

2018年9月21日

南海電気鉄道株式会社

☀️関西インバウンド観光リバイバルプラン☀️

「南海電鉄」でも各種取組みを進めます！

台風21号による被害からの関西国際空港の本格復旧に伴い、観光庁が関西地区でインバウンド観光活性化に向けて進める「関西インバウンド観光リバイバルプラン」に連動し、南海電鉄(社長：遠北 光彦)では各種取組みを実施します。

韓国、中国の大型連休期間でのインバウンド旅客はもちろん、国内からの観光客にもお得に“関西(KANSAI)”をお楽しみいただきたいと思います。

詳細は以下のとおりです。

南海電鉄の取組み

1. 特急ラピート アップグレードキャンペーン【9月23日(日)～10月31日(水)】

LCCの機内や、海外エージェントを通じてご購入いただく「特急券付き乗車券」について、通常、特急ラピートのレギュラーシートにご乗車のところ、関西空港駅の窓口にて先着順にスーパーシートへのアップグレードを行います。

※各列車最大54席、スーパーシートのご予約状況により席数は変動します

※関西空港駅を9時以降に発車する特急ラピート(難波行のみ)が対象です

※対象乗車券の例

「Peach・なんばきっぷ」「ジェットスター・ナンカイきっぷ」「香港EX・なんばきっぷ」

「エアプサン 南海FLY&RAILきっぷ」「Rapi:t Economy Ticket」など



特急ラピート



スーパーシート

2. 特急ラピート 特別ラッピング【10月中旬実施予定】

特急ラピート1編成に関西(KANSAI)への誘客を訴求するラッピングを行います。

3. なんばCITY&なんばパークス スペシャルディスカウントクーポンプレゼント (インバウンド旅客限定の取組み)

(1) 鉄道利用者向け

【第一部：9月23日(日)～】【第二部：10月1日(月)～】

関西空港駅の窓口で乗車券等の購入・引換時に、なんばCITY、なんばパークスで使える10,000円(税込)以上のご購入で500円割引となるクーポンを配布します(第一部、第二部ともに先着10,000人)。



(2) SNS利用者向け

【情報発信は9月21日(金)～、クーポン配布は10月1日(月)～】

なんばCITY、なんばパークスの微博(Weibo)・微信(WeChat)公式アカウントのフォロー画面を両施設のインフォメーションにてご提示いただくと、5,000円(税込)以上のご購入で500円割引となるクーポンを配布します。

また、韓国の有名ブロガーになんばCITY、なんばパークスなどの情報発信を行っていただき、ブログ記事内にクーポンを添付します。クーポン画面を両施設のインフォメーションにてご提示いただくと、上記と同様のクーポンと引き換えます(合計先着10,000人)。

4. nest 難波店(手ぶら観光事業)利用促進キャンペーン【9月21日(金)～】

nest 難波店で手荷物一時預かりまたは宅急便をご利用いただき、nest の店舗写真等をご自身のSNSにアップいただいたお客さま先着50人にノベルティをプレゼントします。



5. その他の施策【9月21日(金)～】

「なんばガレリアツインビジョン」や車内吊り広告、ラジオCM、海外向け広告媒体等で、空港線の利用促進PRを実施します。

関西空港駅をご利用のお客さまに数量限定でノベルティをプレゼントしました。



9月18日(火)



9月21日(金)

以上