

南海電鉄×沖縄県×沖縄観光コンベンションビューロー

『真冬の沖縄旅客誘致キャンペーン』を実施

南海→関西、そして花咲き誇る、暖かい冬の沖縄へ！！

南海電鉄（社長：遠北 光彦）、沖縄県（知事：翁長 雄志）、一般財団法人沖縄観光コンベンションビューロー（会長：平良 朝敬）の3者では、関西各地から冬の沖縄への旅客誘致を図ることを目的に、『真冬の沖縄旅客誘致キャンペーン』を、平成27年12月27日（日）から28年1月31日（日）まで共同で実施します。

南海電鉄は沿線に関西国際空港（関空）を有し、特急「ラピート」を運行するなど、大阪市内からの関空アクセスを担っています。また、関空～那覇間は飛行機でわずか2時間で結ばれ、数多くの航空会社が就航していることから、南海沿線と沖縄県は非常にアクセスが良い関係にあります。

一方、旅行先としての沖縄は、一般的には夏のイメージが強く、沖縄の「冬」は関西各地と比較しても温暖で過ごしやすく多様な楽しみ方ができるにも関わらず、これまで認知が低く、冬はいわゆる閑散期でした。

そこで、3者はこのたび共同でのキャンペーンを実施し、“冬の沖縄の魅力”を各方面から紹介します。春にかけて花の一大イベントである「沖縄花のカーニバル」が県内各地で開催されていることや、船上からクジラを間近に見る「ホエールウォッチング」を体験できるなど、この時期ならではの沖縄の楽しみ方を提案することで、旅客誘致を図ります。

具体的には、南海電鉄が発行する沿線情報誌「NATTS」1月号で「真冬の沖縄で楽しめること」を紹介するとともに、南海グループが展開する飲食店やコンビニエンスストアでは、沖縄の商品を限定発売するなど、観光と物産の連携を図りながら、沖縄への旅客誘致に取り組みます。

詳細は別紙のとおりです。



NATTS 1月号（表紙）

『真冬の沖縄旅客誘致キャンペーン』について

1. 実施時期

平成27年12月27日（日）～28年1月31日（日）

2. 実施内容

(1) PRイベントの実施

- ・日 時：平成28年1月13日（水） 10時～17時
- ・場 所：難波駅2階中央改札前イベントスペース
- ・内 容：沖縄観光PRパンフレット・沖縄旅行の案内パンフレットなどの配布
沖縄物産品のPRおよびサンプル等の配布

(2) 飲食各店で沖縄メニューの提供

- ・なんばCITY「居酒屋おもろ」（1月4日（月）から提供開始）
NATTS コラボ新メニュー「沖縄そば煮込みセット」950円（税込）
 - ・難波駅「バツカフェ」、三国ヶ丘駅「スタンドミクニ」（1月4日（月）から提供開始）
フード類（自家製ラフテー、島豆腐の揚げだしほか7品）全品300円（税込）
ドリンク類（オリオン生ビール、泡盛5種）全品400円（税込）
- 各店において、沖縄メニューをご注文された先着50名さまにノベルティをプレゼントします。

(3) 「アンスリー」での沖縄商品の発売

南海電鉄の駅コンビニ「アンスリー」（一部店舗除く）にて上記期間中、菓子、飲料、日配商品などを中心に約50種類の沖縄商品を販売します。

（商品例：雪塩ちんすこう、オリオンビール、ブルーシールアイスカップ、スパムカレーほか）

(4) 「NATTS」での沖縄特集

南海電鉄の沿線情報誌「NATTS」1月号の巻頭特集にて、「沖縄花のカーニバル2016」（平成28年1月23日（土）～5月5日（祝））のほか、沖縄情報を4ページにわたり紹介。

※「沖縄花のカーニバル2016」に関する詳細は、以下のHPをご参照ください。

URL：http://www.okinawastory.jp/special/osusume_flower_carnival/event.html

【ご参考】：「NATTS」（ナッツ）について

- ・発行部数 22万部
- ・配布場所 南海電鉄主要駅ほか
- ・発行主体 南海電気鉄道株式会社

以上