

平成28年6月27日

南海電気鉄道株式会社  
南海エフディサービス株式会社愛が、多すぎる。  
NANKAI

皆さまの「愛」に支えられ、『南海そば』は今年50周年を迎えます。

**「愛が、多すぎる。×南海そば」キャンペーンを実施**◎南海そば史上一番“贅沢”な逸品！「**具が多すぎるそば**」を発売。◎南海そば名物の箸(はし)タワーに「**愛**」と記載した割り箸を入れます。

南海電鉄（社長：遠北 光彦）では、ブランドスローガン「愛が、多すぎる。」を掲げて当社エリアおよび当社グループのブランドイメージ向上を図るプロモーションを展開しています。このたび、同プロモーションの一環として、南海エフディサービス（社長：玉田 光弘）が運営する「南海そば」と共同で「愛が、多すぎる。×南海そば」キャンペーンを実施します。



南海そば史上一番“贅沢”に仕上げた「具が多すぎるそば」

同キャンペーンは、「南海そば」が今年50周年を迎えることを記念して企画したもの。南海そば名物「箸(はし)タワー」から“愛”と記載した割り箸を引くと、次回利用できる無料券をプレゼントする「箸タワー企画」と、肉やエビ天、玉子、昆布など合計10品のトッピングをのせた南海そば史上一番“贅沢”に仕上げた「具が多すぎるそば」の発売を行います。ぜひこの機会に南海そばの“愛”をご賞味ください。

詳細は、次ページのとおりです。

**<南海電鉄の駅そば店「南海そば」>**

「南海そば」は昭和41年に難波駅で1号店が開業して以来50年間、沿線の皆さまの胃袋を満たしてきました。かつおやウルメなどの食材で、手間暇を惜しまず仕込んだダシは絶品です。期間限定メニューも豊富で、来店たびに新鮮な味わいをお届けしています。また、開業当初、従業員が忙しくて割り箸の補充が追いつかなかったことから、割り箸を高く積み上げた、通称「箸(はし)タワー」は、“南海そば名物”です。

現在、南海グループの南海エフディサービスが運営し、難波駅のほか新今宮駅や和歌山市駅、三国ヶ丘駅など沿線で6店舗を運営しています。

「箸タワー」から“愛”と記載した割り箸を引き当てると  
次回利用できる無料券をプレゼント！

## 「愛が、多すぎる。×南海そば」キャンペーンについて

### 1. キャンペーン期間

平成28年7月1日（金）～31日（日）

- 「箸タワー企画」：7月1日（金）～15日（金）
- 「具が多すぎるそば」の発売：7月16日（土）～31日（日）

### 2. 内容

#### ○「箸タワー企画」について

南海そば名物の通称「箸タワー」（箸入れ）に、「愛」「多すぎる愛」と記載した割り箸を混ぜます。「愛」と記載した割り箸を引いたお客さまには、次回お使いいただける「トッピング無料券」を、「多すぎる愛」と記載した割り箸を引いたお客さまには、次回お好きなメニューを1品無料で召し上がることができる「何でも1品無料券」をプレゼントします。

#### ○「具が多すぎるそば」の発売について

肉やエビ天、玉子、昆布など10品のトッピングをのせ、南海そば史上一番“贅沢”な逸品に仕上げた「具が多すぎるそば」（各店1日限定50食）を500円（税込）で発売します。

【トッピングの内容】肉、エビ天、イカ天、かき揚げ、昆布、山菜、梅、きざみ、あげ、玉子  
※一部トッピングは、食べやすいよう通常よりもサイズを小さくして提供します。

### 3. 対象店舗

「南海そば」全店

- ・なんば駅3F店（南海電鉄難波駅3F改札内）
- ・なんば駅2F店（南海電鉄難波駅2F改札内）
- ・新今宮店（南海電鉄新今宮駅構内）
- ・天王寺店（JR天王寺駅構内）
- ・和歌山店（南海電鉄和歌山市駅構内）
- ・三国ヶ丘店（南海電鉄三国ヶ丘駅改札外）



南海そば50周年記念をPRするポスター