

2019年8月8日
南海電気鉄道株式会社

劇場版おっさんずラブ「天空不動産」 × 南海電鉄「天空」10周年



天空



タイアップ企画を実施します！

高野山駅にオリジナルパネルを設置

南海電鉄（社長：遠北 光彦）では、観光列車「こうや花鉄道 天空」と「劇場版おっさんずラブ～LOVE or DEAD～」の劇中で主人公らが勤める「天空不動産」とのタイアップ企画を実施します。

同企画は、観光列車「天空」の運行開始10周年と、「劇場版おっさんずラブ～LOVE or DEAD～」の8月23日（金）公開に合わせて実施するもので、高野山駅に撮影用オリジナルパネルを設置するほか、同パネルを撮影した写真を、インスタグラムで投稿し、投稿画面を高野山駅の駅係員に呈示いただいたお客さまにオリジナルステッカーをプレゼントします。

詳細は別紙のとおりです。



劇場版おっさんずラブ「天空不動産」 × 南海電鉄「天空」
オリジナルパネル イメージ

別紙 劇場版おっさんずラブ「天空不動産」 × 南海電鉄「天空」タイアップ企画について

1. パネルの設置

- (1) 期間 2019年8月15日(木)～9月30日(月)
- (2) 場所 高野山駅(改札外)

2. オリジナルステッカーのプレゼント

- (1) 期間 2019年8月15日(木)～9月30日(月)
- (2) 場所 高野山駅改札口
- (3) 方法
 - ①高野山駅で上記パネルの写真を撮影
 - ②撮影した写真に、ハッシュタグ「#劇場版おっさんずラブ応援団」
「#天空不動産と南海天空」の両方を付け、インスタグラムで投稿
 - ③投稿済みのインスタグラムの画面を、スマホなどの端末で、
高野山駅の駅係員に呈示
 - ④呈示されたお客さまに駅係員がステッカーをプレゼント(先着1,000枚)
※ステッカーのプレゼントは1投稿につき1枚のみです。



オリジナルステッカー
デザイン

【ご参考】

「劇場版おっさんずラブ ～LOVE or DEAD～」について

「新語・流行語大賞2018年」トップ10にノミネートされるなど社会現象を巻き起こした連続ドラマ「おっさんずラブ」待望の映画化作品。

モテない独身ダメ男・春田創一と、誰もが憧れる理想の上司・黒澤武蔵、イケメンでドSな後輩・牧凌太の三角関係に新しいおっさんが加わり、前代未聞の五角関係“おっさんのラブ・バトルロワイアル”が繰り広げられる、笑って泣けるこの夏最高のエンタテインメント！

「天空」について

- (1) 名称 こうや花鉄道 天空
- (2) 編成 4両1編成(指定席車両2両、一般車両2両)
- (3) 運行区間 橋本駅～極楽橋駅
- (4) 指定座席数 76席(橋本側39席、極楽橋側37席)
- (5) 座席指定料金 大人510円 小児260円
※運賃が別途必要です。
- (6) 運行日 3月～11月 水・木曜日を除く毎日運行
※水・木曜日が休日の場合は運行
12月～2月 土・休日のみ運行
※年末年始(12月30日～1月3日)は運行



- (7) 主な設備 ワイドな車窓から紀の川・不動谷川や険しい山間の風景を見渡すことができる「ワンビュー座席」や、4人掛けの「コンパートメント座席」などを設けているほか、橋本側の指定席車両には森林の澄んだ空気が吹き抜ける「展望デッキスペース」を設置しています。

以上