

「駅トイレ・リニューアルPROJECT」
「南海トイレ新聞」創刊



きれいになった駅トイレのほか、トイレに関するアンケートや川柳なども紹介

南海電鉄（社長：遠北 光彦）では、駅ご利用時の快適性と利便性を高めるため、2016年度から駅トイレの美装化・機能向上を推進する「駅トイレ・リニューアルPROJECT」を展開しています。

このたび、取組みの周知を進めるため、ポスターやチラシで展開する「南海トイレ新聞」を制作し、2018年6月18日（月）から掲出および配布します。

同新聞では、リニューアルした駅トイレに関する情報だけでなく、トイレに関する調査結果や豆知識なども掲載します。

また、同新聞で紹介する第1弾アンケートとトイレに関する川柳を、6月18日（月）から7月31日（火）まで募集します。ぜひ皆さまのご意見をお寄せください。

詳細は別紙のとおりです。

《参考》 駅トイレ・リニューアルPROJECT について

駅トイレの快適性や利便性について多様な視点から検討できるよう、運輸部門と技術部門の男性・女性社員、若手からベテラン社員まで多岐にわたるメンバーでデザインや設備仕様の検討を行っています。

1. 実施箇所 3年間で36駅・40カ所
 - (1) 2018年度（15駅・16カ所）
 - (2) 2019年度（10駅・12カ所）
 - (3) 2020年度（11駅・12カ所）

※現時点での予定であり、変更する場合があります。

2. 投資額 3年間で約12億円

ポスターイメージ→

南海 トイレ 新聞
 Toilet News

**岸和田駅のトイレが
 キレイになりました。**

西園は単式、デザインは和式、心もスッキリ

第1回目のお楽しみ
 トイレトベーパーは
 シングル派？
 ダブル派？

南海水洗柳
 大募集！
 お返しも
 心もスッキリ
 ええトイレ

トイレアンケート、南海水洗柳へのご応募はこちら

1. 「南海トイレ新聞」について

(1) 内 容

リニューアルした駅トイレに関する情報のほか、トイレに関する調査結果や豆知識なども掲載し、駅をご利用の皆さまに楽しんでいただける内容とします。

- ・ 駅貼りポスター : トイレをリニューアルした駅およびその近隣の駅に掲出
- ・ 車内吊りポスター : 南海電鉄の全車両に掲出 ※特別列車、観光列車などを除きます。
- ・ チラシ : トイレをリニューアルした駅およびその近隣の駅で配布

(2) 開 始 日

2018年6月18日(月)

(3) そ の 他

発行の時期は、各トイレのリニューアル工事の完了に準じます。

2. アンケートおよび川柳の募集について

(1) 内 容

人には聞きにくいトイレに関するアンケートや、トイレに関する川柳を随時募集し、結果を「南海トイレ新聞」や「愛が、多すぎる。」WEBサイト (<http://ai-nankai.com/>) で紹介します。

(2) 回答方法

「愛が、多すぎる。」WEBサイト内のコンテンツ「駅トイレ・リニューアルPROJECT」に設けた応募フォームからご応募ください。

※ご協力いただいた方のなかから、各回抽選で3人に記念品をお送りします。

(3) そ の 他

同プロジェクトでは、3カ月に1回程度の頻度で、アンケートなどの実施を行う予定です。詳細は、「愛が、多すぎる。」WEBサイトまたは南海電鉄公式Facebookをご確認ください。

<第1回アンケート及び川柳募集の実施について>

1. アンケートテーマ 「トイレトペーパーはシングル派？ダブル派？」
節約志向や手触りへのこだわりなどのコメントもお待ちしています。
2. 川柳テーマ トイレに関する川柳をお寄せください。
3. 募集期間 2018年6月18日(月)～7月31日(火)

以 上