



平成29年7月4日

南海電気鉄道株式会社

## Instagram キャンペーン

# 「サマスタグラム～あなたの夏の思い出大募集～」

“あなたの夏の思い出” 写真を難波駅の大型スクリーンで放映！

南海電鉄（社長：遠北 光彦）では、「愛が、多すぎる。」を掲げて当社エリアおよび当社グループのブランドイメージ向上を図るプロモーションを展開しています。

同プロモーションの一環として、当社あるいは当社沿線にまつわる夏の思い出を「Instagram」に投稿いただくキャンペーン「サマスタグラム～あなたの夏の思い出大募集～」を平成29年7月5日（水）から8月31日（木）まで実施します。

入選された方には、ホテルスイーツお食事券などの賞品を贈るほか、投稿写真を編集して難波駅の大型スクリーンに「夏の思い出」として放映します。

お客さまから、夏の思い出写真を投稿いただくことで、当社沿線の多様な魅力を広くお届けします。

詳細は別紙のとおりです。



投稿写真イメージ

## 1. 募集内容

当社あるいは当社沿線にまつわる「夏の思い出」をおさめた写真

※応募にあたっての注意事項は、「愛が、多すぎる。」ウェブサイト (<http://www.ai-nankai.com/>) をご確認ください。

## 2. 募集期間

平成29年7月5日（水）から8月31日（木）まで

## 3. 応募方法

「Instagram」の「愛が、多すぎる。NANKAI」公式アカウント (@aigaosugiru) をフォローのうえ、投稿写真の本文にハッシュタグ「#南海サマスタ」「#撮影場所（例：#加太海水浴場）」を入力して投稿してください。

## 4. 賞品

【優秀賞】・スイスホテル南海大阪6階 ザ・ラウンジ

「アフタヌーンティーディライト」（1組2名）

【準優秀賞】・ルピシア

「THE MARI（工芸茶）」5種セット（3名）

「紅茶&スイーツセット」（5名）

・塩屋（まーすやー）「合わせ塩 人気best 3本セット」（4名）

・久世福商店 「飲む酢」（5名）

・minapita ギフト券500円分（2名）

【佳作】・南海電鉄ノベルティグッズ（30名）



アフタヌーンティーディライト(イメージ)



THE MARI(商品イメージ)



飲む酢(商品イメージ)

## 5. 投稿写真の放映

難波駅の「なんばギャラリー」に設置している大型サイネージ「なんばギャラリーツインビジョン」にて、平成29年9月下旬に放映予定です。



なんばギャラリーツインビジョン

## 6. 入選発表

入選者には、9月中旬に「愛が、多すぎる。」事務局から、Instagramダイレクト（Instagramのダイレクトメッセージ機能）でご連絡をします。

その後、指定期間内に写真を事務局にご提出いただきます。

※指定期限までにご連絡がない場合は、入選は無効となります。

※選考結果に関するお問い合わせについては、一切応じかねます。

## 7. お客さまのお問い合わせ先

南海電鉄 営業部「愛が、多すぎる。」事務局

TEL：06-6644-7155（平日 9：00～17：00）