

ずっとそこにあった街がひとつになる

「NAMBA SOUTH MAP」開設

「なんば南」地区に特化した情報発信サイト <https://namba-southmap.com/>

南海電鉄(社長:遠北 光彦)は、現在推進している中期経営計画「共創136計画」の基本方針の1つである「なんばのまちづくり」に資する取組みの一環として、難波駅南側エリア(「なんば南」地区)に特化した情報発信サイト「NAMBA SOUTH MAP」を開設しました。

難波駅の南側に位置する「なんば南」地区は、かつて住宅や工場が中心のエリアでしたが、近年、高架下商業ゾーン「なんばEKIKAN」をはじめ、高感度な店舗や施設が次々とオープンし、新しい発見と魅惑に満ち溢れたエリアとして進化し続けています。

「NAMBA SOUTH MAP」の開設を通じて「なんばCITY(主に南館)」や「なんばこめじるし」、「なんばEKIKAN」だけでなく、その周辺の店舗・施設を含めた一体的な情報発信を行い、「なんば南」地区の『まち』としての認知向上と誘客促進を図ります。さらに、将来的には、新今宮方面などにもエリアを拡大し、エリア情報を発信する基盤となるWEBサイトを目指していきます。

詳細は、別紙のとおりです。



「NAMBA SOUTH MAP」トップ画面

【別紙】「NAMBA SOUTH MAP」について

1. 名 称

NAMBA SOUTH MAP

2. URL

<https://namba-southmap.com/>

3. 公開日

2018年7月13日(金)

4. コンセプト

ずっとそこにあった街がひとつになる

5. コンテンツ

(1) 店舗紹介

「グルメ&バー」「趣味&和みスポット」の2カテゴリーで、「なんば南」地区に位置する18店舗(グルメ&バー：11店舗、趣味&和みスポット：7店舗)の魅力や特徴などを紹介しています。

※掲載店舗は、今後、随時拡大させていく予定です。

(2) 働く人々の紹介

「なんば南」地区に位置する14店舗で働く人々にスポットをあて、インタビュー形式で、仕事の内容や店舗の魅力などを紹介しています。

※1店舗あたり1人に対してインタビューを実施しています。

※掲載人物は、今後、随時拡大させていく予定です。

(3) エリアマップ

掲載する各店舗の所在地を、マップ上で確認することができます。

6. 今後の展開

将来的には、「なんばEKKIKAN」以南の新今宮方面などにもエリアを拡大して、エリア情報を発信する基盤となるWEBサイトを目指していきます。

以 上