

「選ばれる沿線づくり」を目指し、全面リニューアル！
南海沿線情報誌「NATTS」から「Natts」へ

南海電鉄(社長：遠北 光彦)では、沿線情報誌を通じて、より多くのお客さまに当社沿線の魅力を発信し、交流人口の拡大を図るため、南海沿線情報誌「NATTS」を2019年4月号(4月1日発行)から全面リニューアルし、「Natts」とします。詳細は別紙のとおりです。

【リニューアルコンセプト】
 誰もが手に取りやすい、沿線情報誌

【リニューアルのポイント】

1. 幅広い年代のお客さまに、手に取って読んでいただくため、ロゴマークおよび誌面を温かみと親しみやすさがあるデザインに刷新。
2. より読みやすく、わかりやすい誌面にすべく、記事をゆったり配置するとともに、従来よりも大きいフォントを使用。
3. 「沿線5つ星」、「Do Natts (ドーナッツ)」、「NAN NAVI」などの連載記事のデザインをリニューアルし、沿線情報や魅力の発信を強化。



リニューアル後の誌面イメージ(表紙)

(1) 名称 南海沿線情報誌「^ナ^ツ^ツ N a t t s」

※本リニューアルで「NATTS」から「N a t t s」へ変更します。

(2) 発行日 毎月1日発行

(3) 発行部数 22万部

(4) 配布場所 当社各駅、泉北高速鉄道各駅、JR西日本・近畿日本鉄道・京阪電気鉄道・阪神電気鉄道・OsakaMetroの各主要駅、なんばCITY、なんばパークス、南海沿線の主な商業施設、ホテル、博物館、行政機関など（計約200カ所）

(5) リニューアルについて

ア、コンセプト

誰もが手に取りやすい、沿線情報誌

イ、主な変更点

- ①ロゴマークを大文字から小文字にするとともに書体を変更し、南海線のイメージカラーである青色と高野線のイメージカラーである緑色をポイントに配色しました。ロゴマークをはじめとして、誌面全体を温かみと親しみやすさを意識して変更することで、より多くのお客さまに手に取っていただけることを目指します。
- ②編集記事下の広告枠を縮小し、記事の文字量を減らし、写真をメインとした構成にするとともに、従来よりもフォントを大きくし、読みやすく、すっきりとしたデザインにします。
- ③すべての編集記事を横書きに統一し、左開きとします。

(6) 全体構成（編集記事）

ア、巻頭特集

季節感やこの時期ならではのテーマを中心に、南海沿線のスポットや店舗情報などをお届けします。4月号は「あたらしさを祝い」をテーマとし、お祝いの場にふさわしいお店やおめでたいスポットを紹介します。

イ、駅前さんが行く

南海沿線の各駅に着目し、スポットや店舗を紹介します。4月号は高野線・帝塚山駅からスタートします。

ウ、ゆる〜り ぶらりたび。

南海電車を活用したフリープラン旅行商品「ぶらりたび」のモデルコースを紹介します。

エ、沿線5つ星

南海沿線で発展してきた地場産業の名店や名品を取材し、その歴史や今後の展望などを紹介します。

オ、Do Natts

南海沿線内外の話題のスポットや商品を取り上げ、その魅力を様々な角度で引き出し、紹介します。

カ、NAN NAVI

各月ごとに南海沿線のおでかけ情報を紹介します。季節に合わせたおでかけスポット、オススメのイベント情報などをピックアップして紹介します。