



沿線“愛”、家族“愛”あふれる皆さまの写真が大集合！

「2018 南海カレンダー」 9月1日（金）発売開始！

南海電鉄（社長：遠北 光彦）では、「愛が、多すぎる。」を掲げて当社沿線エリアおよび当社グループのブランドイメージ向上を図るプロモーションを展開しています。このたび、同プロモーションの一環として、当社鉄道車両をテーマとする「鉄道風景」部門と、南海沿線で住む・訪れる・働く人をテーマとする「愛が、多すぎる。」部門の2部門で写真を募集した「2018 南海カレンダー」を制作し、平成29年9月1日（金）から発売を開始します。ぜひ、写真を通じて、南海沿線にあふれる“愛”を感じてください。

詳細は以下のとおりです。

「2018 南海カレンダー」について

1. 発売開始日 平成29年9月1日（金）
2. 発売箇所 難波駅2階サービスセンター
3. 価格 1,000円（税込）
4. 部数 1,200部 ※売切れ次第終了
5. 仕様 壁掛け式A1サイズ
（折畳み時A2サイズ）



カレンダー表紙

題名：ラピート・青の印象

撮影者：堀越 善孝（敬称略）



上段には
「鉄道風景」部門
入賞作品を掲載

下段には
「愛が、多すぎる。」部門
入賞作品を掲載

参考

同カレンダーは、本年6月から写真を募集し、2部門で合計197作品の応募の中から25作品を採用して、制作しました。

写真に込められた“愛”のメッセージは「愛が、多すぎる。」WEBサイト (<http://www.ai-nankai.com/>) にて、平成29年9月1日（金）から公開予定です。

【「鉄道風景」部門】



1月

題名：真っ直ぐに走るラピート！

撮影者：北橋 徳幸



2月

題名：寒波の中の「特急・こうや」

撮影者：打越 正幸



3月

題名：菜の花の舞台

撮影者：堀越 善孝



4月

題名：豪華絢爛

撮影者：田中 隆



5月

題名：大阪湾を往く「めでたい電車」

撮影者：橋本 達輝



6月

題名：梅雨本番

撮影者：平瀬 正直



7月

題名：夏の風物詩

撮影者：定本 健太郎



8月

題名：出陣！赤備え列車

撮影者：堀 貴夫



9月

題名：稔の棚田

撮影者：堀越 善孝



10月

題名：大和川慕情

撮影者：村田 幸弘



11月

題名：紅葉の下を高野山へと向かう

撮影者：小林 宏寿



12月

題名：天使の階段

撮影者：勝二 達也

【「愛が、多すぎる。」部門】



1月

題名：静寂の秘境駅
撮影者：堀越 善孝



2月

題名：指差確認・
後部ヨーン
撮影者：堀越 善孝



3月

題名：めでたいでんしゃ
1歳のお誕生日
おめでとう！
撮影者：九鬼 加奈



4月

題名：なんば行き、
お花見電車
撮影者：田中 隆



5月

題名：まもなく
はっちやちましゅ
撮影者：榊原 さえ子



6月

題名：安全運行
撮影者：田里 義宣



7月

題名：風鈴の駅舎
撮影者：高橋 順三



8月

題名：高野線のクイーン
撮影者：石津 亨



9月

題名：ラピート好きの妹
撮影者：中川 出海



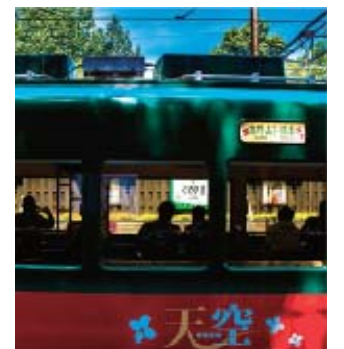
10月

題名：愛のおかげ
撮影者：梶田 陽三



11月

題名：南海線日和
撮影者：堀越 善孝



12月

題名：天空より
撮影者：岡崎 茜

以上