコンセプトに、カジュアルベーシックからハイエンドファッションまで、オリジナル商品と国内外のセレクト商品を展開し、都市型の高感度なトレンドを発信。ウェアとバッグ、シューズ、アクセサリーまで、セレクトショップならではの多彩な品揃えでファッションを楽しむ喜びをお届けします。	● 2/19リフレッシュ オープン予定 ※改装休業なし	
パトリック ラボ ナンバ シューズ (株)カメイ・プロアクト	フランス生まれMADE IN JAPANのシューズブランドPATRICK。2015年にメーカー直営店としてOPENしたパトリック ラボ ナンバが、リニューアルオープンします。定番から限定品までほぼ全てのラインアップで展開。開放感のある空間でPATRICKの世界観を表現しています。「足元のメークアップ」をコンセプトに、自由で心地の良いライフスタイルを提案していきます。	●	
ブリーフィング バッグ・メンズ・レディス・服飾雑貨 (株)ユニオンゲートグループ	真の“ミリタリズム”を追求したラゲッジブランドとして誕生したBRIEFING(ブリーフィング)。国内最大級の関西旗艦店として、ブランドを代表するMADE IN USAモデルをはじめ、ビジネス・トラベル・スポーツ・デイリーまで対応可能な幅広いラインアップを展開します。	◎ 4/24オープン予定	
マンハッタンボーテージ ナンバ バッグ・メンズ・レディス・服飾雑貨 (株)コード	改装により、人気のバッグのみならず、2019年にデビューしたアパレル・帽子の展開店舗に生まれ変わります。	● ▲	

※記載内容は都合により変更となる場合がございます。