



南海大好き“鉄子さん”による 鉄道ファンのためのイベント 「NANKAI | 鉄子の駅」を開催します

鉄子さんたちが再集結し、汐見橋駅でイベントをプロデュース

南海電鉄（社長：遠北 光彦）では、ブランドスローガン「愛が、多すぎる。」を掲げて当社エリアおよび当社グループのブランドイメージ向上を図るプロモーションを展開しています。

このたび、同プロモーションの一環として、南海ファンを自負する鉄道好きな女性（鉄子）たちの企画によるイベント「NANKAI | 鉄子の駅」を、平成30年3月3日（土）に汐見橋駅で実施します。

当イベントは、平成28年8月に実施した女性限定イベント「NANKAI | 鉄子の部屋」にご参加いただいた鉄子さんたちに再集結していただき、約9カ月間の議論を重ねて練り上げたもの。さらに企画内容だけでなく、車内装飾の制作や当日の進行などにも携わっていただき、大人も子どもも楽しめる鉄道ファンのためのイベントです。鉄子さんならではの視点と、女性らしいこだわりを随所にちりばめた1日限定の“鉄子の駅”に、ぜひお越しくください。

詳細は別紙のとおりです。



展示物などの制作風景



鉄子の皆さん

1. 開催日時

平成30年3月3日（土）10時～15時

2. 開催場所

高野線 汐見橋駅（大阪市浪速区桜川三丁目8番74号）

3. 内 容

(1) 看板「南海沿線案内図」の特別公開

平成28年まで汐見橋駅で掲げられていた「沿線観光案内図」と同時代の制作と思われる、難波駅に掲出していた看板「南海沿線案内図」を特別公開します。かつての天王寺支線や北島支線などの路線をはじめ、堺水族館など懐かしい南海沿線の名所や旧跡を紹介しています。



掲出していたころの南海沿線案内図

(2) 車内イベントの実施

汐見橋駅の2番線に停車させた車両内で、様々なイベントを実施します。

①クイズ大会

鉄子さんたちが考えた多彩な問題にご解答いただく「クイズ！鉄子に挑戦」や、「南海王」の称号をかけて南海電鉄に関する超難問に挑戦していただく「クイズ目指せ！南海王」を実施。参加者には記念品を用意しています。

②お子さま向け制服チェキ撮影

南海電鉄の制服（上着・制帽）を着用したお子さまをインスタントカメラ「チェキ」で撮影します。撮影した写真は、鉄子さんがコメントなどを記載してプレゼントします。※先着120人

③プラレール広場

車両1両がプラレール広場に変身。プラレールの展示スペースや、思い思いに線路を組み立てて遊んでいただくプレイスペースを設置します。

※プレイスペースは小学生以下が対象



④「ET-KING」トークショー

南海沿線にゆかりのあるJ-POPユニット「ET-KING」を特別ゲストとして招待。南海沿線にまつわる思い出などについて、車内で語っていただきます。

※当日12時ごろ改札付近で、整理券を配布します（先着40人）。

＜「ET-KING」とは＞

代表曲に「愛しい人へ」「ギフト」「新恋愛」など。

平成11年の結成から18年のメジャーデビューまで浪速区大国町で共同生活を送るなど、南海沿線でのエピソードが多数ある。リーダー・いとくん（1月31日逝去）が浪速区観光親善大使を務めていたほか、2人が泉南市特命観光大使を務める。

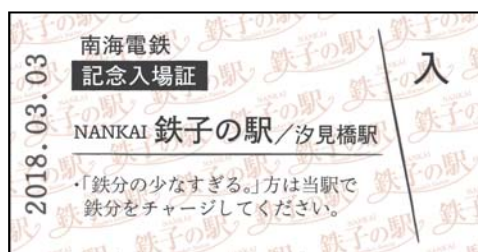


ET-KING

（今宮戎駅にて平成28年撮影）

(3) フリーペーパー「TETTS」および「来場記念入場証」のプレゼント

鉄子さんならではの視点で南海電鉄や沿線の魅力を紹介するフリーペーパー「TETTS（テッツ）」と、電車でご来場または入場券・乗車券をお買い求めのお客さまへの特典として「来場記念入場証」をプレゼントします。※それぞれ先着200人



来場記念入場証(イメージ)



TETTS(イメージ)

(4) メッセージボード「南海とわたし」および「鉄子ギャラリー」の設置

南海電鉄へのメッセージなどを車両型ステッカーに記入して掲出いただくメッセージボード「南海とわたし」（先着100人）や、鉄子さんが撮影した南海電鉄や沿線の写真などを展示する「鉄子ギャラリー」を設置します。

4. 注意事項

- (1) タイムスケジュールなどイベントの詳細は「愛が、多すぎる。」WEBサイト (<http://www.ai-nankai.com/>) をご確認ください。
- (2) 改札内で実施するイベントにご参加の場合は、電車でご来場いただくか、入場券（入場後2時間限り有効）または乗車券をお買い求めください。
- (3) 天候などにより実施内容を変更する場合があります。あらかじめご了承ください。

以上