

お客さまと車両づくりを一緒に考えるプロジェクト

NANKAI

# マイ トレイン

4月25日（木）から運行開始！

南海電気鉄道株式会社（社長：遠北 光彦）では、車内の快適性を高め、通勤電車をもっと身近に、もっと快適に感じていただくことを目的として、車両づくりをお客さまと一緒に考える「NANKAI マイトレイン」プロジェクトを、2017年から実施しています。

この度、2018年2月に実施したお客さまアンケートの結果を反映した9000系車両（4両1編成）のリニューアルが完了し、運行を開始します。詳細は以下のとおりです。

## 1. 運行開始日

2019年4月25日（木）

## 2. 運行区間

南海本線、空港線、和歌山港線

## 3. リニューアル箇所

車内の座席、つり革、カーテン、床面、壁面の色や材質などを変更します。

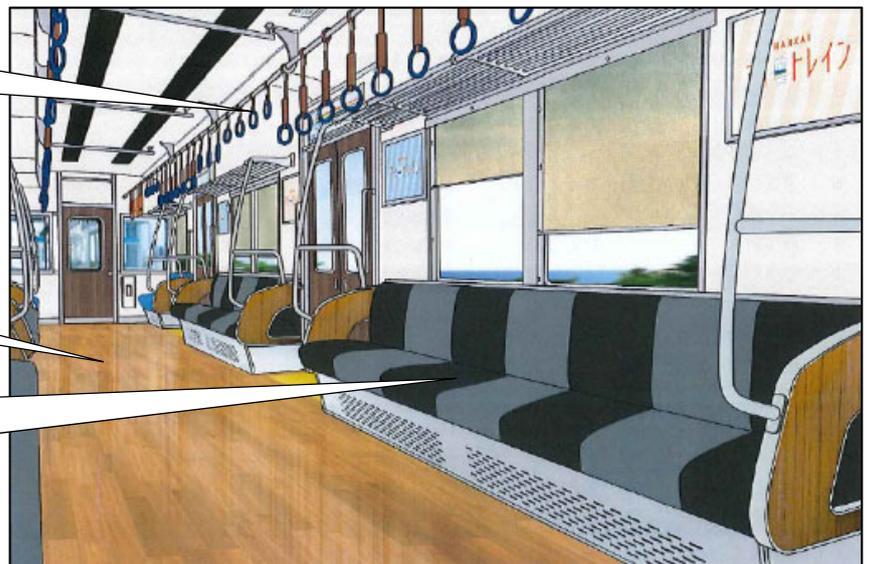
2018年2月に実施したお客さまへのアンケートで、最も好評であったデザイン案に基づき「わが家のリビングにいるような」をコンセプトに、毎日利用する通勤電車を少しでも居心地良く、快適に過ごしていただけるよう、リビングをイメージした、くつろげる空間を目指します。

## コンセプト：「わが家のリビングにいるような」

アクセントカラーとしてつり革の色をネイビーに変更。

和やかなイメージを持つ、リビングを思わせる木目調の床に変更。

空間に締めりが出るブラックとグレーで、シートを1人分のスペースごとに色分け。



内装イメージ図

## 4. 期間限定装飾

下記の期間限定で、「NANKAI マイトレイン」を装飾します。

### (1) 外装

期間：2019年4月25日（木）から約1年間

内容：「NANKAI マイトレイン」プロジェクトのイメージカラーであるオレンジ色を基調としたカラーを用いるとともに、同プロジェクトのロゴをデザインしたヘッドマークを掲出して、「NANKAI マイトレイン」であることを印象付けます。



車両外観イメージ図



ヘッドマークイメージ図

### (2) 内装

期間：2019年4月25日（木）から約1カ月間

内容：なんばEKKANのインテリアショップ「CRASH GATE」とコラボレーションして、壁面をタペストリーやウッドパネルなどのインテリア雑貨で装飾し、「リビングにいるような」よりリラックスできる空間を演出します。



## <参考：「NANKAI マイトレイン」プロジェクトのこれまでの動き>

### (1) 内装デザイン案の決定

2017年9月から、和歌山大学の空間デザイン研究室の川角 典弘（かわすみ のりひろ）講師監修のもと、社内の様々な部署から有志で募ったメンバーによるプロジェクトチームで「お客さまにどのような気持ちで電車に乗っていただきたいか」などを議論。4種類の内装デザイン案を策定しました。



### (2) お客さまアンケートを実施

2018年2月、上記内装デザインと併せて、座席シートの座り心地や、吊り革の形状・高さなどについてお客さまにアンケートを実施するイベントを開催。投票結果に加えて、アンケートの記述内容やイベント時のお客さまの反応などを参考に、社内で検討のうえ、内装の更新内容を決定しました。

アンケートはWEBサイトでも実施し、イベントとあわせて合計3,105人からご回答をいただきました。



以上